

平成30年度第8回ブランド専門部会

日時 平成31年1月9日(水) 19:00～

場所 あわら市役所 202会議室

会 議 次 第

1 開会

2 部会長あいさつ

3 協議事項

(1) 平成30年度事業の進捗状況等について

(2) 平成30年度事業の予算について

(3) その他

・次回の部会開催日の決定について（2月開催で調整）

4 閉会

ブランド専門部会員名簿

(敬称略)

区 分	役 職	氏 名	備 考
市民		五十嵐 平	部会長・馬場区
市民		奥 中 秀 尚	中番区
市民		笹 岡 太久磨	新富区
市民		伊 藤 佑 樹	十日区
福井工業大学（建築土木工学科）	教 授	下 川 勇	学識経験者
あわら市	主 査	松 本 智 美	議会事務局
あわら市	主 査	見 澤 香 織	金津図書館
あわら市	主 査	西 田 浩 也	総務課
あわら市	主 事	堀 川 由 貴	観光商工課
あわら市	主 事	中 島 綾 一	農林水産課

オブザーバー

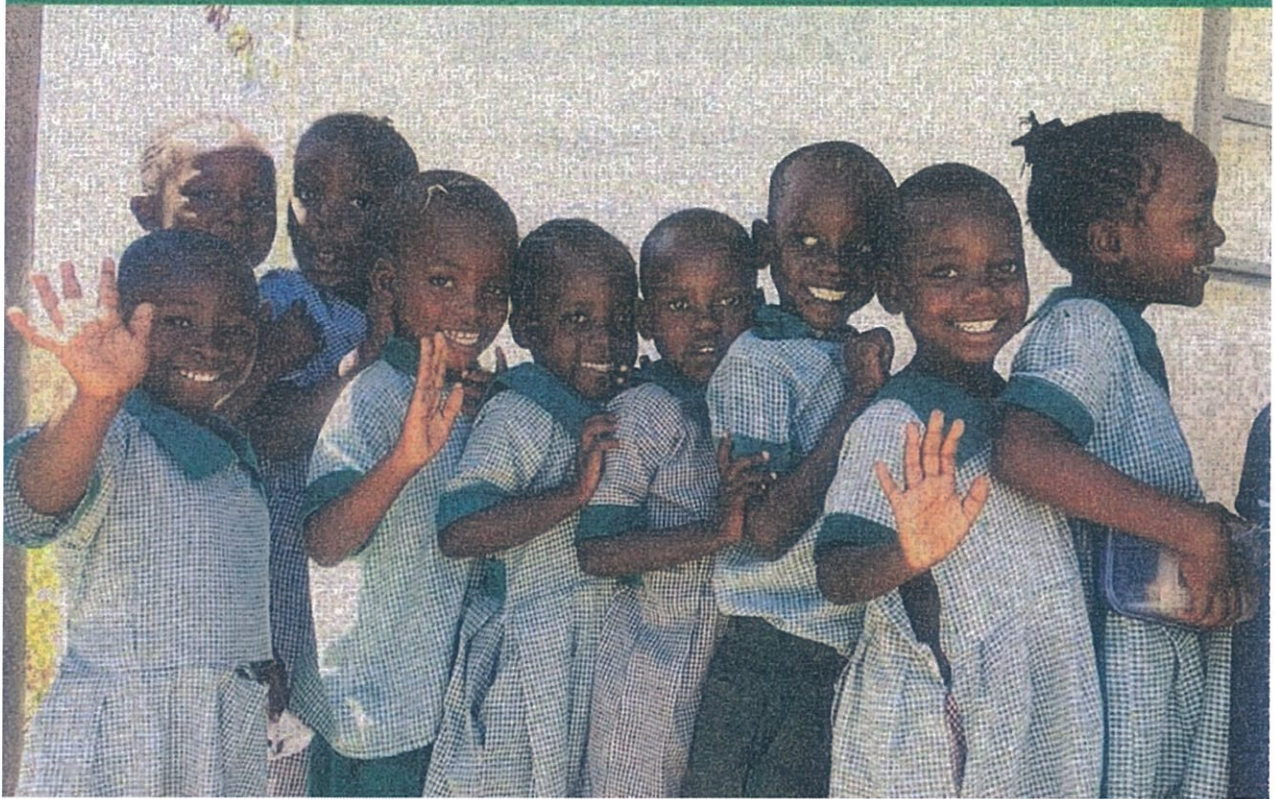
(敬称略)

(株)大広	菱 田 和 宏	
(株)大広	新 島 宏	
(株)大広北陸福井支社	芦 澤 邦 夫	
(株)大広北陸福井支社	越 智 健 一	
(株)大広北陸福井支社	上 野 耕 平	
うたみな	山 中 貴 裕	

事務局

あわら市総務部政策課	課 長	武 田 正 彦	
	課長補佐	藤 田 由 紀	
	主 査	山 崎 公 聖	

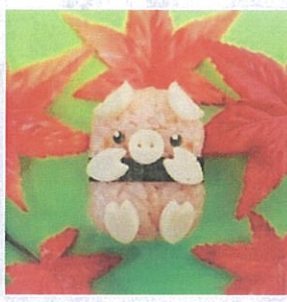
Thank You For Your OnigiriAction !!



おにぎりアクション2018 実施概要

■「日本から世界を変える」想いと気軽な参加の方法に共感が広がり、SNSキャンペーンとして広がってきた「おにぎりアクション」。4年目となった2018年は、40の企業・団体のご協賛・ご寄付により開催

- キャンペーン期間 2018/10/10～11/20 (42日間)
- 概要 おにぎりにまつわる写真をSNSまたは特設サイトで投稿すると1件につき給食5食(または10食)がアフリカ・アジアの子どもたちに届く
- 主催団体 TABLE FOR TWO International
- 協賛企業 日米40社・団体

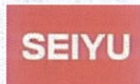


2018年ご賛同企業

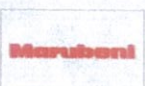
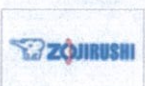
■日本の21社・団体、米国の19社の合計40の企業・団体のご協賛・ご寄付により開催

OFFICIAL PARTNER

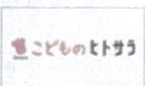
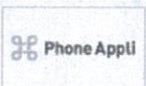
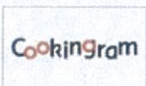
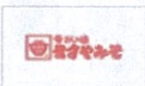
NISSAN
SERENA
日産セレナ



CORPORATE PARTNER



SUPPORTING PARTNER



2

おにぎりアクション2018の結果

写真投稿数

参加人数

支援給食数

20万枚

(過去最多)

65万人

(過去最多)

105万食

(過去最多)



3

世界50カ国から1日4,800枚、合計20万枚の写真が投稿される

日本は、北海道から沖縄まで、世界からは、51カ国から写真が投稿されました。

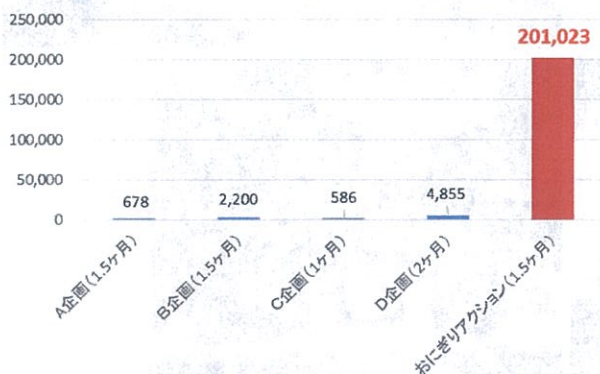


おにぎりアクション2018の結果

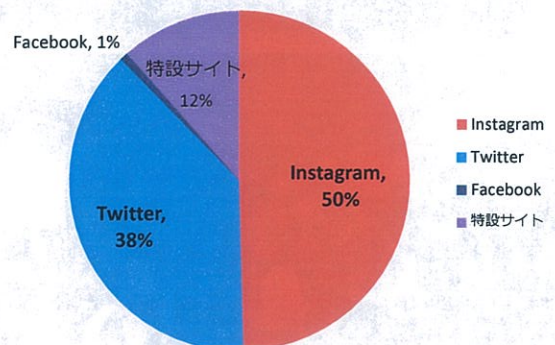
■ Instagram, Twitterを中心にSNSで広く拡散され、42日間で写真の投稿枚数が**20万枚**を超えた

- 写真投稿件数 **20万1,023件** (1日約4,800枚)
- いいね! 数 **4,523万4,102 いいね!** (昨年比2倍)
- 投稿参加人数 **64万8,110人** (昨年比1.5倍)
- 届けた給食食数 **105万6千食** (5,200人の子どもたちに1年分)
- 米の消費(※) **ごはん約88 t**

■ 他の写真投稿キャンペーンとの比較



■ 各ツールからの投稿比率



※おにぎり1個のごはんの量100g×一枚あたりのおにぎり平均個数4.4個×201,023枚で算出。平均個数は写真100枚をランダム抽出して平均値を算出

実行委員会により企業間コラボレーションが実現

企業・自治体横断で連携することを目的に、実行委員会を開催。イオンイベントを始め様々な協力が実現



日産×JAL、日産×福井県 SNS投稿



いいね! コメントする シェア
あなた、Yasuyoshi Nittaさん、他533人
栗野 穂子さん、他38人がシェアしました

いいね! 96件
ichihomare 「いちほまれ」の放物、福井県農業試験場
に「おにぎりアクション」さんが取材にいらっしや
いました。

JAL×福井県いちほまれ 機内食POP



味の素冷凍食品×東川町



記者発表会 お土産



6

「おにぎりアクション2018」記者発表会を開催

メディア関係者50名、インスタグラマー・ブロガー約30名が出席、企画趣旨の記者発表会を開催



7

協賛企業8社が登壇、メディアに直接活動をPR

日産自動車様



イオンリテール様



味の素冷凍食品様



FiNC Technologies様

福井県様

福井県あわら市様

オイシックス・ラ・大地様



日本航空様

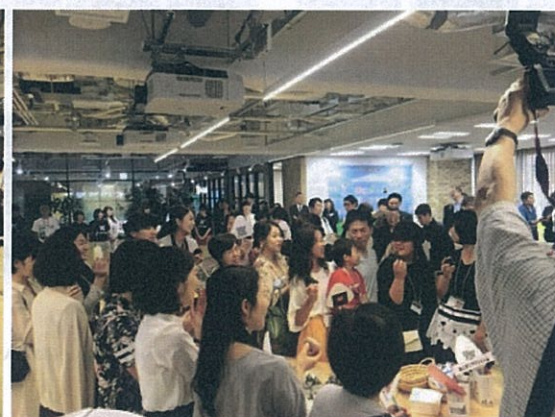


TABLE FOR TWO



インフルエンサーへ直接PR、活動や企業の商品訴求も

記者発表会後は、昨年の参加者で、本アクションのインフルエンサーとなったインスタグラマー、ブロガーが集い、おにぎりを食べてアクションに参加する「おにぎりパーティー」を開催。サンプルも配布



「おにぎりアクション2018」記者発表会を開催

参加したブロッガーさんの記事

現金を寄付したり直接現地で触れ合うような協力は、気持ちがあっても現実的に考えるとやはり難しい…でもこちらのキャンペーンならば、無理せず手を差し伸べることが可能ですよね(*'▽')ノ☆

TABLE FOR TWO

さんが企画された世界食料デーを記念し始められた、ソーシャルアクション。

SNSにおにぎりの写真を1枚投稿すると、

協賛企業から給食5食分に相当する100円が寄付されるというすごい企画

協賛企業から寄付されるというすごい企画

100万食の給食提供を目指し、日産自動車さん、JALさん、イオンさん、オイシックスさん、味の素冷凍食品さん、旭化成ホームプロダクツさん、福井県さんなど、業界を超えて、40あまりの企業・団体が参加されています!!
各企業さん、それぞれのキャンペーン(アクション)があり、アクションに参加すると、募金へとつながる仕組みになっています



いただいたお土産、ありがとうございました〜日産のミニカーは、なんとおにぎりアクションバージョンになっていた、もういい!! 大切にします

各企業さん、それぞれのキャンペーン(アクション)があります。

いただいたお土産、ありがとうございました!

このキャンペーンなら、無理せず手を差し伸べることが可能ですね☆



協賛企業さまから参加概要のご説明もありました。

100万食の給食提供を目指して、自動車、航空、スーパー、食品など業界を超えて40企業・団体が参加しています!!
記者発表会では、トップスポンサーである「日産自動車株式会社」さま、「イオン・イオングループ株式会社」さま、「福井県」さま、「福井県あわら市」さま、「株式会社FINE Technologies」さま、「オイシックス・大地株式会社」さま、「味の素冷凍食品株式会社」さま、「日本航空」さまから参加概要のご説明もありました。

各協賛企業様のブースにもお邪魔してお話聞けたりと…盛りだくさん↑

10月10日〜11月20までに、

各協賛企業様でも、

それぞれイベントやキャンペーンを実施されるそうなので…楽しみます♡

各協賛企業様でも、それぞれのイベントやキャンペーンが実施されるそうなので…楽しみます♡

10

参加者が自発的に投稿、拡散

naho_nona



horiharu1213さん、他85人が「いいね!」しました

ayako_takeda



mami_momさん、他370人が「いいね!」しました

momotama1999obento



horiharu1213さん、他653人が「いいね!」しました

keiko0424



horiharu1213さん、他443人が「いいね!」しました



horiharu1213 「おにぎりアクション2018 記者発表会」に参加させて頂きました

おにぎりアクション2018 (10/10〜11/20) 開催中です!

あなたの写真投稿が、アフリカ・アジアの給食に!

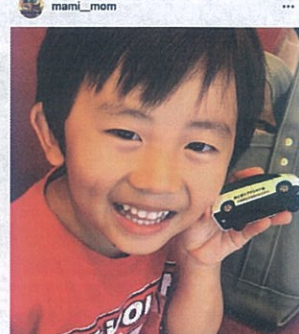
写真1枚を「#onigiriaction」を付けてSNSで投稿すると、協賛企業から給食5食分に相当する100円が寄付されます。
写真の投稿方法 → 必要なのは おにぎりだけ(購入したおにぎりでもOK)・期間中何度でも投稿できます(無料)・1投稿につき給食5食分が届きます

昨年は、期間中1日に約3,800枚もの投稿があり、届けた給食数は97.5万食だそうです!! 今年も、できる限り賛同させていきます!! #onigiriaction #おにぎりアクション #おにぎりアクション2018 #tablefortwo #oisix #オイシックス #サランラップに書けるペン #サランラップ #nissan #serena #家族史上最高のおでかけ #aeon #イオン #jal #おにぎり丸 #味の素冷凍食品 #伊藤園 #おーいお茶 #となりのおにぎり君 #おーいお茶賞 #おにぎり #お

協賛企業のハッシュタグを付けて投稿

参加者が自発的に投稿、拡散

お土産も、遊び心が加わった沢山の投稿



Yahoo!トップ、フジテレビ「めざましどようび」で紹介

- 2018年11月15日(木)Yahoo!ニュース
 - ・ 20:00-22:00トップニュースに
 - ・ 2日間に渡りITトップ

- 2018年11月17日(土)フジテレビ「めざましどようび」
 - ・ 8:03~8:05の3分間に渡り放送
 - ・ フジアナウンサーアカウントで投稿・紹介



あわらし様 メディア掲載

2018.10.10. LEE

「おにぎりアクション」に賛同する企業は年々増加！



2018年は100万食の給食の提供を目指し、自動車、航空、スーパー、食品など、業界を超えた40企業・団体が参加。



協賛企業は日本食品館（初参加・トップスポンサー）、イオン、オイシックス・ラ・大地、森友、FNC technologies、味の素食品（初参加）、旭化成ホームプロダクツ、日本航空、伊藤園、参鶏マホービン（初参加）、徳島県（初参加）、徳島県民あむらび、豊川市（初参加）、さすやみそなど。

協賛団体として、給食提供などの設立でられる寄付金を提供するだけでなく、おにぎりを中心にしたさまざまな楽しい企画も！

集合写真
協賛企業紹介

2018.10.10. 産経新聞

息入がふつに染はる！デート異色から習得する／武井雄和

“おにぎり持って、最高のおでかけしよう！”おにぎりの写真でアフリカに100万食の給食をプレゼント「おにぎりアクション2018」開催



特定非営利活動法人TABLE FOR TWO International
日食自給塾（ご参加）、イオン、味の素食品（ご参加）、食研（ご参加）、オ
イラネ、王様たばこの会、環境が未来

日本側、世界の食料問題の解決に取り組み特定非営利活動法人TAFET FOR TWO International（東京都港区、代表理事 東条純子/以下、TFT）は、国連が定めた10月16日「世界食料デー」（世界中の人々の食糧や食料問題について考える日）を機に、『おにぎりアクション2018』を今年10月10日（あ）から11月20日（火）まで実施します。本アクションは、日本のソルフードである『おにぎり』をシンボルとし、食って、食べて実質を振替するだけで、光栄の真の食料にもともなう結核菌やコレラ菌、腸管出血性大腸菌などの有害菌を、食料の生産・流通・消費の過程で減らすことを目指します。

■開催場所（同参加）：アンテナショップで「いちほまれ」を寄付つき販売、イベント開催地での市が提供例

1.参加取得：場内券（場内券 知事 買付一紙）

2.内容：1.アンテナショップ（総経理、青森山梨）で「いちほまれ」を購入すると
1品につき総経理1食券を寄付

2.イベント開催地で「いちほまれ」おにぎりを提供

3.期間・場所：

1.10月10日（水）から11月20日（火）

・総経理（食の振興事務局）（東京都中央区銀座3-3-3 銀座西セル1F）

・青森県（ふくい市東251）（東京都港区虎ノ門3-4-1 グラッセアザラ

2. 以下イベントにて「あらほまれ」におきり提供
10/17(土)、14(日) オイソール東葉駅前心 オイソール (今高島中国美術展設置
展1-1)
11/7(土)、10(日) オイソール東葉 サウスポート (豊城東葉南葉りんくう附
2-20-3)
●提供先あわら西: あわらむきとむきを企画
●提供先あわら東: 東葉あわら西 (提供先あわら西 所長 佐々木 孝典)
2と企画内: 「あわらむきとむき」企画により寄附関係は復活を天候。
企画は: 「人と心をむき」をテーマに、市内の店舗に「あわらむきとむき」あわらむ
きの希望を表現したむきむきを寄附し、経路、西市内にあわらむきの魅力を後進
するともに、おにぎりのアタラシさを知らせる。

福井県様、あわら市様
の取り組み掲載

2018.11.7. 福井新聞



金津高校の取り組み
ふくいブランド米推進協議会
の協賛紹介

16

あわらし様 メディア掲載

2018.11.7. 日刊県民福井

あわらむすび
金津高校の取り組み



17

2018メディア掲載実績

多数のメディア掲載、2億2500万円の広告効果

種別	媒体名	掲載日	種別	媒体名	掲載日
テレビ	フジテレビ めざましどようび	2018/11/17	ウェブ	こどものヒトサラ	2018/10/16
ウェブ	Yahoo!ニュース トップ	2018/11/15	ウェブ	ママスタセレクト	2018/10/19
ウェブ	朝日新聞デジタル	2018/11/11	ウェブ	バイコット	2018/10/16
ウェブ	朝日新聞デジタル	2018/11/15	ウェブ	Rocket News 24	2018/10/16
新聞	毎日新聞	2018/10/14	ウェブ	デジタルスタイル京都	2018/10/18
ウェブ	毎日新聞	2018/10/18	ウェブ	日刊工業新聞	2018/10/19
新聞	朝日新聞（神奈川県版）	2018/11/11	新聞	京都新聞	2018/10/19
雑誌	AERA	2018/11/12	新聞	福井新聞	2018/10/19
ウェブ	News Picks	2018/10/26	ウェブ	神戸新聞NEXT	2018/10/23
ウェブ	News Picks	2018/11/15	新聞	北國新聞	2018/11/1
ウェブ	Hanakoママ	2018/10/16	新聞	北國新聞	2018/11/4
ウェブ	LEE	2018/10/10	テレビ	NHK福井放送	2018/11/7
ウェブ	Yahoo!ニュース	2018/11/5	新聞	福井新聞	2018/11/7
ウェブ	AERAdot.	2018/11/17	新聞	日刊県民福井	2018/11/7
ラジオ	編集長 稲垣吾郎	2018/11/7	新聞	室蘭民報	2018/10/18
ウェブ	ITmediaビジネス	2018/10/26	ウェブ	室蘭民報ニュース	2018/10/18
ウェブ	フードウィークリー	2018/10/10	ウェブ	ganas	2018/10/20
ウェブ	財經新聞	2018/10/10	ウェブ	ニコニコニュース	2018/10/26
ウェブ	時事ドットコムニュース	2018/10/10	ウェブ	楽天Infoseek News	2018/10/26
ウェブ	日本食糧新聞	2018/10/10	ウェブ	auヘッドライン	2018/10/26
ウェブ	WorkMaster	2018/10/10	ウェブ	NEWSALT	2018/11/1
ウェブ	食品産業新聞社	2018/10/11	雑誌	月刊低温流通	2018/11/15
ウェブ	食めぐ	2018/10/11	ラジオ	有馬隼人とらじおと山瀬まみと	2018/11/16
ウェブ	carview	2018/10/12	ウェブ	@niftyニュース	2018/11/20
ウェブ	gohan	2018/10/16	ウェブ	デイリーニュースオンライン	2018/11/20
			ウェブ	NEWSALT	2018/11/24
			ウェブ	サステナブルブランド ジャパン	2018/11/29

おにぎりアクション2018の広告効果

成果 実際の広告費用ゼロに対し、広告効果換算で7.7億の広告効果

- キャンペーン期間 2018/10/10～11/20（42日間）
- 実施概要 おにぎりにまつわる写真をSNSまたは特設サイトで投稿すると1件につき給食5食（または10食）がアフリカ・アジアの子どもたちに届く
- 主にSNSを通じて世界中にシェアされ、1日平均4,800件、期間合計20万枚を超える投稿。広く共感を呼び、いいね！・シェア・コメント・投稿などSNS上のアクションが広がり、7億7千万円の広告効果を達成。

- 広告費用換算(※1) **7億7,336万2,467円** (TFTが使用した広告費 0円)
- 投稿件数 20万 1,023 (件)
- インプレッション数 7,624万8,261 (imp)
- いいね！数 4,523万4,102 (件)
- コメント数 1,456万 497 (件)
- 参加人数 64万8,110 (人)
- 参加国数 51か国
- 米の消費(※2) ごはん約88 トン



※1 大手広告代理店算出方法に基づき、投稿：100円/件、インプレッション：3円/imp、いいね！5円/件、コメント50円/件 にて算出、広報効果と合算
 ※2 おにぎり1個のごはんの量100g×一枚あたりのおにぎり平均個数×写真投稿枚数で算出。平均個数は写真100枚をランダム抽出して平均値を算出

全国各地の教育現場（小学校・中学校・高校）から参加多数！

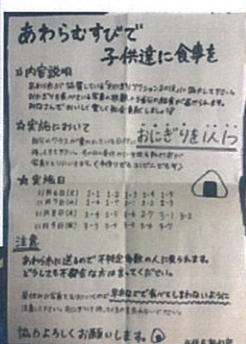
島根/中学
給食のごはんをおにぎりに



生徒自らが
告知物をつ
くって、呼び
かける学校
多数

島根/小学

福井/中・高
1人1個おにぎり持参して、
全校生徒で参加



北海道/高校
1年生が特別授業で



北海道/日本語学校
12カ国出身の全校生徒で



熊本/高校
被り物を作成して参加



岐阜/小学
生徒がおにぎり持ち寄り



宮城/中・高
家庭科の授業で

佐賀/高校
ランチタイムに



テレビでおにぎりアクション
を知った6年生の生徒が、
「自分たちでもできることは
ないか？」と先生に相談し、
家庭科の授業の題材に

三重/小学
生徒の発案で参加



群馬/高校・小学
校内販売+区内の学童ととも
に



たくさんのご参加を頂きありがとうございました！



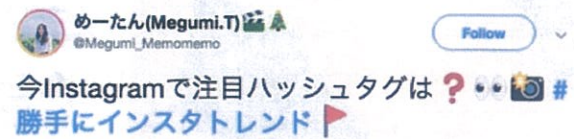


日本におけるInstagramのトレンドランキング1位を獲得



- 10/13に全カテゴリーで1位獲得
- フードカテゴリーでは、その後期間中ずっと1位を維持

参考) <https://trends.aiqlab.com/>



1位に【おにぎりアクション2018】がランクイン ■ 料理好きアカウントがつけ始めて広がった？
気になるのは8位【サムスミス】来日公演行きたかったな〜あとでハッシュタグ追お！

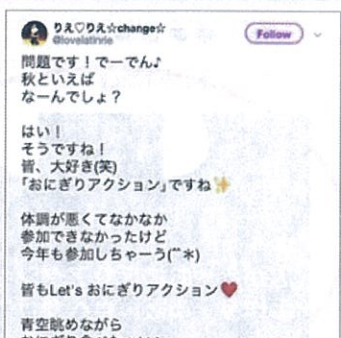
※ trends.aiqlab.com によるものです

Translate Tweet

共感者が自発的に発信 (Twitter)

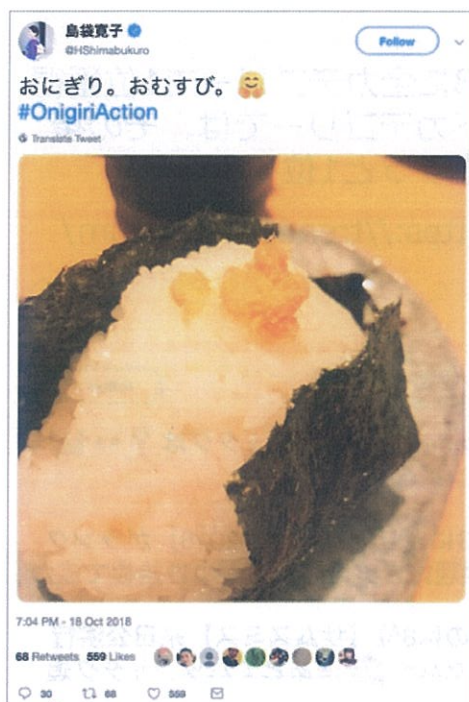


TFT公式アカウントからの仕組み発信
5,800リツイート



人気料理研究家
フォロワー数38万
人7,200リツイート

著名人の発信に、ファンが共感



(元SPEED・島袋寛子さん)

airy8) @tyurallife · Oct 18
Replying to @HShimabukuro
今からおにぎり買いにいけます！タグ付けてツイートします！



(↑成宮寛貴さん)

(←フジテレビアナウンサーの皆さん)



いいね！
6万件

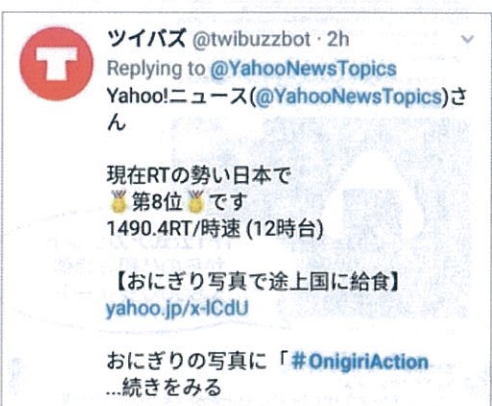


(元フィギュアスケート日本代表・鈴木明子さん)



(元アリtoギリギリ・石井正則さん：毎日ご参加)

Twitterのトレンド入り、リツイートの勢い日本8位



Twitterのトレンドニュースとして紹介され、関連ツイートとして一番上に表示されたYahoo!ニュースが、リツイートの勢い日本8位に

協賛企業を賞賛する声が集まる

山田うみねこ @yamadaumeko

今年のおにぎりアクション撮り納め。鍋物とミ〜おにぎり。

...多くの賛同企業あつての #OnigiriAction。改めて名前を確認して、応援していきたいですね(^_^)

7:09 PM - 20 Nov 2018 from Kofu-shi, Yamaguchi

永杉ひとみ 子どもたちの笑顔😊そして明るい未来へと繋がるおにぎりアクション

素晴らしい支援活動に参加できて幸せです😊ありがとうございます！

協賛企業さまにも感謝致します！

世界中の子どもたちが学校に週に1回給食が食べられる日が一日も早くきますように🙏🙏🙏🙏🙏🙏

きん(kim) @tancherperson · 55m

今日で終わりますね。

今年もこのような機会をくれたTable for Twoの皆さまと各協賛会社(と美味しいお米を作ってくれた農家の皆さま)に感謝しています。

LOVE & PEACE

新米塩おむすび #OnigiriAction



Official Partners

Corporate Partners

Supporting Partner

NA

AEON

Oisix

kobana.m 本当に届くのかな？って半信半疑でしたが、コメント読んで嬉しいです、投稿して良かった🍀🍀🍀🍀

2週間前 「いいね！」1件 返信する

tamio0230 @kobana.m 投稿のしがいがありましたね！👍各協賛企業様や協力してくれた自治体には感謝ですね🙏ふるさと納税したくなりました！😊

ayaeri @ayaeri0820

@TFTjp 11/20までこんなに手軽に世界の食に貢献できるアクションがあることを今更に知りました！ので自分も(^^)

参加企業さんにも感謝!! #OnigiriAction

11:39 PM - 16 Nov 18 via Twitter for Android

2 likes

mugi.maki 仕掛人の皆様、協賛企業の皆様、本当にお疲れ様でした💓💓💓おにぎり投稿がメインの私にはこれ以上ないほどの企画で🍀🍀🍀次回も、もっと張り切って参加させていただきたいと思います🙏🙏🙏!!

cnp2737 仕掛け人の皆様💓協賛企業様💓今年も素敵な企画に、愛犬達と一緒に参加させていただき感謝の気持ちでいっぱいです😊アフリカの子どもの笑顔が可愛くて💓可愛くて💓これからも子ども達の様子をお知らせくださいな😊

ママリンコン @mumlingkong · 22h

今日は大学生の息子たちがそれぞれバ〜り〜なので、母はシンプルにおにぎりの夕飯です。わかめごはんにとろろ昆布とノリをまきました。こんな簡単なものがどこの国の子供の栄養になるってうれしい。協賛企業の皆様ありがとうございます！

#OnigiriAction #家族史上最高のおでかけ



いちほまれを自主的にPR

福井県のブランド米「いちほまれ」をPRする内容の投稿が多数寄せられる

19:41

#いちほまれおにぎり

mikishi7283 · フォロー中



「いいね！」1,590件

mikishi7283 2018-11-13火、本日のお昼

19:37

#いちほまれおにぎり

nek033 · フォローする



「いいね！」30件

nek033 #アフリカ #アジア の子供たちに給食を届けるイベント #イオンモール常滑 で、#オニギリ 頂きました！

#イベント は、明日もやっています。

#名古屋 #常滑

#onigiriaction #いちほまれおにぎり #家族史上最高のおでかけ

voyagin Nicell

19:36

#いちほまれおにぎり

taki_kai · フォロー中



「いいね！」78件

taki_kai 昨日はigを印刷して🍀

2018.11.11

19:42

#いちほまれおにぎり

gamicalle いつかのお昼ごはん



「いいね！」19件

ラストすべりこみ 届に合った？

#おにぎりアクション

#onigiriaction

#いちほまれおにぎり

19:41

#いちほまれおにぎり

pinoko310 千と千尋の神隠しを見て 千尋と一瞬一瞬と 見て 親おにぎりブームが起きている様子。笑 親おにぎりブームと食べなかったのに おにぎりをすると思えてくる🍀



「いいね！」32件

07:13m.k · フォローする



「いいね！」30件

07:13m.k ジンプリな 白いおにぎりの三角おにぎり

「いいね！」15件



「いいね！」1,451件



「いいね！」



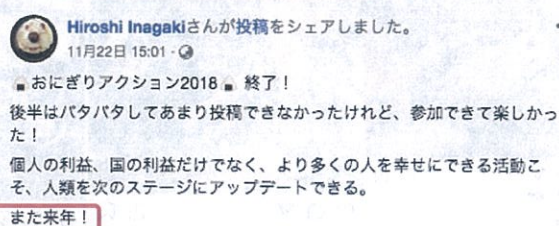
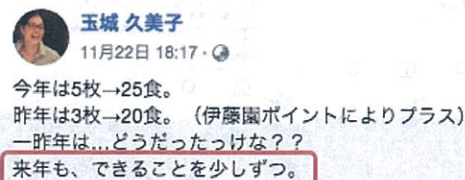
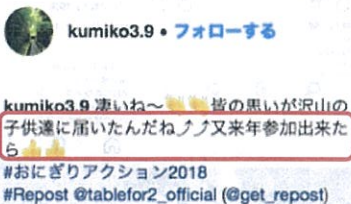
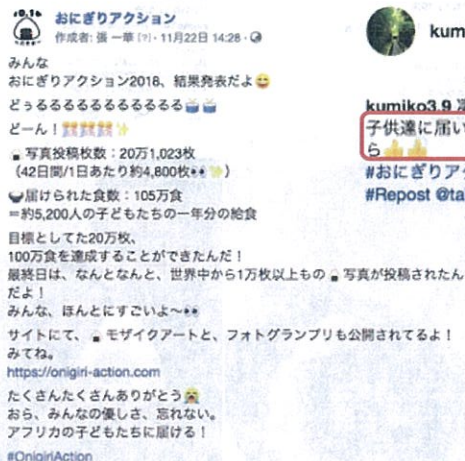
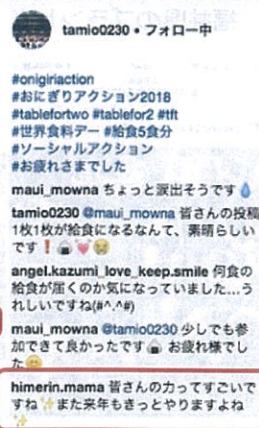
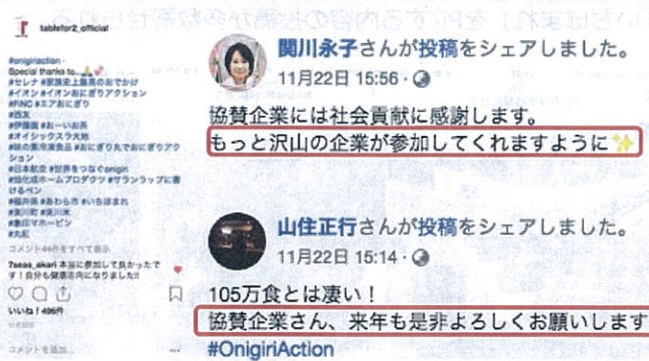
「いいね！」



いちほまれ投稿



結果報告投稿に、来年への期待が寄せられる



家族史上最高のおでかけで、世界の子どもたちに給食を

- 開催4年目で初めて、SNSを超えてリアルな場でおにぎりアクションのイベントを開催
- 全国5か所のイオンモールで記念イベントを実施し、約3万8千人が来場

桂川が1番多かった。
(1万人)

➤ イベント名	「家族史上最高のおでかけで、世界のこどもたちに給食を supported by NISSAN SERENA」
➤ 目的	・ おでかけシーンでおにぎりを楽しむ機会を演出し、リアルな場でおにぎりアクションを認知・参加してもらうこと ・ 協賛企業のブランドや商品に触れるタッチポイントをつくること
➤ 開催場所	イオンモール幕張新都心、京都桂川、座間、常滑、成田（各会場 土日2日間）
➤ 来場者人数	3万7,511人（5会場 10日間）
➤ 写真投稿枚数	1,848枚（4会場 8日間、#OnigiriAction #家族史上最高のおでかけ）



32

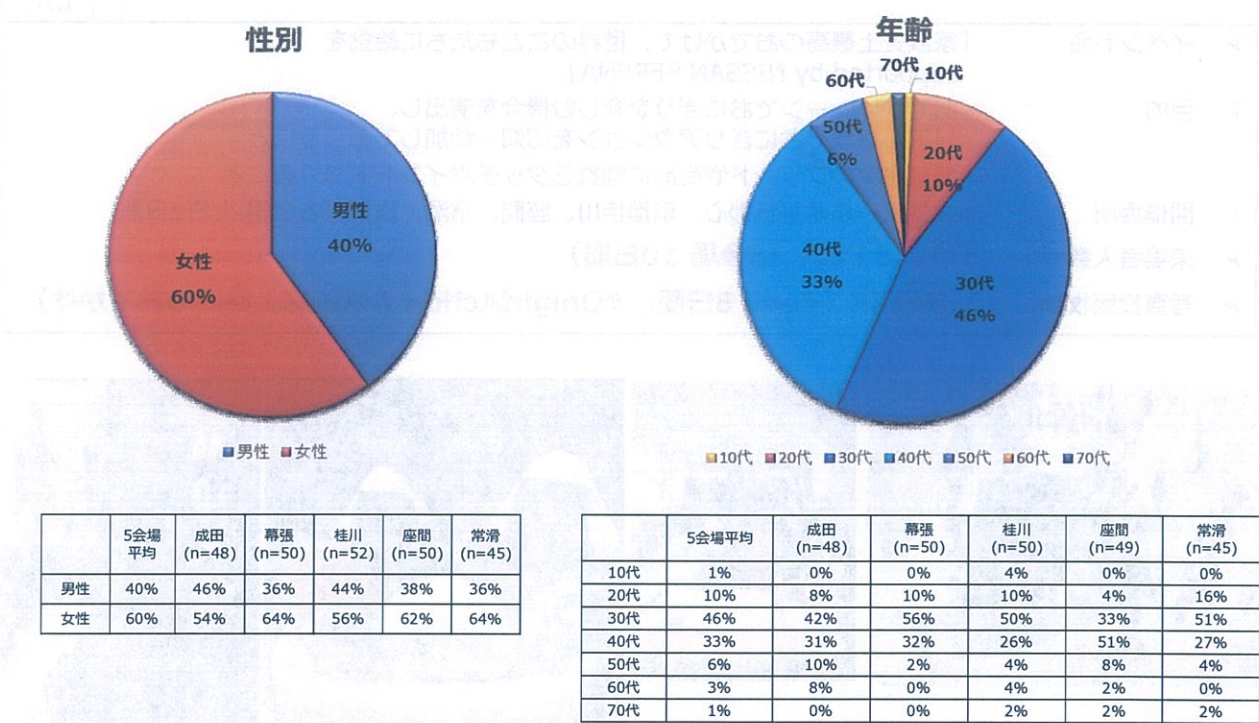
【あわら市様】おにぎりのご提供、お力添え誠に有難うございました！



33

結果【来場者属性】

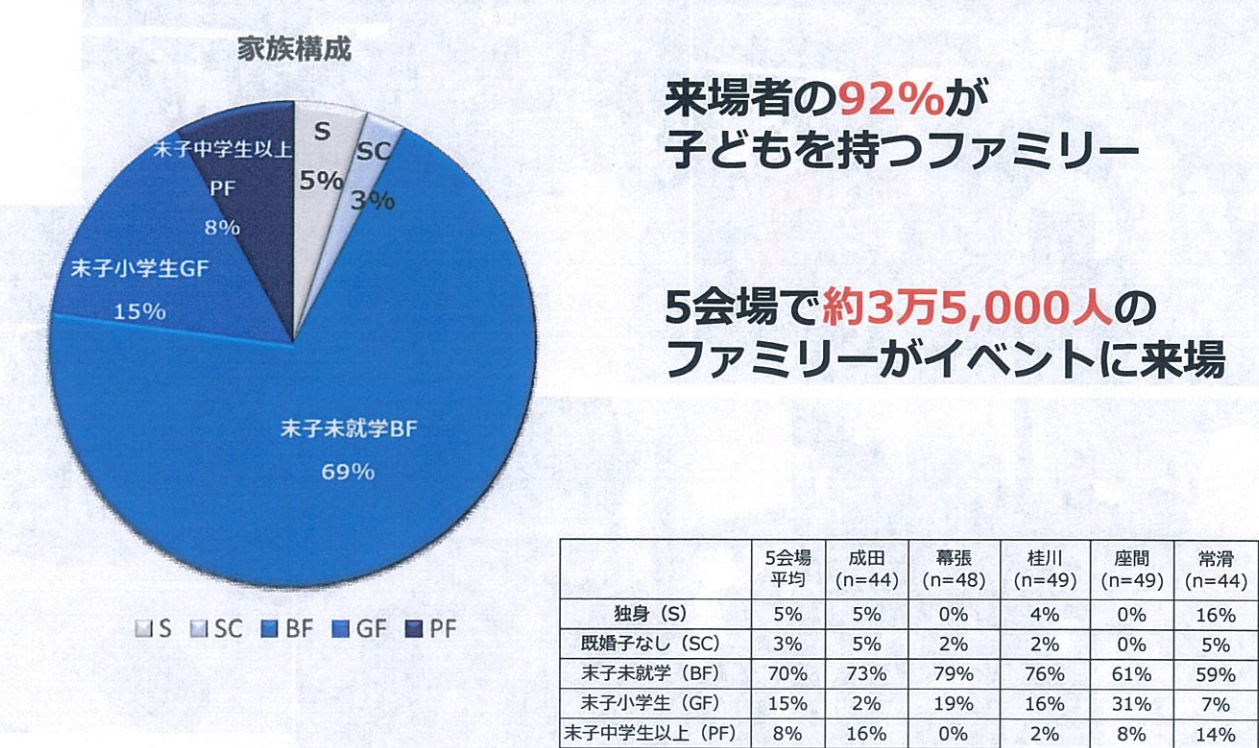
- 来場者は男性：女性が4：6
- 年齢層は30～40代が約8割を占めた



34

結果【来場者属性】

- 来場者の92%が子どもを持つファミリー層。中でも未就学の子どもを持つBeginning Familyが7割を占める

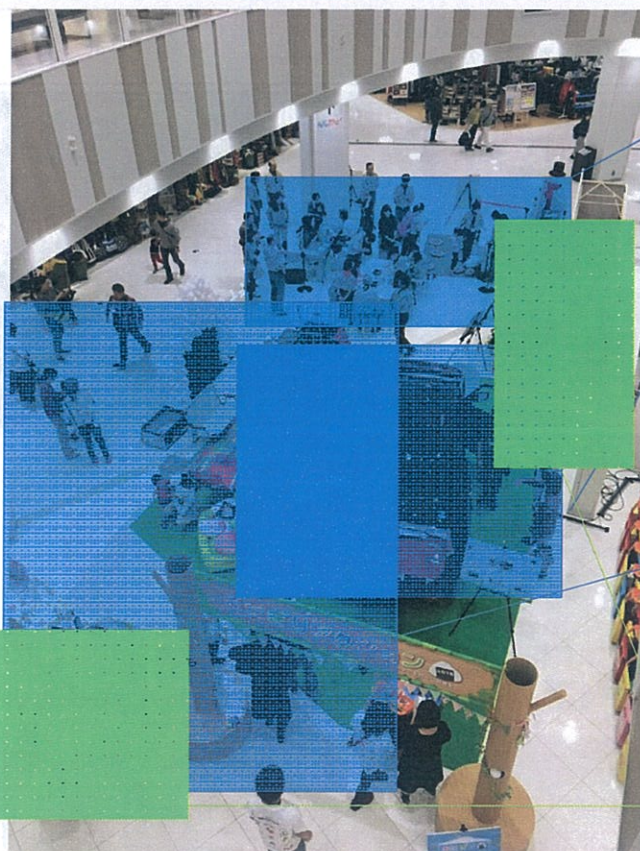


35

クルマやキャンプ用品展示によりおでかけ空間を演出



子どもたちを中心に、ファミリーが集まる仕掛け



子ども賑わいゾーン

- ・ボーイスカウト協会による手作りゲーム体験（幕張以降実施）
- ・フェイスペインターによるおにぎりフェイスペイント（体験無料で100名殺到）

おでかけ展示ゾーン

- ・日産セレナ おでかけ展示、乗り込み体験
- ・キャンプ展示

おにぎり配布・写真撮影&投稿

- ・福井県いちほまれ おにぎり配布
- ・旭化成HP サランラップに書けるペン配布
- ・おにぎり巨大バルーン
- ・おにぎりなりきりフォトスポット
- ・おにぎりの具セレクトフォト
- ・おにぎり具ランプリ投票
- ・セレナおでかけフォトスポット

企画趣旨・団体紹介ゾーン

- ・コンセプト動画放送
- ・企画趣旨・協賛企業説明パネル

おにぎりを介し、ブランド・商品に触れる機会に

日産自動車「セレナ S-HEV」



福井県、あわら市
「いちほまれおにぎり」



日本航空「しろたん」

スポーツオーソリティー
キャンプ用品



旭化成ホームプロダクツ
「サララップに書けるペン」



イオン
寄付つき対象商品



協賛企業としての応援、想いを発信

イベント各所に協賛企業としての想いを発信するパネル、映像、ブースを設ける。
社会的な取り組みを応援する企業としての認知・イメージ向上を図った。

協賛企業パネル・映像



協賛企業商品・パネル



協賛企業商品・映像



協賛企業ブース・配布



「おにぎりアクション2018」感謝祭を開催

協賛企業の皆様をはじめ、約100名のインスタグラマー・ブロガー、サポーターの方々にお集まりいただきました。

＜内容＞

- ・おにぎりアクション2018 概況報告
- ・給食が届く先 アフリカの子どもたちからの Thank you メッセージ
- ・おにぎりフォトグランプリ発表&授与式
- ・おにぎりアクションに込めた思いトークセッション
- ・協賛企業様からのメッセージ
- ・いちほまれおにぎりの配布



フォトグランプリ受賞作品の展示



参加者による横断幕へのメッセージ



2月に支援先へ届ける予定

アフリカの子どもたち、協賛企業からのThank Youメッセージ



協賛企業からのThank youメッセージを聞いた参加者の方のブログ記事

そのご縁や強い思いを受け止めた日産セレナ、企業向けのプレゼンで心を動かされたという伊藤園さんをはじめ、味の素冷凍食品のおにぎり丸、イオン、西友といったオフィシャルパートナー企業さんが賛同されて、私たちが普段から作ってる、食べてるおにぎりにハッシュタグをつけるだけで、寄付をするかわりに自分にも参加できる小さいけれど大きな支援活動が実現しています。

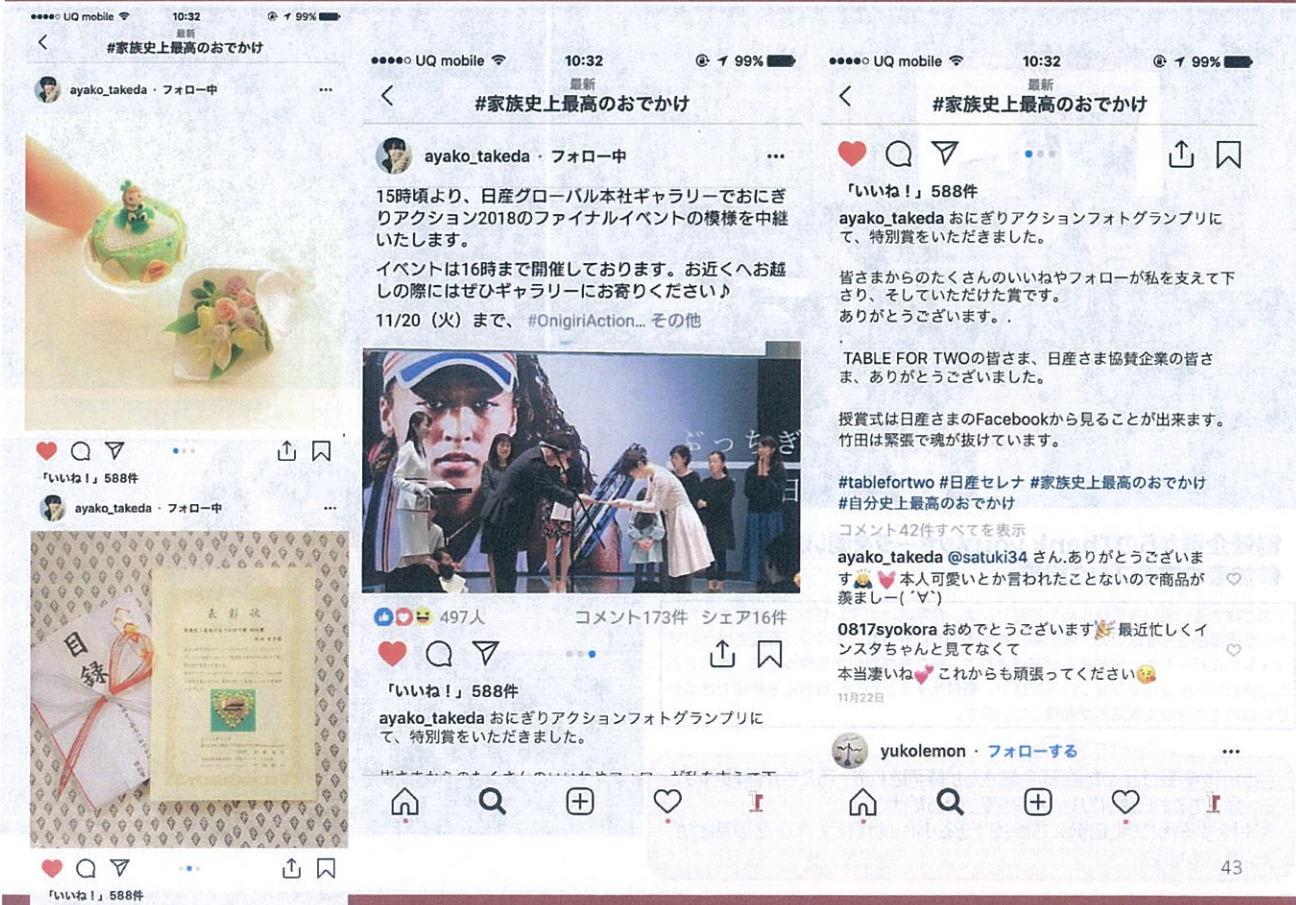
強い思いを受け止めた協賛企業さんが賛同されて、私たちが普段作ってる、食べてるおにぎりにハッシュタグをつけるだけで、寄付をする代わりに自分にも参加できる小さいけれど大きな支援活動が実現しています



グランプリ受賞者 表彰式



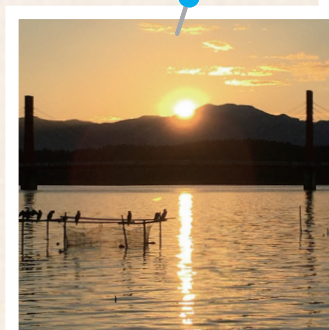
受賞者から喜びの声が相次ぐ



あわら市、 Instagram 始めました！

あわら市では、市の地域ブランドメッセージ「ああ、あわら贅沢。」のあわら市公式 Instagram アカウントで、市内で撮影された魅力的な写真を紹介しています。皆さんが見つけた「都会にはないぜいたくがあるまちあわら」の写真に、ハッシュタグ「# あわら贅沢」または「#awarazeitaku」を付けて投稿してください。

投稿された写真の中で、あわら市公式 Instagram アカウントをフォローしていただいている皆さんの写真の一部を紹介します。



※ 本コンテストに、Instagram, LLC は一切関係していません。

冬の「あわら贅沢」写真コンテスト開催中！

あなたが思う「あわら贅沢」が感じられる冬の写真を募集しています！
最優秀賞作品の投稿者には、「あわら贅沢」な賞品をプレゼント♪
詳しくは、市のホームページをご覧ください。



◀ コンテストの詳細は、
こちらから！

● 最優秀賞 賞品 (いずれか1つを選択)

- ① 日本酒「女将」
- ② 「芸妓・舞妓 変身体験」無料チケット
- ③ 「お座敷体験」無料チケット (6人分)

友人や家族と
一緒にお使い
ください！

● 専用ハッシュタグ

「# あわら贅沢冬」または「#awarazeitakuwinter」

● 募集期限

平成 31 年 2 月 28 日 (木)



その他の季節や年間を通したベストオブ「あわら贅沢」写真コンテストも開催予定!!

「ああ、あわら贅沢。」

あわら市公式 Instagram アカウント

@awara.zeitaku



Follow me!

右の QR コードをバー
コードリーダーで読み
取るか、ネームタグを
Instagram でスキャン
すると、「ああ、あわ
ら贅沢。」あわら市公
式 Instagram アカ
ウントをフォローする
ことができます。



▲ QR コード



▲ ネームタグ