

—発表資料作成例—

※記載事項①～⑬の順に沿って記載していますが、順不同で作成いただいて差し支えありません。

事業名

ふくいワクワク
チャレンジまつり



応募団体名

福井〇〇チーム

ふくいワクワクチャレンジまつり

福井〇〇チーム活動実績

R3.12月

チーム結成

福井の若者を対象としたまつりを開催し、福井を盛り上げたい！

R4.8月〇日

〇〇地区祭に参加

R4.9月〇日

〇〇地区祭協議会に参加

R5.3月

ふくいワクワクチャレンジまつり

事業計画打合せ①

R5.5月

ふくいワクワクチャレンジまつり

事業計画打合せ②

⋮



ふくいワクワクチャレンジまつり

実施場所 : ○○市

対象者 : 39歳以下の若者（県内外問わず）

事業目的 : 福井の若者流出の問題を解決するため。
地元愛を醸成しU・Iターン促進を促進するため。
大規模なイベントの開催により、来場者消費（交通費、宿泊費、飲食費、土産・周辺消費）などにより地域の活性化を図る。

プラン概要 : 若者を対象としたお祭りを開催！屋台やワークショップの出店に加え、福井にゆかりのある著名人や活動家を招き、様々な体験をしながら参加者同士が交流できる場づくりをする。

ふくいワクワクチャレンジまつり

日時：令和6年11月〇日（日） 10時～20時

会場：〇〇市〇〇公園（〇〇市△△町1-2-3）

入場料：ひとり500円

来場者数目標：5,000人程度

日程：10時～20時 屋台・キッチンカー・企業ブース

11時～15時 ワークショップ

11時～12時 ダンス・パフォーマンス

（出演チーム案…〇〇、△△）

13時～14時 ゲストトークセッション

（ゲスト案…〇〇、△△、□□）

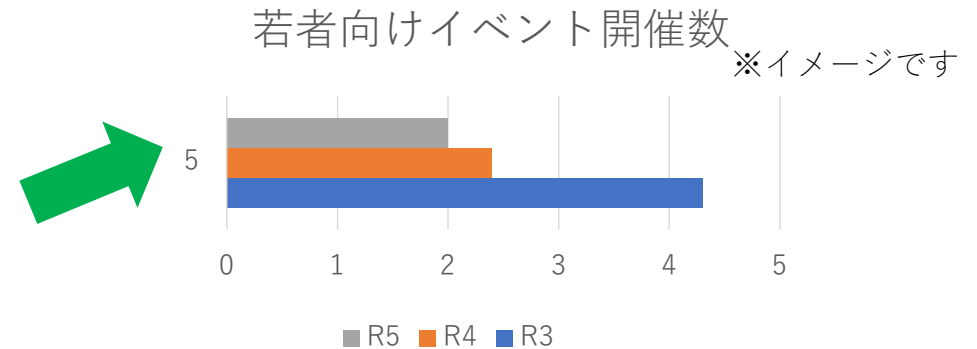
15時～16時 ライブ

（アーティスト案…☆☆、◆◆）

ふくいワクワクチャレンジまつり

事業の新規性

近年の若者向けイベント…減少傾向
令和5年度〇件（△△市、☆☆町）



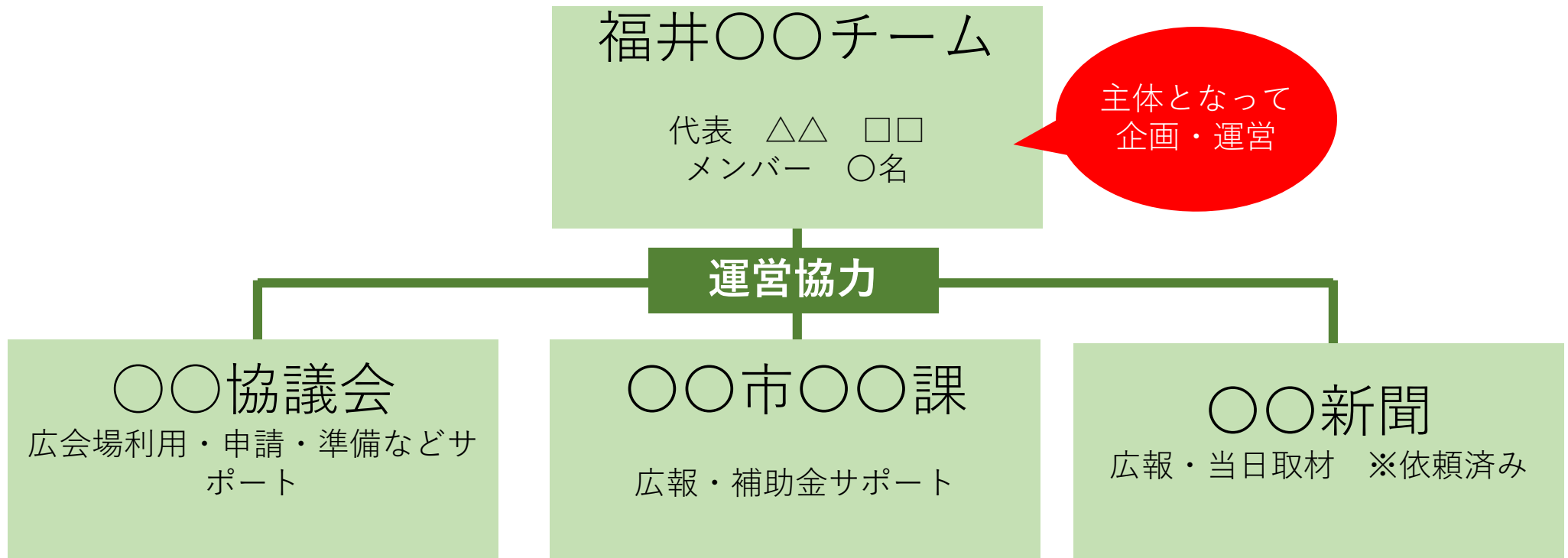
⇒県内での開催件数が少なく、本市での開催事例はなし…

⇒〇〇市での初開催で盛り上がることに間違いなし！今後は年間恒例行事にすることで、地元に戻ってくる若者や新たに訪れる人口を増やしたい。

⇒**このような願いを持った有志が集まり福井〇〇チームを結成しました！**

ふくいワクワクチャレンジまつり

実施にあたっての組織・運営体制



ふくいワクワクチャレンジまつり

活動の周知方法

- ・ ○○市広報誌掲載および報道投込み
- ・ 市内公共施設にチラシおよびポスター掲示依頼
- ・ ふーぽ・ふくい若者情報発信局での掲載
- ・ SNSでの発信

Instagram

Facebook



ふくいワクワクチャレンジまつり

2 年目以降の計画

	2 年目	3 年目	4 年目
イベント内容	1 年目との変更点などを記載	2 年目との変更点などを記載	3 年目との変更点などを記載
総事業費	〇〇円	〇〇円	〇〇円
財源	〇〇円	〇〇円	〇〇円

ふくいワクワクチャレンジまつり

収支予算計画

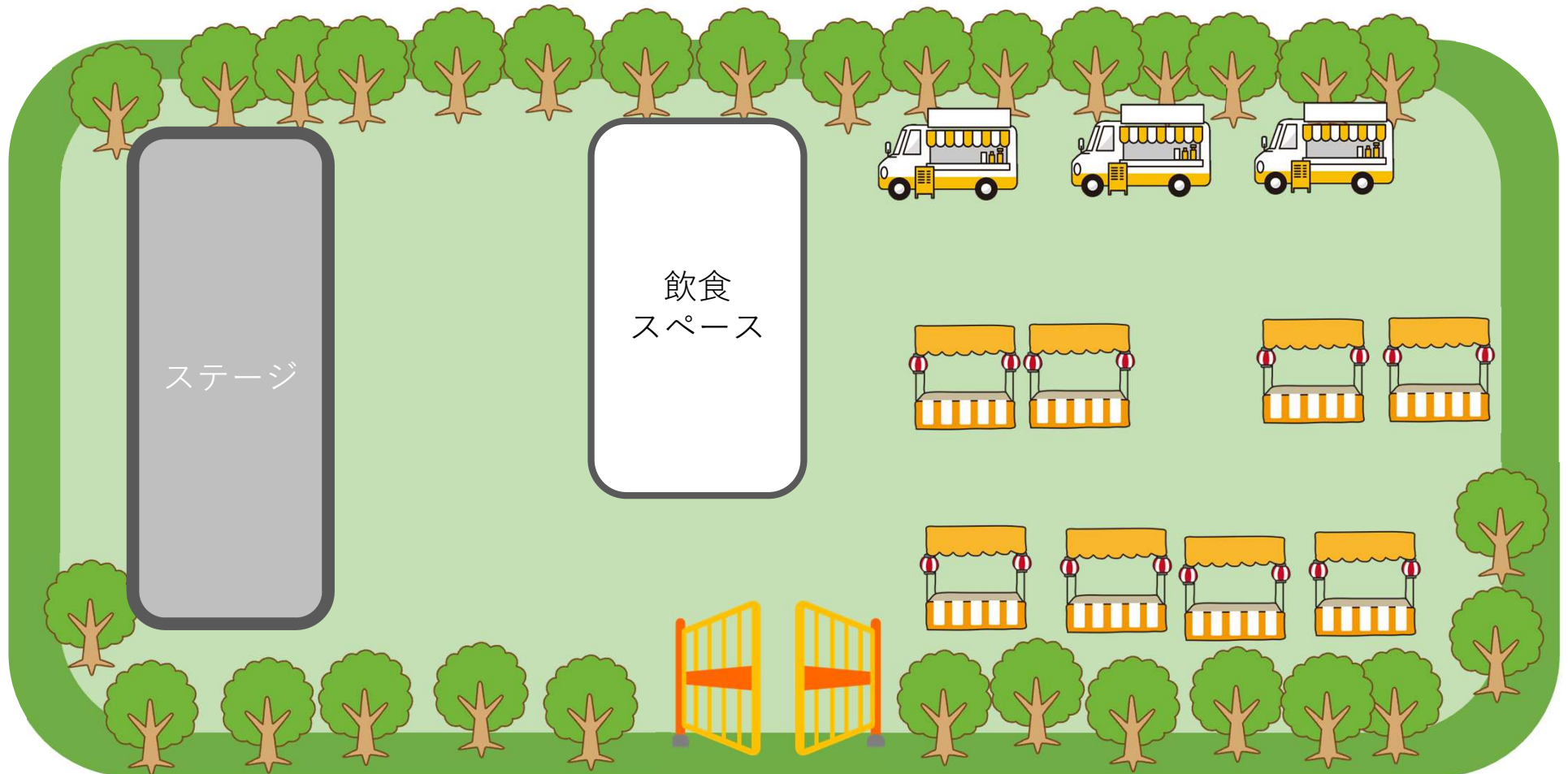
収入の部

区分	予算額	摘要
県支援金	3,000,000円	
総事業費	3,000,000円	

支出の部

区分	予算額	摘要
会場費	〇〇円	
謝礼費・旅費	〇〇円	ゲスト出演料
広告宣伝費	〇〇円	チラシ・ポスター印刷 WEB広告
会場利用費	〇〇円	
施設設営費	〇〇円	機材リース、テント設 営、受付・入場口設営
人件費	〇〇円	技術スタッフ、警備ス タッフ
総事業費	3,000,000円	

ふくいワクワクチャレンジまつり 祭イメージ (〇〇公園)



ふくいワクワクチャレンジまつり 祭イメージ（他県の事例など）

〇〇県〇〇祭

出入口アーチの写真



会場の出入口に
イベントを象
徴するアーチを
作るようにしたい

〇〇県〇〇祭

飲食ブースの写真



ステージが見えるよ
うに見通しのいいス
ペースにしたい

〇〇県〇〇祭

学生ボランティアの写真



地域の学生に運営の
ボランティアを依頼
したい