

議事録要旨

会議名	平成30年度 第9回ブランド専門部会
開催日時	平成31年2月7日(木) 19:00~
開催場所	あわらし役所 202 会議室
出席者 (敬称略)	【部会員(6名)】 馬場区/五十嵐平、中番区/奥中秀尚、十日区/伊藤祐樹、福井工業大学 (教授)/下川勇、あわらし議会事務局/松本智美(主査)、あわらし金津図 書館/見澤香織(主査)、あわらし総務課/西田浩也(主査)、あわらし農林 水産課/中島綾一(主事) 【オブザーバー(2名)】 大広北陸/越智・上野 【事務局(2名)】 あわらし総務部政策課/武田(課長)、藤田(課長補佐)
欠席者 (敬称略)	【部会員(2名)】 新富区/笹岡太久磨、あわらし観光商工課/堀川由貴(主事)
協議事項	インスタグラムキャンペーンについて
会議内容 要旨	●部会長 インスタグラムキャンペーンについてご意見をいただきたい。本日も忌憚のないご意見を よろしく願います。 ●オブザーバー インスタグラムのキャンペーンは、チラシの内容でフレームをまとめさせてもらった。みなさ んに確認して欲しい事項を順にお話しします。 キャンペーンタイトルが「都会にはない贅沢 インスタグラム投稿キャンペーン」。フックと なるのは、「あわら贅沢な賞品を合計何名にプレゼント」という点。応募期間は3月 1日から3月21日を予定。22日に当選者の抽選、連絡。3月27日から年度内 に賞品の発送までを行う予定。キャンペーンは、身近にある都会にはない贅沢を写真 に撮ってあわらの主催しているキャンペーンに登録して応募してもらう。あわらに来たこと がない人でも参加できてフォロワーも幅広いリーチが期待できる。考え方は全国のフォ ロワーを獲得するということを進めたい。応募方法は①インスタアプリをインストールし て公式アカウントをフォロー②ご利用規約に同意の上、ハッシュタグ「都会にはない贅 沢」をつけ、写真とコメントをつけて投稿。当選者への連絡はインスタグラムのダイレクト メッセージで送る。一人何回でも応募できる。投稿の非公開設定をONにしている人 は対象外なので注意。投稿写真はあわら贅沢でリポストされることがある。肖像権や 知的産権を侵害するものやプライバシーに関する責任はこちらでは負わないというのは 利用規約に書いている。ランディングページにもここに記載している情報は押さえる形 で考えている。

議事録要旨

●部会員

誰が投稿することを想定しているのか？

●オブザーバー

それは今から確認したい。広告の配信を考えているが、インターネット広告投下予算を50万円しか設定していない。20日間で消化しようと思うとあっという間に溶ける金額。ある程度こういう人が投稿してくれるであろうところに絞る。例えば男性を切って女性だけに広告配信した方が効果的なんじゃないかとか。年齢もある程度絞ってやった方がフォロワー獲得につながるんじゃないかとか。今日みなさんで協議していただき、そのターゲットが刺さる景品は何かを選定していきたい。

●部会員

気になったのが、あのページを見ていると、あわらの人向けのページに見える。でも僕らとしたら観光客にも投稿して欲しい。例えばあわら温泉の宿泊施設の各部屋に置いてあったらいいと思うが、これを見たら自分はやってもいいのかという感じになる。

●オブザーバー

フェイスブックとインスタの所有はあわら市で管理している。このキャンペーンが始まる時はキャンペーンに合わせてある程度カスタマイズは必要になると思う。という考え方で大丈夫か？

●部会員

確かにこれだとあわら市民だけの感じがする。

●オブザーバー

PRに関してプレスリリースをどのエリアでどのように配信していくかを広報展開提案書にまとめた。ある程度網羅したプレスリリースフルパッケージになっている。加えて共同通信PRワイヤー、全国のメディア配信ネットワークにもリリースを出していく。メディアによってはネットニュースで取り上げてもらうアプローチをしていく。ただ何媒体取り上げてもらえるというコミットができるものではない。ある程度キャンペーン自体にエッジがあると、このニュースを流したら読者はさぞ喜んでくれるだろうという賞品がついたりすると取り上げられやすくなる。

●事務局

賞品にあわら市が持っている土地を、という話は法律に触れるそうです。寄付された土地が何筆かあるので賞品にできないか相談したが、市の所有する財産を処分するということで数々の手続きが必要になり、景品として出すことはできない。売買はあり。ある

議事録要旨

いは移住して 20 年住むなどの条件を満たしたら無償で提供する、というのはあるが、インスタキャンペーンの景品としてはダメ。

●オブザーバー

土地前提で応募規定を作っていたが、土地を欲しくない人が全国で当たってしまったら、ましてや未成年の人に当たってしまったら、どうするのか。投稿してコメントして、さらに希望の商品を書いてください、となるとややこしい。途中で離脱する人が出るともったいない。シンプルにいくなら制限なく、どれが当たっても喜ばれるものが望ましい。

●部会員

例えばフルーツのオーナー制は？

●事務局

実った梨は全てあなたのもの、いつでも取りに来てくださいというのを農家の方がやっている。

●部会員

海岸の専有権は？ 風景をプレゼント。

●部会員

土地は、1 万円で買える権利をプレゼントだったらいいのでは？

●オブザーバー

どんなターゲットを想定してキャンペーンを張るのか。ボリュームゾーンは女性が多い。土地 1 万円が欲しいとなるかどうか。賞品いかんによっては女性系メディアで取り上げられやすいかどうかという観点も考えると、載りにくくなる可能性もある。ある程度ターゲットが明確になっている方が PR としては刺さりやすい。

●部会員

市長一日体験は？

●オブザーバー

それが刺さるかどうか。ゆかりのない人も対象になってくるので。ラフにはペア温泉宿泊券を出している。悪くはない。

●部会員

せっかくプレスリリースするならインパクトが欲しい。その方が取り上げてもらいやすい。

議事録要旨

- オブザーバー

一番いいのは全国的にも有名な旅館。

- 部会員

ちはやふる絡みで何かできないか？

- 事務局

観光協会で行っているのは、湯かけ祭りでやぐらの上からお湯をぶっかける権利。実は女性の応募が多かった。あわら市ではない近隣から来ていただいて「こんなに爽快なのはない」と言ってお帰りになった。ちはやふるは、創作の森で原画展をやるが、末次先生は来ない。来ても5月6月の話なのでキャンペーンには間に合わない。

- 部会員

ちはやふるの映画で着た衣装プレゼントは？

- 事務局

衣装は市にはない。ちはやふる関係だと、メインキャストの綿谷新君はあわら出身の設定なので、真剣佑が歩いた坂を「あらた坂」に変えるということはやっている。ちはやふるの聖地を巡るツアーは観光協会が何度か実施している。一番遠くは中国から来た。

- オブザーバー

ちはやふるは、わかりやすい。説明が必要なものは向いていない。

- 事務局

スノー丸どら焼き1年分とか？ ちはやふるを読んでいる人にはわかる。漫画に出て来たどら焼きをあわらのお菓子屋さんが作った。

- オブザーバー

メインのA賞ではない。

- 部会員

無難に旅館宿泊がいい。創作の森は夏に蜷川実花の展覧会がある。女性に人気で、2年前に開催したときは3万人来たので、その時に何かできる権利をあげるといのは？ 創作の森の年間パスポートでも、ちはやふると蜷川実花さんの2つの目玉がある。

議事録要旨

- 部会員

蛭川実花の取材権は？

- オブザーバー

大丈夫か？仮にうちの母親が当選したら、できるのか。

- オブザーバー

ものを送るとするのは簡単だが、宿泊券だとこっちに来てもらうきっかけにはなる。

- 部会員

気になっているのが、インスタを見ていると写真の枚数が少ししかない。この状態のままキャンペーンやっても大丈夫？売れているときにキャンペーンやるとたくさんくるが、売れていないところにキャンペーンやっても白ける。僕らで頑張って枚数を増やしては？

- 部会員

サクラ投稿じゃないが、こういう写真を送ればいいというテンプレートになる。

- 部会員

最低でも 200 枚はないと話にならない。魅力的に見えない。

- オブザーバー

ここのメンバーが一人 20 枚。

- 部会員

やらないよりやった方がいい。これはどうやったら参加できるのか？

- オブザーバー

載せるのはアカウントの管理者。キャンペーン用のタグで投稿されたものを手作業で持ってくる。

今、あわら贅沢のハッシュタグで投稿されている写真が 155 件ある。

- オブザーバー

キャンペーン終了 2～3 日前までインスタの広告メニューで告知を行っていきたい。広告メニューはいろいろあるが、一番スタンダードで安定しているもので考えている。50 万の投下で想定約 30 万インプレッション。想定クリック数は 2500 を想定している。クリエイティブとか、景品の中身とかキャンペーンの質によって上下するが、数の通りいけばフォロワー数 1000 は達成できなくない数字だと思う。できるだけ無駄うちをしないために

議事録要旨

もターゲットは明確にした方がいい。広告を配信するエリアとターゲット、女性、男性、両方、年齢。だいたいそのぐらいは設定しておいたほうがいいかなと。エリアについてはどうか。北海道や沖縄の人にも言うのか北陸新幹線延伸が売りなので、延伸上と2〜3時間圏内の関西中京エリアまでに絞る方がこちらに来てもらったり、ゆかりのある人に到達しやすい可能性がある。きっかけとして幅広く網を張るという考え方でいか、どのように考えるか。

●部会員

今回は1回目ということで、絞ってやってみたデータを取ってみてもいいのでは。2回目やるときはその結果を踏まえてよかったらもう1回同じことをやればいいし、ダメだったら広げてみるとか。男女はどう思う？

●オブザーバー

インスタグラマーのユーザー層でいうと、6割が女性。ほっておいても6割は女性になる。4割をカットしていくかどうか。フォロワーになってくれる見込みが高いのはどちらかという考え方かもしれないが、どっちかに振った方が女性対象のメディアにはピックアップされやすい。おじさんに受けるものは女性誌では取り上げられない。

●部会員

なら女性で。

●事務局

女性誌に取り上げられることは必要。取り上げられるにも目玉がないと。

●オブザーバー

あくまでも広告配信される人が女性というだけで男性に全くリーチしないということではない。そこからシェアされたり、友達づてに投稿されたり、広がりは当然起こるので、結果女性だけが100%ということはない。広告をどう打つか。あとキャンペーンそのものの属性をどこに置くか。

●部会員

女性に絞るとするのはありかもしれない。

●事務局

最初だしどっちかに絞った方がいいと思う。

●部会員

議事録要旨

広告のデザインも女性だけをターゲットに作ればより刺さる確率も高くできる。

●オブザーバー

だいたいインスタの投稿キャンペーン自体がそういう成り立ちのものが多い。女の人を意識しているものが多い。このキャンペーンが終わってフォロワーが抜けていくことは当然あるが、抜けていく前に次の春キャンペーン、通年でやっているシーズンの投稿キャンペーンのDMをどんどん送って第2弾、第3弾とルーティンに落とし込んでいく。こちらはあわらの写真の投稿になる。近隣の人の方が自分ごとという感じになるかも。

●オブザーバー

フォロワーのリストを活用していくというのがフォロワー獲得の目的なので、それを女性中心とするものに重きをおくか、エリアについては近隣3時間くらいであわらに来れる人を集めるのか。エリアを絞った方が濃く打てる。プレスリリースは全国のメディアが対象になるので、統計を取ると全国から来るが、どこが重点的に人が増えるかというと、広告配信エリアになる。

●部会員

全国に発信しても投稿してもらった写真は、あわらの写真では？

●オブザーバー

違う。日常にある都会にはない贅沢をあわらのキャンペーンに投稿してもらう。

●事務局

あわらでしか撮れない写真だと広がりがないので、「都会にはない贅沢」という切り口で募集する。

●オブザーバー

都会にはない贅沢 = あわら市という認知を図るという意味でもそうした。

ある程度寄せるという考え方でいいか。広告配信は女性でエリアは関東までのルート。近隣と関西中京まで。石川県、富山県、長野県、愛知県、岐阜三重、近畿6府県。関東。

●事務局

ちなみに私が観光協会にいたときに新宿あたりでアンケートを取ると、あわら温泉を知っているのは5%くらい。池袋に行くと7%くらいに上がって、大宮に行くと15%くらいに上がる。大宮は関西とつながりが多くてあわらのことを知っている人が多いみたいで、年齢層も上がる。北関東や長野に行くととっと上がる。まだまだ知られていない。

議事録要旨

●部会員

そもそも東京や名古屋の人が、都会にはない贅沢というのを見たときに、どう思うか。都会に住んでいるのに…。

●オブザーバー

田舎に帰ったときの写真を送ってきてもいい。都会の人にも結構引っかかるのでは。

●部会員

ハッシュタグは、あわら贅沢？ 都会にはない贅沢？

●事務局

「都会にはないぜいたく」でやろうと思っていた。

●部会員

だったら関東圏はゴールデンウィークに近い方がいいのでは？

●オブザーバー

年度内の予算でやらないといけないので。

●部会員

例えば、福井県レベルの田舎をチョイスして、仲間意識を高める。そしてゴールデンウィークに都会に仕掛ける。そうすると、近隣より全国を先にやった方がいいかもしれない。政令指定都市は除いて。

●オブザーバー

むしろ田舎に打つということ？

●部会員

田舎だと刺さるなそうな気がする。

●オブザーバー

例えば東京出身の東京在住の人が、都会にはない贅沢を写真に撮って送ってきたら興味ないですか？ その人が何を都会にはない贅沢と捉えるのか。

●部会員

僕らがどう思うかでは？ 例えば宮崎県で、都会にはない贅沢で投稿してくれとなって

議事録要旨

やるかどうか。僕は宮崎でもどこでも関係なく参加したいと思う。

●部会員

それは賞品によるのでは？

●部会員

賞品にもよる。なので賞品は絶対につけた方がいい。賞品がないとやらないと思う。

●部会員

例えばイモ1年分を田舎に仕掛けてもしょうがない。

●オブザーバー

ターゲットをどういう人の想定で賞品を選ぶかと考えると、第一弾はある程度絞って寄せて考えた方が着地はしやすい。

●部会員

東京、大阪、名古屋とか都会だけに打つこともできる？

●オブザーバー

できる。ベッドタウンがその周りがあるので、その周りもとっておいた方がいいと思う。圧倒的に数は多くなる。

●部会員

インスタ利用率も高い。

●オブザーバー

賞品も絞りやすくなる。

●オブザーバー

広告配信は携帯の登録情報だけでなく、位置情報も見にくい？福井から秋田とか広告配信エリアじゃないところに遊びに行っている人が、その広告をキャッチすることはあり得る？

●部会員

フェイスブックに位置情報を渡す設定にしているかどうか。ほとんどの人はやっている。していないとすると最初に登録した出身地とかの情報が紐付けられる。

議事録要旨

● オブザーバー

なら多少カバレッジは広がる。当選者層のペルソナをどう見るかという話。

● 部会員

都会に絞ってターゲットは女性。すると賞品のペア宿泊券は絶対にはまらないと思う。都会の女性って一人で寂しい人が多い。シングル宿泊券でいいんじゃないか。

● 部会員

広告を未婚者にしぼる？

● 部会員

宿泊券 5 万円分とか 7 万円分とかにすれば、ペアで来ても家族で来てもいい。

● 部会員

都会の寂しい女性をどうやって捕まえるか。意外とマニアックな賞品。

● 部会員

独身者だと自分の時間を趣味に直結できる。

● オブザーバー

さっきの広告配信エリアなら都会から市外に出て田舎に行ったときに広告を見る可能性もあるし、どっちもあり得る。年齢までは聞かない方がいい。これが成功したら第 2 弾はもっと狭めて、東京に住む女子大生向けキャンペーンとかエッジのきいた展開を何とか。一発目でこけられない。賞品の話に移りたい。ターゲットは女性。

● 事務局

賞品の資料としてお配りしたふるさと納税のカタログとブランド A について、ブランド A はあわら商工会が認定している食品。これを使うといいんじゃないか。

● オブザーバー

まず特賞から決めて、そこから数が多いものにしては？

● 部会員

源泉プレゼントは？ 源泉 1 本とか。

● 事務局

ざっと 800 万円になる。

議事録要旨

- 部会員

新幹線が開通したときに座席プレゼントは？

- オブザーバー

テープカット権の話は前回の部会で出たが、遠い未来すぎるということで…。ふるさと納税で人気のあるものは？

- 事務局

宿泊券。件数でいくと、カニ、肉。

- オブザーバー

若狭牛はあり？

- 事務局

よく売れている。しかも高いのが売れている。10万円とか。あわらでよく売れているのは、肉、カニ、米。坂井市は米。あわら市は納税1万円で5キロの米だが、坂井市は10キロ。

- 部会員

例えばDEF賞ならこの中から選んでもいいのでは？ABCはアクティビティがいい。こっちに来て何かをするような。

- 事務局

観光協会のマタニティツアーもある。お腹の大きな女性に、幸せに生まれてくるのを祈ったマタニティプリントを描いてもらって、旦那さんと写真を撮るといふ。毎年必ず応募はある。マタニティツアーだと先の話になってしまうが。

- 部会員

あわら市に安産祈願できる場所はあるのか？あるなら、頑張って産みましょうというのを全部パックにしてしまう。

- 部会員

今の時期だと、イチゴ狩りもある。

- 事務局

ここには出ていないが、とみつ金時はミシュランと同じガイドブックのテロワール賞を受賞

議事録要旨

した。テロワール賞受賞のとみつ金時とすると、意識高い人には刺さるのかなと。アクティビティだと乗馬はある。池田町のジップラインの権利というのはできないことはない。

●部会員

乗馬はD賞でもいい。A賞は？突き抜けたやつがほしい。あわら市で雇うとか。仕事。大学生が応募してくるかもしれない。

●事務局

仲居さん体験はある。移住定住で仲居さんや調理場を体験してもらって、二人就職した。

●オブザーバー

関西中京方面で流通させるキャンペーンをやると、応募が多いのは金券。現金5000円プレゼントとか。そこに集中する。他のキャンペーンでもAmazonギフト券とか。もらったら何にでも使えるもの。なので、宿泊券はある程度のフォローを囲うためには需要が見込まれる。

●部会員

昔、商工会青年部で7万円の宿泊券を賞品につけたら、せっかくだからと入賞した人は100%表彰式に出席した。意外に宿泊券を出すと来てくれる。

●オブザーバー

あわらで一番VIPなコースで宿泊すると幾らぐらい？

●事務局

今だと10万円ちょっと。部屋にもよるが。例えば福山雅治が泊まった部屋宿泊券とか。

●部会員

都会にはない贅沢を謳っているので、賞品もそれじゃないとおかしい。都会にはない贅沢を送るか、来て味わってもらわないとダメ。

●オブザーバー

A賞にみんなが欲しいものがあるって、BCDEFにあわららしい、都会には売っていないものという組み合わせでもいい。例えば1日10万円宿泊できる券がきたら絶対に行くでしょ？

議事録要旨

	<p>●部会員 どこが一番高い？</p>
	<p>●事務局 グランディア芳泉の個止吹気亭でカニを食べると10万超える。普通に泊っても10万くらい。</p>
	<p>●部会員 そういうのが賞品になっていると、これおじさんたちが考えたんだろうと思われる。</p>
	<p>●部会員 でも宿泊に来る人は若い人の方が多い。</p>
	<p>●部会員 若い女性に考えてもらった方が良さそうな気がする。</p>
	<p>●オブザーバー ペア宿泊券 10 万円分。どうですか？</p>
	<p>●部会員 露天風呂付き客室だったら魅力的。宿泊券が 5 万円だったら 5 万円で泊まれる宿を探す、最初からこの旅館のこのオススメの部屋をプレゼントと言われたら、自分じゃ泊まらないし応募しようかなとなる。</p>
	<p>●部会員 僕らがこれがあわらの贅沢なんだという眺め、「だからこの部屋」だというのではダメ？</p>
	<p>●部会員 あわら温泉の売りは田んぼが見えること。そこをポイントにしてどこが一番いいか考えるというもある。そうなるとグランディアの田んぼが見える部屋とか。贅沢な時間を過ごしてくださいと売りだした方がいい。</p>
	<p>●オブザーバー どここの宿泊券と固有名詞を出してもいいのか？あわら市的に。</p>
	<p>●事務局 ふるさと納税のサイトの中では、グランディア芳泉ゆとり亭 20 万円などを出している。</p>

議事録要旨

- 部会員

A 賞は「都会を忘れられる時間」をプレゼントにする。B 賞は「ちょっとだけ忘れられる時間」。メディアに「なんだ！？」と思わせられる。

- オブザーバー

都会以外の人にも、それを謳う？

- オブザーバー

ほとんどが携帯端末でキャンペーン情報を見る。賞品も説明が長く書いてあるよりも飛ばした方が楽。ふるさと納税のサイトにはどこの旅館とは書いてないが、リンクが貼ってあって飛ぶところに泊まるとわかる。このキャンペーンでもそうできるといいが、旅館に飛ばして大丈夫か？

- 事務局

話はしないとけない。

- オブザーバー

あわら市のキャンペーンで清風荘宿泊券プレゼントは大丈夫？

- 事務局

今までは旅館組合加盟の 13 の旅館で使える宿泊券とか。

- オブザーバー

この部屋とかこのコースというのは難しい？ チラシに書いたように「ご宿泊先とプランは事務局指定とさせていただきます」と逃げおかないと、権利をもらった人がゴールデンウィークに行きたいとか、この日に予約を取りたいとかなったときに、そこで取れる客室のランクにフレキシブルに対応していかないとけない。

- 事務局

お客さまでご予約くださいとするか。

- オブザーバー

それだと、「このキャンペーンで当たった」という連絡がダイレクトに各ホテルに行く。ここがダメなら、こっちのホテル、となるくらいなら、最初から金額に見合ったものを観光協会ですつらえて予約手配するようになってもらわないと、キャンペーンが終わってから当選者の手に渡るものなので。事務局の手を離れてしまう。キャンセルの対応も事務局でしない

議事録要旨

となると手離れが悪い。旅行会社などに振らないと。

- 事務局

そういう意味では旅館を決めうちにするとうそういうトラブルはない。

- 部会員

都会にはない贅沢を提供しなければと思えば思うほど温泉になる。

- オブザーバー

A賞は旅館。見せ方をどうするか。

- 部会員

我々はこういうものを提供したいという思いを伝えたい。

- オブザーバー

「都会にはない贅沢を感じるあわら温泉宿泊プレゼント」というのが、一番ストレート。

- オブザーバー

全部宿泊にするのは？最高級宿泊から民泊まで。オートキャンプ場とか。

- 部会員

あわらで結婚式をあげてもらおうとか。あんな森の中で挙げるのは都会にはない贅沢。親戚もきてもらえる。結婚したい女性限定になるが。

- オブザーバー

親戚の利便を考えて場所を選ぶので、何のゆかりもない場所というのは。県内だけならありかも。

- オブザーバー

A賞は旅館としていくら？モノだと何がいい？

- 部会員

米、肉はもらったら嬉しい。

- オブザーバー

キャンペーンビジュアルとして考えると、横に肉の絵がくるのがふさわしいのか温泉の写真がふさわしいのか。

議事録要旨

●部会員

となると温泉では。肉や米はありがち。

●部会員

今、御朱印が流行っているが、神社仏閣だけでなく旅館用の御朱印が女性に流行っている。

●部会員

御朱印をもらうような寺院仏閣は？ 吉崎御坊まで歩いてもらうとか。

●事務局

昔、女子大生のツアーをやったときに、吉崎御坊で10種類のお香をブレンドしてマイお香を作るというのは喜ばれた。

●部会員

A～F 賞だけでなく、30個ぐらいあってもいい？ どれが当たるかわからない。メニューの多さが贅沢。

●オブザーバー

面白いけど取り上げられにくいかも。今は賞品を選べないようにしている。来る来ないではなく、当たるとネタになるものを仕込んでおくのはありかもしれない。

●部会員

宿、肉、米は入れるとしてあと3個。

●部会員

肉は若狭牛？ 都会にはない贅沢なの？

●オブザーバー

東京で探そうと思ってもなかなか見つからない。ご当地感はある。

●オブザーバー

米はいちほまれ？

●事務局

あわら産のコシヒカリかアキサカリ。食べ比べセットとして5キロ3種とかも可能。

議事録要旨

●部会員

あわら市のイケメン5人と婚活できるというのは？

●事務局

波松で婚活イベントはやったことがある。海岸なので料理をハワイアン風のバーベキューにして、食材はあわらで揃えて。2組成立した。

●オブザーバー

米、肉はスタンダード。その下の賞から、これは何だろうというものが入ってくる。例えば湯かけ祭りの参加権とか、えちぜん鉄道の年間パスとか、あわらにちなんだものを入れると、ほかにはないものになってくる。グルメももっとあっていい。とみつ金時は時期的には？

●事務局

6月まで大丈夫。そのものでもいいし、それをベースにしたお菓子もある。

●事務局

金津祭りの1日山車を引く権利とか。

●オブザーバー

そういう方がネタ的にはいい。実際にこなくてもいい。そんなのばっかりだと、どうかと思うが。

●部会員

湯かけ祭りで上からお湯をかけるのは？結構楽しいみたい。

●オブザーバー

リンクに湯かけ祭りの動画を貼っておくといいのでは。ビジュアルが面白い。

●部会員

これは絶対に入れた方がいい。

●オブザーバー

賞品として出すのは問題ない？

●事務局

議事録要旨

観光協会でファンクラブの賞品で使ったことがあるので実績はある。

●オブザーバー

これはペア？一人では行かないのでは？ペア5組くらいあるといい。

●オブザーバー

賞の順番としては？米より上か下か。並び的には食べ物が並んだ方がいいが。

●部会員

順番はあわらのプライオリティだから、米より上のC賞では。これこそメッセージ。

●部会員

ペアでいいのか。ペアと言ってしまうとペアしか来れない。

●オブザーバー

2人で来ても1人しか乗れなかったら揉めるのでは？女性の意見は？

●部会員

当たったら友達を巻き込むが、ペアと書かれていたら応募しない。一緒に行ってくれる人を見つけない限り応募しない。ペアでなく、1人の当選につき「最大2名まで参加できます」では？

●部会員

その方がいい。

●オブザーバー

これはなんて書けばいい？お立ち台？

●事務局

やぐら

●オブザーバー

登壇権ですよね？特等席？VIP席？

湯かけ祭りという名称は必要ですよね。何をする権利なのかがわかりにくい。

●部会員

スーパーVIP席として、当選者を最大2名の1人だけにしては。

議事録要旨

●オブザーバー

来ないかもしれないので、最低3人は当選者を出したい。

●事務局

観光協会のファンクラブも全国にいるが、来そうな坂井市の人を選んでいる。

●オブザーバー

そろそろ景品を決めないとプレスリリースに間に合わない。期日を決めて候補をあげて女性に選んでもらうようにしましょう。

●オブザーバー

あわら市民の人にもキャンペーンの周知を図るため、手渡しできるチラシを追加で見積もりに追加した。ポスターは不要？年度内予算が15万円ほど余裕がある。県内への周知を強めるなら福井新聞のぶりんサイドが女性によく見られていて、そのくらいの金額。他のメディアだとファミール。ただしあわら市全域には折り込まれない。県内全域だと福井新聞。テレビは予算が足りない。FBCは夕方の木曜インフォメは無料パブで予約を入れられる。福井テレビも無料パブがある。FM福井はあわらむすびをやっているので出演交渉できる。

●部会員

新聞がいいと思う。

●部会員

テレビの無料パブもした方がいい。

●オブザーバー

雑誌は入稿の関係上難しい。新聞はキャンペーンの立ち上げに合わせて入れられる。

●部会員

女性は新聞読まないのでは？

●部会員

学生も新聞は読まない。その層は捨てる。

●オブザーバー

福井はまだ新聞購読率が高い。

議事録要旨

	<ul style="list-style-type: none">●部会員 インスタする人に対しては新聞は弱そう。 ●部会員 インスタやフェイスブックをやっているのに新聞を使うのはおかしい？ ●部会員 全部をプレ広告に当てるのも一つの手。 ●部会長 それか賞品に当てるか。 ●オブザーバー 目的がフォロワー数の獲得で、その数字が成果になるので周知に 15 万円ぐらいなら投下してしまってもいい。チラシをあわら市に折り込むというのもある。デジタルメディアだけでなく「あわら市民がみんな見た」とする。あわら市のキャンペーンなのにあわら市民が知らないというのも寒い。 ●事務局 「おちよきん」はどうか。 ●オブザーバー できそうなメディアを出すのでそこから決めてもらう。決めかねたらウェブに投下する。 ●事務局 次回の部会はいつに？ ●事務局 インスタキャンペーンの途中経過を確認できる 3 月 10 日前後にしましょう。