

議事録要旨

会議名	第2回ブランド専門部会
開催日時	平成28年8月5日(金) 19:30~22:00
開催場所	あわら市役所 203 会議室
出席者 (敬称略)	<p>【部会員(7名)】 市民/五十嵐平、江畑将亨、あわら市/藤田由紀、松本智美、西田浩也、堀川由貴、中島綾一</p> <p>【オブザーバー(4名)】 大広/菱田、新島、大広北陸/渡辺(記)、うたみな/山中</p> <p>【事務局(3名)】 あわら市総務部政策課/小嶋範久(課長)、山口功治(課長補佐)、赤神貴幸(主査)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【部会員(3名)】 福井工業大学/下川勇(准教授)、市民/笹岡太久磨、奥中秀尚、吉田知奈</p>
協議事項	<ol style="list-style-type: none"> 1.前回の振り返り 2.ブランド専門部会で制作していくアウトプットについて 3.宿題1 [素朴さ] [人情] [優しさ] [温かさ]に関する深掘り 4.宿題2 日本中に世界中に紹介したいあわら市の「モノ・コト・ヒト・バシヨ」 5.宿題3 「あわら」のことをより多くの人に知ってもらい、興味をもってもらうための方法 6.より多くの市民の投票でシンボルマークを決定するための手法の検討 7.第3回までの宿題
会議内容 の要旨	<p>(進行)事務局(あわら市政策課) 当日部会の流れを紹介</p> <p>(進行交代)大広 市外に住んだことのある方を確認 部会員(7年前、仕事で富山に3年間) 部会員(大学で愛知県に4年間) 部会員(短大で2年間) 事務局(大学で群馬県高崎市に) 事務局(大学で新潟県に)</p> <p>前回、部会員に回答いただいた市民アンケートのキーワードを分類。 様々な要素を包含したうえで、今後あわら市の価値を言葉にしていく。 下記の通り、全国各地のブランドメッセージ事例(アウトプット例)を紹介。 ・大分県(日本一のおんせん県おおいた) ・徳島県(VS東京:東京を軸に徳島と比較する) ・福井県大野市(結の故郷)</p>

議事録要旨

・新潟県長岡市（な！）

配布資料に沿って、「シンボルマーク・スローガン・キャッチコピー・ステートメント」の解説と説明。部会の目的として、下記のを今年度中に規定し、発表することになる。

あわら市の「誇り」や「売り」を再確認した上で、

- ・どのようなまちだと思われ、それを凝縮した「スローガン」
- ・そのスローガンに込めた想い「ステートメント」
- ・それらをデザインした「シンボルマーク」

宿題の回答へ

（進行氏）前年度アンケートの結果で、「人の素朴さ」、「人情」、「優しさ」、「温かさ」のキーワードが誇れるものとしてあがっていました。その理由を教えてほしくて前回宿題（その1）とした。

（部会員）

人の素朴さ...学校のひとクラスが少ないせいか、可愛らしい

人情...人と人の繋がりを大切にする

人の優しさ...「かたいけの（方言）」の挨拶に滲む

人の温かさ...庭の雑草を勝手に刈ってくれていた

（部会員）

農業（兼業農家同士）での支え合い

子育てにみられる、他の子も面倒をみてあげたりする

（部会員）

何でも自分でやろうという意識がある

作物が採れた時に分けあいたいと思っている

（部会員）

自分で畑をやるひとがいて、自分で消費するのではなく分けあう

通勤時に、他人でも挨拶をされる・する

（部会員）

自分の畑で採れた作物を（他人・知り合いに）分ける

仕事（広報業務）の取材中に（その地域の人たちから）色々貰える

（自分の）地域の人は一掛してくれる

議事録要旨

	<p>(部会員)</p> <p>地域イベント(運動会)等に参加すると分かるが、市・学区・地域(班)まで繋がりがあがある。そういったものが人情あふれる、人が優しいなどという所につながっているのではないかと思う</p> <p>(部会員)</p> <p>人の優しさ...方言にみられる、ウソをつかなそう、安心できる 人情 ...(芦原温泉街での大火事があり)消防に関する意識・取り組みが違い、熱い ...金津では祭りに取り組む姿勢に人情を感じる(各区に名物オヤジがいる) 優しさ...嫌とは言えない、断り下手なところ 温かさ...人を思うところがある、さりげなく協力的なところがあるところ</p> <p>(進行)...意見を聞いて 大きな家族・親戚、みんなが知りあいのような感じを受ける。 その背景に、ぎすぎすしていない・気持ちのゆとりがあって回答いただいているのではないか?次回は市民アンケートの回答をみて、今やったような内容でグループワークでのキーワードの深掘を行う。 それでは、あわら市の紹介ストーリー(宿題その2)を発表お願いしたい。</p> <p>(部会員)</p> <p>北潟湖...カヌーをしている場面。福井国体に向けて活動している。金津高校にカヌー部あり(10年ほど前に設立された?) 金津創作の森...いろいろな創作体験が出来る。伝統的なものは竹細工?水上勉の小説「越前竹人形」の舞台が芦原 あわら夢ぐるま公園...風車がある、北潟湖が一望できる公園。J-POWERが発電し、北陸電力に売電、事故で停止中</p> <p>(部会員)</p> <p>レンゴ-近くの桜並木...「ちはやふる」にも出た桜のトンネル。名称はない。 芦湯...あわら湯のまち駅前広場にある。足ふき用のタオルが売っている。 進行/タオルをデザインして売る。利用者は? 事務局/主に、朝は高齢者、夜は若者が利用 進行/観光客のものであり、地元の人には使っていないのでは?まちの人が集うコミュニティの場として?みなさん温泉入るのか? 事務局/旅館もあるが、主にセントピアあわらを利用</p>
--	--

議事録要旨

<p>進行 / 家に温泉をひいているのか？ 事務局 / 引き込んでいる家はないのでは？</p> <p>(部会員)</p> <p>あわらのまつり まとめて祭り...7月金津祭り+8月湯かけ祭り+9月観月の夕べ をまとめて祭りとして発信</p> <p>観月の夕べは、今年度より文化協議会 市観光商工課へ運営を移管 一泊二日で巡る旅</p> <p>進行 / 民泊など脚光浴びている、京都日本家屋はすぐ買われてしまう。農家収穫を 手伝える、収穫したてを食体験できるなど</p> <p>(部会員)</p> <p>湯けむり横丁...こじんまりして住民とお店の方と観光客の交流。隣の店のモノを持 ってくることも可能である。</p> <p>進行 / 共用のフードスペースを設けて展開することもできるのではないか。</p> <p>県境の館...2014年春に誕生。県境の真ん中に建設されている。越前と加賀の 神が綱引き、尻もちを付いたときに出来たのが北潟湖。現在伝説に基づき綱引き勝 負を実施(あわら市・加賀市)</p> <p>嫁威し肉付きの面...吉崎地区の嫁威し伝説に出てくる面。面は二つ、物語は15 世紀ごろのもの。</p> <p>(部会員)</p> <p>体験型の日(朝風呂温泉から料理 まわる(農業・遊びなど) 温泉宿) WEBサイトで紹介。自身の旅行の場合、WEBをみていきたいところをピックアップして プラン立てするため。お店のこだわり・オススメ・行きたくない情報を付けて、行きたいなと 思わせたい。</p> <p>(部会員)</p> <p>食・癒し・祭り・体験型のイメージ 素朴さを全面に押し出して 4世代の日をムービーに</p> <p>進行 / 世代が同じ地域にあって、同じ小学校校歌を歌うなど</p> <p>(部会員)</p> <p>愛の神...北潟地区で祀られている御清水。田の神、水の神で、夫婦神とされてい る。水道水が普及し一旦廃れるも、有志で再興した。 金津地蔵...狂言の演目に登場。</p>
--

議事録要旨

(部会員)

休日はどこいったら癒されますか？あわら市は、日常で味わえますよ！というストーリーをつくったらよいのではないか

(進行)

続いて(宿題その3)の発表をお願いしたい。

(部会員)

有名人に野菜とかフルーツを贈る
幸福を研究する学者に調査してもらいPR
TEDトークに市長が出演しプレゼンする

(部会員)

首都圏に電車広告：移住促進用「住んでほしい」、観光促進用「来てほしい」でイメージを変える必要がある

(部会員)

あわら市の素朴な話、幸せあるあるをツイッターで展開 #ハッシュタグ

(部会員)

ポケモンGOでのご当地キャラの開発
女将の会を支援してPR強化

(部会員)

どこにも負けないものを、対外的な視点から、あわら市の強みを出し・育てる
本当に飛び抜けていれば広告しなくても発信されるのでは
日本一日本代表になりやすい競技カヌー

(部会員)

狂言演目「金津地蔵」で、こども狂言を開催する
あわらを勝手に応援してくれるキャラを作る。ふなっしーや鷹のツメ団など

(部会員)

テレビ、新聞、雑誌の力でPRする、広告する
進行 / 膨大な費用がかかるので、話題を提供することが望ましい。たとえば芦湯でタ

議事録要旨

オルを販売していることから、そのタオルを例えば誰かにデザインして貰い販売するなど

(部会員：代理/事務局)

市をPRするムービーを作ってWEBページに載せる、市民が踊るフォーチュンクッキー

進行/映画ロケ撮影地にして聖地にする。たとえば時代劇を撮るときに、協力的な市にすることも考えられます。

次回展開と留意事項

シンボルマークを決定する方法を二つ提示し、次回決定方法に意見

【方法1】

ブランドメッセージを部会で3案決定し、市民投票で最終決定へ。

WEBだと数が集まらない可能性と、高齢の方だと参加できないため、11/27のまちづくりデザイン公開プレゼンに合わせて決定する。

【方法2】

ブランドメッセージなど言葉で表わすものは部会で決定。

シンボルマークは全国公募(オリンピックのような)とする。

1/9の成人式後にイベント化し市民投票し決定。

商標登録について

規定するブランドメッセージは、しっかりとして確認が必要になるので、商標登録作業を通じて最終決定時期が遅れる可能性があります。安易にGoogle画像検索での類似検索は、サーバーにあがってしまうのでしないでください。弁理士と相談し、将来に関わる決定なので慎重に取り組まなくてはならない。

次回、決定方法について意見ください。

次回開催

8/29-9/2で第3回を開催予定 事務局が日程調整へ

ブランド戦略会議への上申も控えることから、追加での開催も検討

9/1または2日/キーワードを確定へ

決まらなかった時のために、予備日として9/9-12の間で調整

決定したキーワードを、9/16のブランド戦略会議に報告

次回までの課題

1.抽象的なものについてあわらしさを表せているのか話し合ってみてください。

議事録要旨

	<p>帰省されている関係者みなさまに他のまちと比べて良いところを話し合ってみてください。</p> <p>2.市民アンケートの回答をみて、自由回答の中から気になるキーワードをピックアップしてみてください。</p>
--	---