

あわら市企業等魅力紹介ガイドブック制作目的

1 仕様 A4×144 頁以上 フルカラー（無線綴じ製本）

2 目的

① あわら市について（約 4 頁）

県外の移住希望者や市内外の小中高校生に、あわら市の魅力を写真などを通じて広く紹介する。

例：導入ページ、あわら市の特色の紹介、あわら市の観光案内、あわら市の主要施策の紹介など

② 特集ページについて（約 4 頁）

当ガイドブックを配布した学生が興味を持ち、手にとって見てもらいやすくなるための、企業紹介とは趣の異なった特集ページを掲載する。

例：地元学生・若手社員によるあわら市の紹介、地元学生と若手社員との座談会、市内で働いている方の特集など

③ あわら市の産業を知ってもらう（約 122 頁 60 社 各社見開き 2 頁＋イラストマップ）

市内の企業が誇る独自の技術や魅力、情報を市内外の方へ広く伝え、あわら市には誇れる企業、頑張っている企業があることを、市民に認知して理解してもらい、自信にしてもらうことで、シビックプライド（ふるさと愛）の醸成に繋げる。

例：企業の誇れる技術や商品、特色、力を入れていること、ビジョンなどを掲載し魅力的な誌面にする。また、社員を特集するなど社風を紹介し、会社の規模に関係なく働きやすく、自分に合った会社があることを伝える。
分かりやすいイラストマップで会社の場所も把握してもらう。

④ あわら市に定住、移住してもらう（約 10 頁）

“ちょうどよい住みかげん“(移住サイトのキャッチコピー)をベースにマスコットキャラクターを生かしながら、あわら市の良さを PR する。

先輩移住者の声は移住者から見てあわら市に移住してよかったポイント、移住の決め手が一目でわかるようにする。

支援の一覧は、「住まい」「魅力」「仕事」「子育て・教育」の 4 テーマに分け、見やすくかつ、わかりやすくデザイン性のある仕立てでまとめられていること。

例：あわら市の「住まい」「魅力」「仕事」「子育て・教育」に関する支援が一覧でわかるようなページ、各種補助金（結婚、空き家、移住支援、他世帯同居・近居）の紹介、移住体験ツアー/移住サイトの紹介、先輩移住者の声の特集、子育て支援特集

⑤ 自由提案（約 2 頁）

少子高齢化や人口減少に伴う労働力不足の課題に対して、地元企業の魅力を発信し、シビックプライドを醸成することを目的とし、あわら市に定住することを促すページ。上記①～④のボリュームアップでも可とする。

表紙+裏表紙で 2 頁 合計 144 頁の予定