

第4章 推進体制

1 推進体制・進行管理

あわら市観光振興戦略を推進するために、前章で掲げた施策と事業に優先順位をつけて着実に取り組みます。

また、目標の達成に向け、各事業の進捗状況を定期的に評価する推進体制を構築します。

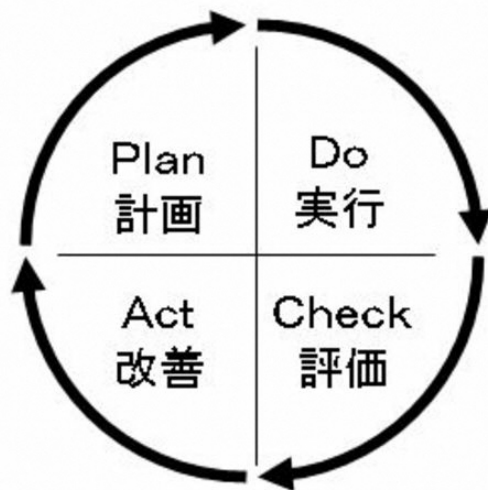
(1)あわら市観光振興戦略推進委員会（仮称）の設置

事業の進行管理に当たっては、あわら市観光振興戦略推進委員会(仮称)を設置し、毎年度事業の達成状況の確認や効果検証を行い、社会経済情勢の変化なども踏まえた事業内容の見直しを柔軟に行います。

(2)各種データの観光施策への活用

観光入込客数だけでなく、観光消費額、観光客の動向(訪問観光地数、流入経路、滞在時間など)やニーズ、満足度、リピート率などのあわら市の観光の実態を量的・質的な面から調査・分析します。

また、これらのデータを観光振興戦略のフォローアップに活用するとともに、観光施策や観光まちづくり、観光事業者の事業展開などにも活かします。



2 役割分担

各事業の実施に当たっては、市や観光協会、観光関係団体、観光関連事業者、市民などが、観光振興の重要性を共有し、それぞれの役割を担い、連携しながら一体的に取り組むことが重要となってきます。

	あわら市
主な役割	<ul style="list-style-type: none"> ①本戦略に基づき、全庁的な視点から観光まちづくりを推進するため、関係部局間の連携体制を構築する。 ②本プランのコンセプトや基本戦略をわかりやすく説明し、共感を得て、観光まちづくりやおもてなし力の向上に取り組む市民や活動団体の育成及びネットワークの構築を推進する。 ③先導的な観光振興事業の立案・実行・評価・改善を行う。また、国や県をはじめ、民間事業者や各種団体との協議・調整を図りながら、観光振興事業に積極的に取り組む。 ④観光拠点や施設の整備・運営や、情報発信、広域連携の強化など様々な取り組みの実施主体をバックアップする。 ⑤観光に関する情報収集や調査研究、観光関係団体との情報共有を図り、市全体で観光まちづくりを推進する。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> ・観光振興戦略の推進 ・観光客の受入環境や体制の整備 ・観光エリアの魅力向上や観光拠点の整備、地域観光関連団体の支援 ・観光地間のアクセス向上 ・広域連携の推進、観光ネットワークの整備 ・観光人材の育成 など

	一般社団法人 あわら市観光協会
主な役割	<ul style="list-style-type: none"> ①組織運営の自主性を確保し、地域資源を生かした着地型旅行商品の開発・販売、オリジナル商品の企画・販売、観光コンシェルジュや観光ガイドの人材育成、観光案内所や観光関連施設の管理運営など観光事業の中核的役割を担う。 ②マーケティング調査やあわらファンクラブなどを活かし、効果的なプロモーションを積極的に展開する。 ③観光事業者や旅行事業者はもとより、農林漁業、商工業、交通事業者、各種団体との連携強化のためのコーディネート役を担い、観光産業の更なる振興を図る。
具体例	<ul style="list-style-type: none"> ・着地型旅行商品の開発・販売 ・観光客の総合窓口 ・施設運営事業(観光案内所、観光施設) ・マーケティング調査やフィードバック ・観光プロモーション及び観光情報の発信 など

観光関連事業者	
主な役割	<p>①宿泊施設、飲食店、農林漁業、商工業、交通事業者、あわら市商工会、花咲ふくい農業協同組合など各種団体などによる観光関連事業者は、あわら市やあわら市観光協会と連携し、観光資源の発掘・磨き上げや、民間企業ならではのアイデアで、観光ビジネスの新規参入や事業の再生を行う。</p> <p>②観光の主体として、外国人対応を含めて積極的に観光客の誘致を図る。</p> <p>③おもてなしのレベルアップなどにより、観光客の満足度の向上を目指す。</p>
具体例	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設などによるおもてなしの心の醸成や質の高いサービスの提供、ユニバーサルデザインに対応した施設の整備 ・観光客のニーズに即した新たなオリジナル商品やサービスの開発・提供 ・農林漁業や食、地場産業、ものづくりなどをテーマにした着地型旅行商品の造成 ・交通事業者による二次交通の充実や周辺企画商品の開発 など

市民など	
主な役割	<p>①あわら市の歴史や魅力を知り、地域に愛着と誇りを持ち、観光客を温かく迎えるとともに、あわら市の魅力を発信する。</p> <p>②地域資源を活用した次世代の人材育成や観光地の景観まちづくり、美化活動を主体となって推進する。</p>
具体例	<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者への挨拶や道案内など親切な対応 ・自らが住む地域の魅力の発見や価値の再認識、維持・継承 ・地域の美化活動や景観形成、祭事・イベントなどへの積極的な参画や参加 ・友人・知人への魅力のPR など