**様式２**

**ふるさと納税3.0　あわら市ふるさと納税返礼品開発等支援事業**

**企画提案書**

|  |  |
| --- | --- |
| **事業名称** |  |

１.提案者について

|  |
| --- |
| ①提案者の概要 |
|  |
| ②提案者の強み・弱み |
|  |
| ③ふるさと納税に対する熱意・想い |
|  |

２.提案内容について

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①事業の概要 | | | | | |
| 概要 |  | | | | |
| 事業のアピール  ポイント |  | | | | |
| ②返礼品について | | | | | |
| 区分 | □新規返礼品開発　　　□既存返礼品生産拡大　　　□既存返礼品改良 | | | | |
| 返礼品名 |  | | | | |
| 返礼品内容 |  | | | | |
| 返礼品イメージ画像  （既存返礼品の場合は不要） |  | | | | |
| 商品代（提供価格） |  | | | | |
| 生産計画数量 |  | | | | |
| 目標受注数 |  | | | | |
| 返礼品の  魅力ポイント |  | | | | |
| 類似返礼品 |  | | | | |
| 類似返礼品と比較しての優位性 |  | | | | |
| 生産工程・加工工程 |  | | | | |
| ふるさと納税以外の出荷先 |  | | | | |
| ③事業スケジュール | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 実施項目 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | |
| ④収支計画書（詳細な資金計画は別紙【収支計画】に記載してください。） | | | | | |
| 事業費 | |  | 補助対象経費 |  | |
| ※CFの目標寄附額は事業費の1.25倍です。目標寄附額に達する=補助対象経費の1/2の補助金を交付します。目標寄附額に達しない場合は補助金の交付はできませんので、これまでの実績や競合返礼品と比較しての優位性を考慮し計画してください。  ※補助上限額は補助対象経費の合計額か２，０００万円のいずれか低い金額です。  ※CFは目標金額達成後、補助上限額に相当する寄附額（補助対象経費の2.5倍また5,000万円のいずれか低い金額）まで続けることができます。 | | | | | |
| ⑤CFを達成するための方策 | | | | | |
|  | | | | | |
| CF達成のためにどんな商品をいくらでどれくらいの数量を受注する予定か等を記載してください。 | | | | | |
| ⑤寄附目標額に達しなかった場合について | | | | | |
|  | | | | | |
| ⑥その他確認事項 | | | | | |
| 開発等を行う返礼品は地場産品基準を満たし、関係法令を遵守している。 | | | | | □はい　□いいえ |
| 供給できない量の受注は受け付けないなど、寄附者との信頼関係を損なわないよう在庫管理、発送管理を徹底する。 | | | | | □はい　□いいえ |
| 提案事業は５年間継続して行うことを確約する。 | | | | | □はい　□いいえ |
| 対象事業と同一の事業に対して同種類似の補助を受けていない。 | | | | | □はい　□いいえ |