

推進会議
(2回)

提案

意思決定

デザイン会議
(8回以上)

あわら湯のまち
みらいプロジェクト
コンセプト

よる
もうで

よるもうでPJ

「あわら温泉夜間
景観づくり事業」
と連携し、他のPJと
の連動を図る

①ブランディングPJ

あわら温泉やあわらの
文化を戦略的に発信す
るための地域ブラン
ディングの決定支援

②空き物件活用PJ

空き店舗活用方針図
を作成 事業検討者
の支援

【湯のまち広場】

広場全体や広場内の
施設の基本計画（別
業務）に反映するた
めの運営スキームの
検討支援

情報発信

湯のまち
文化醸成

エリア
リノベ

わらわら
あわら

絵になる
風景

③文化発信PJ

再度深掘りした
あわら温泉やあ
わらの文化につ
いて、発信に向
けた取りまとめ
を完了

セントピア
検討

今後のセントピアあ
わらの方向性決定に
向けた支援

④飲食店組織
組成支援

組織の骨格提案と設
立支援

【湯～わくStand】

湯～わくStandの基本
計画（別業務）に反映
するための運営スキ
ームの検討支援

かわらばん
回廊

〈今後想定されるPJ〉

- ・地産地消の推進
- ・アメリカフウ並木活用
- ・エリア交通再編
- ・広域連携 など

湯のまちみらい
プロジェクトに
関連するテーマ
など

回遊拠点

湯のまちトーク
(6回以上)

エリアマネジメント組織