

推進会議  
(2回)

提案

意思決定

デザイン会議  
(8回以上)

あわら湯のまち  
みらいプロジェクト  
コンセプト

よる  
もうで

よるもうでPJ

「あわら温泉夜間  
景観づくり事業」  
と連携し、他のPJと  
の連動を図る

①ブランディングPJ

あわら温泉やあわらの  
文化を戦略的に発信す  
るための地域ブラン  
ディングの決定支援

②空き物件活用PJ

空き店舗活用方針図  
を作成 事業検討者  
の支援

【湯のまち広場】

広場全体や広場内の施  
設の基本計画（別業  
務）反映に向け、運営  
スキーム合意形成まで  
の検討支援

エリア  
リノベ

わらわら  
あわら

絵になる  
風景

情報発信

湯のまち  
文化醸成

③文化発信PJ

再度深掘りした  
あわら温泉やあ  
わらの文化につ  
いて、発信に向  
けた取りまとめ  
を完了

セントピア  
検討

今後のセントピアあ  
わらの方向性決定に  
向け必要に応じて支  
援

④飲食店組織  
組成支援

組織の骨格提案と設  
立支援

【湯～わくStand】

湯～わくStandの基本計  
画（別業務）に反映に向  
け、運営スキーム合意形  
成までの検討支援

かわらばん  
回廊

〈今後想定されるPJ〉

- ・地産地消の推進
- ・アメリカフウ並木活用
- ・エリア交通再編
- ・広域連携 など

湯のまちみらい  
プロジェクトに  
関連するテーマ  
など

回遊拠点

湯のまちトーク  
(6回以上)

エリアマネジメント組織