

第2回あわら市男女共同参画審議会

日時 平成31年3月15日(金) 19:00～
会場 市役所 2階 202会議室

次 第

1. 開 会

2. 副会長あいさつ

3. 協議事項

(1) 平成30年度男女共同参画推進状況について

(2) 「男女共同参画の推進に関する施策の実施状況取りまとめ」について

(3) その他

4. 閉会

平成30年度 あわら市男女共同参画推進状況

月日	事業名	摘要
年間	男女共同参画広報活動	
年間	審議会等への女性委員の登用促進	平成36年度末までに30%目標
5/25(金)	あわら市男女共同参画推進市民会議（第1回）	
5/30(水)	男女共同参画の推進に関する実施計画入力	入力期間5/30(水)～6/12(火)
6/15(金)	男女共同参画月間街頭キャンペーン(パネル展)	
6/26(火)	あわら市男女共同参画推進市民会議（第2回）	
7/ 4(水)	あわら市男女共同参画行政推進会議（第1回）	
7/26(木)	あわら市男女共同参画審議会（第1回）	
8/ 9(木)	あわら湯かけ祭り（民踊の夕べ）協力	あわら市男女共同参画推進市民会議
11/7(水)	あわら市男女共同参画推進市民会議(第3回)	つどい部会、出前教室部会
11/15(木)	女性に対する暴力をなくす運動（チラシ配布）	バロー金津店
12/ 2(日)	男女共同参画のつどい（委託事業） あわら市男女共同参画推進市民会議啓発活動	あわら市・あわら市男女共同参画 ネットワーク主催
12/15(土)	あわら市男女共同参画推進市民会議 （こども園出前教室）	白藤こども園
12/19(水)	あわら市男女共同参画推進市民会議（企業訪問）	花咲ふくい協同組合芦原支店
1/11(金)	推進計画に基づく施策の実施状況確認事務	調査期間1/11(金)～1/31(木)
1/12(土)	あわら市男女共同参画推進市民会議 （こども園出前教室）	妙安寺こども園
2/27(水)	あわら市男女共同参画行政推進会議（第2回）	
3/15(金)	あわら市男女共同参画審議会（第2回）	
3/15(金)	広報紙発行（委託事業）	

平成30年度男女共同参画にかかる主な事業について

「第2次あわら男女共同参画プラン」に基づき、今年度は、下記のとおり推進事業を実施した。

記

1 男女共同参画意識の普及・啓蒙

市民に男女共同参画意識を広めるため、啓発活動を実施した。

また、市広報「あわら」やホームページ等で男女共同参画に関する記事を掲載した。

(1) 男女共同参画パネル展「主役でいこう！」(男女共同参画推進月間)

6月15日(金)～19日(火) 花咲ふくい農業協同組合 芦原支店

(2) 男女共同参画推進街頭キャンペーン(2回)

6月15日(金)～19日(火) 花咲ふくい農業協同組合 芦原支店 チラシ他 300セット

11月15日(木) バロー金津店 17:30～18:10 リーフレット他 200セット

(3) 市広報・ホームページによる啓発

・「平成29年度プラン実施状況」と「審議会等への女性登用状況」を公表

2 市民との協力・連携の推進

市内の各種団体で組織された「あわら市男女共同参画ネットワーク」や市民で構成された「あわら市男女共同参画推進市民会議」と連携し、市民に対し、男女共同参画の意識を深く根づかせるために活動を行った。

(1) 「あわら男女共同参画のつどい」の実施

○12月2日(日) 市中央公民館大ホール 参加者 100名

○募集作品

☆図画の部 市内の小学校5、6年の児童から募集 応募数 83点

☆感謝状の部 市内の中学生・高校生、一般市民から募集 応募数 1028点

※入賞作品の展示を下記の日程で行った。

中央公民館 平成31年1月23日(水)～2月4日(月)

湯のまち公民館 平成30年12月11日(火)～12月14日(金)

○図画・感謝状作品入賞者にインタビュー

図画・感謝状入賞作品の紹介・感謝状入賞作品の朗読

○講演

演題 「女性が社会・地域で活躍するには～家族みんなが応援団～」

講師 人権・生き方アドバイザー 大原 笑子氏

(2) 研修・大会事業への参加

- 6月23日(土) 男女共同参画月間記念行事(会場 永平寺緑の村ふれあいセンター)
「ふくいきらめきフェスティバル2018」参加
ネットワーク役員・理事・会員 18名
- 9月25日(火) 市民大学講座(男女共同参画講座)
ネットワーク役員・理事・会員 11名
- 10月12日(金) 日本女性会議2018金沢参加
～13日(土) ネットワーク役員・理事・会員7名
- 12月19日(金) 視察交流会の実施(会場:金津本陣 IKOSS)
あわらしネットワーク会員 23名
永平寺ネットワーク会員 15名
- 6月～3月 市議会本会議傍聴
ネットワーク理事・会員8名

(3) 広報掲載や 広報紙の発行

- ①「男女共同参画ネットワーク通信」を市広報3月号に折り込み、市内全戸へ配布
- ②企業訪問を実施し、市広報紙で企業の男女共同参画に関する取組みを掲載

(4) 大型紙芝居による男女共同参画啓発事業(放課後子どもクラブ)の実施

- ① 本荘こどもクラブ 10月19日(金) 児童 18名
- ② 芦原こどもクラブ 10月19日(金) 児童 30名

3 プランの実施状況調査及び公表

あわらし市男女共同参画推進条例に基づき、平成29年度あわらし男女共同参画プランの具体的施策の実施状況を公表した。また、市の審議会等委員への女性登用状況についても調査を実施し公表した。

4 市役所内の男女共同参画の推進

庁内の行政推進会議委員を任命し、推進会議を全2回開催。

2月5日に課長補佐以下の職員を対象として、男女共同参画職員研修会を実施した。

講義: パワーハラスメントにつながる怒りについて

講師: 株式会社 For Smile 加藤 裕美氏

参加者: 課長補佐以下職員 163名

5 DV相談件数について

資料 2 (3 / 3)

	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
D V 件数	0 件	1 件	4 件	2 件

男女共同参画の推進に関する施策の実施状況取りまとめ集計表

- 【達成度】 A=かなり進んでいる…男女共同参画の視点できちんと位置づけ取り組むことができた
 B=ある程度は進んでいる…男女共同参画の視点でおおむね取り組むことができた
 C=あまり進んでいない…男女共同参画の視点が弱く、一部しか取り組めなかった
 D=全く進んでいない…事業を実施しなかった

重点目標1 家庭・地域での習慣・しきたりの見直し及び意識の改革

	A		B		C		D		計
H29 評価	5	55.6%	4	77.7%	0	0.0%	0	0.0%	9
H30 評価	6	66.7%	3	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	9

重点目標2 政策・方針決定過程への女性の参画の拡大

	A		B		C		D		計
H29 評価	2	25.0%	4	50.0%	2	25.0%	0	0.0%	8
H30 評価	2	28.5%	4	57.1%	1	14.2%	0	0.0%	7

重点目標3 多様な選択を可能にする教育・学習の充実

	A		B		C		D		計
H29 評価	4	80.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	5
H30 評価	5	100%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5

重点目標4 職場における男女の均等な機会と待遇の確保

	A		B		C		D		計
H29 評価	1	16.7%	4	66.6%	0	0.0%	0	0.0%	5
H30 評価	2	33.3%	3	50.0%	0	0.0%	1	16.6%	6

重点目標5 女性の起業等に対する支援

	A		B		C		D		計
H29 評価	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	5
H30 評価	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	5

重点目標 6 男女の職業生活と家庭・地域生活の両立支援

	A		B		C		D		計
H29 評価	4	57.1%	3	42.9%	0	0.0%	0	0.0%	7
H30 評価	5	71.4%	2	28.5%	0	0.0%	0	0.0%	7

重点目標 7 女性に対するあらゆる暴力の根絶

	A		B		C		D		計
H29 評価	5	83.3%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	6
H30 評価	3	50.0%	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	6

重点目標 8 男女が共に思いやる健康づくり

	A		B		C		D		計
H29 評価	4	66.6%	1	16.7%	1	16.7%	0	0.0%	6
H30 評価	4	66.6%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	6

重点目標 9 誰もが安心して暮らせる環境の整備

	A		B		C		D		計
H29 評価	3	50.0%	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	6
H30 評価	3	60.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	00.0%	5

重点目標 10 男女共同参画の視点に立った防災及び防犯活動の推進

	A		B		C		D		計
H29 評価	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%	4
H30 評価	0	0.0%	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	4

全体

	A		B		C		D		計
H29 評価	31	50.8%	24	39.3%	6	9.8%	0	0.0%	61
H30 評価	32	53.3%	23	38.3%	4	6.6%	1	1.6%	60