

議事録要旨

会議名	平成 30 年度 第 8 回ブランド専門部会
開催日時	平成 31 年 1 月 9 日 (水) 19:00~
開催場所	あわら市役所 202 会議室
出席者 (敬称略)	<p>【部会員 (6 名)】 馬場区/五十嵐平、中番区/奥中秀尚、新富区/笹岡太久磨、十日区/伊藤祐樹、あわら市議会事務局/松本智美 (主査)、あわら市金津図書館/見澤香織 (主査)、あわら市農林水産課/中島綾一 (主事)</p> <p>【オブザーバー (1 名)】 大広北陸/越智</p> <p>【事務局 (2 名)】 あわら市総務部政策課/武田 (課長)、藤田 (課長補佐)、山崎 (主査)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【部会員 (3 名)】 福井工業大学 (教授) /下川勇、あわら市総務課/西田浩也 (主査)、あわら市観光商工課/堀川由貴 (主事)</p>
協議事項	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 30 年事業の進捗状況 (web サイト、インスタグラム、あわらむすび) ・事業費の配分について
会議内容 要旨	<ul style="list-style-type: none"> ●部会長 本日も話を前に進めていきたい。よろしくお願いします。 ●事務局 おにぎりアクション 2018 について大宮さんからの報告。昨年を上回る写真の投稿があり、今回初めて 20 万枚を突破した。日産セレナ、イオンなどとともにあわら市、福井県も協賛し、105 万食の給食を届けることができた。投稿は世界 50 カ国からあり、SNS ツールはインスタグラムが 50%、ツイッターが 38%、フェイスブックは 1%、特設サイトへの投稿が 12%。メディアではヤフートップとフジテレビのめざまし土曜日に取り上げられ、枚数がぐっと伸びた。メディア掲載で 2 億 2500 万円の広告効果があった。広告費用の換算で 7 億 7300 万円以上。そのうちテーブルフォーターが使用した広告費はゼロ円。全国 5 カ所のイオンモールで活動した。 ●事務局 インスタが 50%ということもあり、インスタ映えする投稿が多い。フェイスブックが 1%というのは衝撃的。投稿者の属性まではわからないが、投稿年代で、使う SNS ツールが変わるのがわかった。インスタとフェイスブック、両方見る人は少ない。 ●部会員 写真やビジュアルに関する要素はインスタで検索する人が多い。フェイスブックは人の検索なので、こういう結果になるのでは。

議事録要旨

●事務局

おにぎりアクションは来年以降も支援して欲しいと打診されており、市長も考えますという返事。

●部会員

これをやることであわら市の宣伝効果になっていない。協賛していることを僕ら自身も宣伝できるとやる意味がある。

●事務局

前回の反省にもあったが、おにぎりアクションというハッシュタグだけでなく、あわら贅沢とかあわら市のハッシュタグをつけて投稿するようにしたほうがいいのでは。

●事務局

次にインスタの話です。公式インスタグラム (@awara.zeitaku) を始めました。名刺サイズの周知ツールを成人式で新成人に配布し、フォローと投稿をお願いする予定。現在、あわら贅沢「冬」の写真コンテストを行っていて、賞品は、日本酒「女将」、「芸妓・舞妓 変身体験」無料チケット、「お座敷体験」無料チケットの3つから選んでもらう。フォロワー数は現在 95 人。

●部会員

プレゼントを渡すとき、メッセージを送ると思うので、投稿の条件に「フォローすること」と加えては？

●事務局

市のホームページには書いてあるが、わかりづらいのでわかるようにします。

●部会員

賞品は何人に当たるのか？

●事務局

一人のつもりでいたが、何人でもいい。何人がいいか？

●部会員

予算が余っているなら 100 人とか。もしくは賞品を豪華にしては？ペア温泉宿泊とかできると、あわらに来てもらえて一番いいが。

議事録要旨

●オブザーバー

目的がフォロワーを増やすことなので、賞品を出してフォロワーを増やしてもいい。

●部会員

公式アカウントに写真をまとめたものをアップして、「いいね」とフォローを条件にしては？あわら贅沢の写真の投稿だとハードルが高いなら、「いいね」とフォローをしてくれた人に当たるとすれば、一気に拡散されてフォロワーが増えるのでは。

●オブザーバー

インスタやフェイスブックでの募集物は簡単に偽物も作れてしまう。景品を豪華にして個人情報悪用されると誤解される恐れもあるので、あわら贅沢のランディングサイトをキャンペーン仕様にして、あわら市がオフィシャルにやっているキャンペーンだとわかるようにする必要がある。インスタもフェイスブックもキャンペーン利用のガイドラインが決まっている。景品のつけ方は景表法に乗っ取ってやらないといけない。上代 200 円までで全員にプレゼントすることもできるし、リツイートしてくれた人なら誰でも、というオープン懸賞の形なら上代なしで景品を設定できるので爆発的に広がる可能性もある。ただし「あわら市の写真を撮って投稿」、という形にするとあわら市に来ないと撮れないという条件がつくのでクローズド懸賞と見なされる場合があり、金額の設定上限も変わってくる。ここに予算を投じてフォロワー 1000 人を目指すということなら、景品を豪華にしてキャンペーンとしての体裁を整える必要がある。

●事務局

あわらを思い出させるような品物の写真でもいい？ 例えば、あわらから送られてきた水ようかんとかお米、野菜の写真とか。

●オブザーバー

いいと思います。ただ、あわらじゃない写真に景品をあげてしまったり、画像検索したら他の人の写真だったり、フリー画像だったりという可能性もあるので、難しい。検閲が大変。

●部会員

そういう意味では「いいね」とフォローだけで懸賞、というのでもいいかもしれない。

●オブザーバー

景品目的で参加する人が多いので、キャンペーンが終わったら一気にフォロワーが減るのは寂しい。その対策も必要。

議事録要旨

- オブザーバー

母数を集めようと思ったら広告配信して一気に拡散するのがいいかも。どのみち、あわら市の人有利なのであわらの人には還元される。

- 事務局

せっかくなのでインスタをやったことない人も覗いてみてほしい。

- オブザーバー

オープン懸賞なら景品は幾らでもいい。インスタのガイドラインに従うだけ。できればオープン懸賞がいいが、「あわら市の写真」とするのか「あわらしい写真」とするのかで、変わってくる。

- 部会員

あわらにこだわらず、日本全国の人が考える「日常の贅沢」を集めては？「日常の贅沢」というハッシュタグなら全国の人が応募できる。いろんな県の贅沢が集まるので、情報収集にもなる。景品をあわら市の宿泊券にして、フォローを条件にする。

- オブザーバー

それなら「都会にはない贅沢」を応募してもらうようにすれば、どこの人でも応募できる。あわらがやっているニュアンスも残る。テーマの周知にもつながる。

- 事務局

ハッシュタグを「都会にはない贅沢」にする？

- 部会員

長いので、もうちょっと短くできるといいが、わかりやすいので、それでもいいかもしれない。

- オブザーバー

それだと完全にオープン懸賞になる。

- 部会員

フォロワー数も増えるし、当然、あわら市民も応募できる。そうしましょう。

- オブザーバー

ランディングサイトはあわら市のサイトなので、詳しい情報を見に来ると訪問者数も増える。今の冬キャンペーンはそのまま残して、新規でキャンペーンを立ち上げてもいいかも

議事録要旨

	<p>しれない。</p> <ul style="list-style-type: none">●部会員 あわら市がやっているオフィシャル感は出せない？●部会員 文章の最後に「あわら市公式」と書いておくだけでも違うかも。●事務局 市章を入れては？●事務局 とりあえず冬キャンペーンにペア宿泊券を追加します。「都会にはない贅沢キャンペーン」はこれとはまた別に景品を考える。●部会員 「都会にはない贅沢」という言葉を流行らせたい。●オブザーバー 景品は何がいいのか。あわらしいものというのと、とみつ金時とか。●事務局 宿泊券はペアでないとダメ？ お一人様だったら？●部会員 一人はきつくないか。●オブザーバー もう少し後だと新幹線のテープカット券とか。先過ぎるので難しいが。新幹線も来るとい うトピックなど、いろんな要素を盛り込んで。●部会員 宿泊券が一番あわらの宣伝になる気がする。●部会員 コンテストの表彰式をするときしてくれる。
--	--

議事録要旨

●オブザーバー

モノを送るのがハードルが低い。行かなきゃいけないとなると、沖縄の人は絶対こない。

●部会員

全国を対象にするなら日本酒、サツマイモ。トマトもいいかもしれない。

●オブザーバー

目玉をどうするか？

●部会員

やはり宿泊じゃないか。来てもらうことが条件になるが。

●オブザーバー

あわらの名産品 10 万円分とか。

●オブザーバー

越のルビー 1 年分とか。月々送られてくるようにするのは？

●部会員

1 年分は意外と安いです。お得な感じはするが。

●オブザーバー

全体的な予算配分を考え、広告を含め景品代としてどのくらいかを考えていけばいいのでは。広告は配信期間とエリアとかバジェットによって濃度が決まる。できる範囲で。立ち上げはある程度やったほうがいいと思う。

●部会員

やるならインスタとツイッターでやったほうがいい。ツイッターを作って同じキャンペーンをすれば、どっちにも応募すれば確率 2 倍で、どちらでも拡散される。

●部会員

新聞に取り上げられそうなネタが欲しい。「あわら贅沢」は福井の魅力再発見という切り口で取り上げられやすいのでは。

●オブザーバー

キャンペーン自体は突出して珍しいものではない。景品のユニークさの方が取り上げられやすいかも。

議事録要旨

- 事務局

新聞を読む世代とインスタ、ツイッターをやる世代のギャップが心配。

- 部会員

そこは、例えばヤフーニュースに食い込めれば。

- オブザーバー

だったらインターネットニュースを拡散するためのPRを仕込む。30万円で1000媒体くらい拡散される。ニュース性をどう持たせるか。

- 部会員

土地をあげちゃうとか？

- オブザーバー

田んぼプレゼントとか。都会にはない贅沢。

- 事務局

市は田んぼは持っていない。宅地はある。荒れ放題のいらぬ土地が何筆かある。

- 部会員

移住したい相談が多い県ベスト20で福井県は7位。興味を持ってきている人は多い。土地をあげるというのはリアルにありなのでは。

- 事務局

東京の移住フェアで、「福井は地震がないですよ？」と言われた。そういう視点はあるのでは。

- 部会員

「古民家や空き家をあげる」というのもニュースになるのでは。

- 事務局

例えば月3万円でこれくらいの古民家も空いている。3万円というと東京の人はびっくりして飛びつく。東京と同じような快適な水回りにしようと思うと数百万かかるということ、尻込みするケースが多い。

- オブザーバー

議事録要旨

畑は？ 家庭菜園したい人もいるのでは。

●事務局

3000 平米、4000 平米になるので、でかすぎる。東京の人の家庭菜園のイメージと我々とは違う。

●事務局

土地だと名泉郷は可能性がないことはないが…。

●部会員

あわら温泉駅からは車で 20 分ほど。インターからはかなり近い。

●部会員

応募者がなくても話題作りになる。

●事務局

名泉郷は 1200 戸ぐらいの計画が 260 戸しか埋まっていない。

●部会員

ということは 1000 家族移住できる余裕がある。

●事務局

来て住んでもらうのが条件になるが。

●部会員

リタイヤした人もきてもらいやすい。東京からリタイヤした人が来たが家と土地付きで 1650 万円ほど。

●オブザーバー

波松小学校の管理は今、どうなっているのか？

●事務局

波松小学校と吉崎小学校は休校利活用ということで地元と話をして、地域の団体を作って管理していこうという話になっている。波松小学校は海も畑もあるのでグリーンツーリズム系での活用を、吉崎小学校はお寺を中心に観光の拠点にしていく。新庄小学校も空く予定。

議事録要旨

- オブザーバー

空き小学校のネーミングライツ権プレゼントは？

- 事務局

地域が絡んでいるので難しい。

- 事務局

続いては web サイトの件について。

- 部会員

今日、皆様に謝らないといけないことがある。年末に大広さんとの打ち合わせでホームページをワードプレスにすると、セキュリティ面で弱くなると言われた。セキュリティが弱くなって一番被害を受けてはいけないのが個人情報。個人情報を扱うサイトでワードプレスを使うのは絶対にやってはいけない。このサイトは個人情報は一切ないので、リスク的には低いんじゃないかということで、判断はあわら市に任せようということで落ち着いた。その後、このサイトを作っていくと、あわら観光協会とバッティングするという話になって、同じことをやっているのに、予算も組織も別れていて無駄なことをやっているのはおかしい。あわら贅沢の目的が何かということだが、この会議に一番最初に参加させてもらったときに、誰に発信したいのかと言ったのを覚えていて、そのとき僕はインターネットは全国なので外部の人に発信しないとだめでしょうと言った。でも外部に発信すると、目的は何かというと、あわらに来てもらうこと。あわらでお金を落としてもらうこと。ようは観光です。そういう僕らがやろうとしていたことと、あわら観光協会がやっていることってどこかでバッティングするし、考え直したほうがいいんじゃないかと。僕が余計な一言を言ったばかりに、内部に発信するのか外部に発信するのかなかなか話が進んでいかなかった印象があって、それは申し訳なかったなと気づいたんです。役割は分けるべきであわら観光協会は旅行客の集客をやっているわけで、このチームがそれを一緒になってやるのは違うのではないかと。じゃあ、どうすればいいのかというところで改めて地域の人たちの誇りを持ってもらうような取り組みを考えるべきなのかなと。

- 事務局

あわら市をブランド化する、魅力発信するという言葉の中で、目指すところやどのようにやっていくかという戦略戦術を、我々も曖昧なままきいていたところに一番の原因がある。それは我々がまずお詫びをしないとけない。市長も変わって、観光の戦略も変わった。ブランドはどうなんだ、今まで事業の積み重ねだけできているのはまずいと今の市長から言われている。来年度どうするかという話の中で、あわら市のブランド化は考えていかなきゃいけない課題の一つ。あわらのブランディングは観光でやらないといけないと思うが、一方であわら市民に気づいてもらう、誇りを持ってもらうのを体系立ててやっていか

議事録要旨

ないとダメで、それを具体的にどうするかというところではないか。

●部会員

「町おこしの非常識な教科書」という本を読んだら、助成金でやっていることが本当の町おこしではなくて街自体が自分で観光客をよんでお金を稼ぐことが町おこしと書いてあって、そうだと思った。町おこしを成功させるには地元に住んでいる人たちが、誇りを持たないと前に進まない。誇りを持たせることが大事だと書いてあって、そこをこの部会ではやったほうがいいのかなと。どうやったら誇りを持たせられるのか、その本の事例だと、県外の人たちが来たり、特産品がテレビで取り上げられると住んでいける人の誇りになる。そういう方向で考えられたら。インスタグラムのフォロワー数も数字で目に見えるので、誇りにつながる。インターネットならそういう目線で考えてみたい。

●部会員

このサイトって何百万もかけて作っても市民に誇りを持たせることはできなくて、むしろ Facebook とかインスタグラムとか無料でお手軽にできるものの方が効果がある。もっと中に目を向けて、地元の人たちが参加するようなイベントをもっと…、例えばおにぎりを無料で握って食べられる会をやったり、そういうのに予算を使ってもいいのでは。

●オブザーバー

観光協会や商工観光課の役割もあって、沖縄は移住では人気は低いけど観光では高い。観光で行きたいところと住みたいところでは必要なイメージが違う。住みたいとか子育てするならとか、いいイメージをどれだけ発信できるかは観光協会の業務ではなくブランド発信だと思う。さっきのインスタキャンペーンもあわらのいいところをさりげなく盛り込んで発信していけて、回り回ってあわら市の人の目にも触れてあわら市の人も参加して、ということになると、これが部会の人活動するのに唯一オフィシャルなポータルサイトなので、これは活動のプラットフォームとして考えればいいのでは。外から見てあわら市の冠がついて安心できるオフィシャルなサイトで、市民が寛容できるブランド発信という観点で、うまく活用していけばいいのでは。

●部会員

あわら市民が、自分たちがあわらがいいところだとわかっていないといけないということで、こういう内容にしたはず。観光案内業務など外の人と接する人は、あわらだけでなく東尋坊や勝山の案内までして親切だという評価が旅行者からあるが、町の人には「何もない」という。町の人底上げをしていかないと。

●オブザーバー

新幹線が来ると、あわらは福井の玄関という位置づけになる。おにぎりを握って渡せる

議事録要旨

人柄や、あわらし外の案内もできる親切さもブランドとして発信できれば。ビジュアル化はできないので難しいが。

●事務局

web サイトについては、あわらしのサーバーに移植して、SNS でご覧いただけるような環境でいいんじゃないかという話ですよ。だったら SEO をどうするかとか…。

●部会員

それは観光協会がいろんな手法でやっていると思うので、僕らはバッティングするのやらなくていいんじゃないかと。

●部会員

予算がもしあるのならインスタグラマーにあわらし大使になってもらって、あわらしの名産品を毎月送る。それをハッシュタグつけて投稿してもらおうと、あわらしの認知度が広がるのでは。

●事務局

あわらし贅沢サイトに登場していただいた人たちはそのままがいいのか。普通の展開だとあわらしの大使とかアンバサダーになってもらってもいいのではないかと事務局的には思っている。

●部会員

拡散力や影響力がある人がいい。

●事務局

例えば、寺尾博和は大阪の朝日放送で毎週テレビに出ているので、大阪で街を歩いていると「寺尾さん！」と言われるくらいの存在。

●オブザーバー

誰に刺さりたいかということありきでの人選では？ その人が発信することで誰が反応するか。

●事務局

朝日放送であわらしの番組を撮ったり、系列の新聞にあわらしのことを無料で載せたりはしてもらっている。あわらしの土地プレゼントも実現するなら日刊スポーツで取り上げてもらうことは考えられる。

議事録要旨

●部会員

イベントをやりながら拡散まで考えられるといい。

●部会員

土地のプレゼントはできればやってみたい。土地をもらったら移住することまで条件づけて欲しい。応募者なくても話題作りになる。

●部会員

あと、贅沢祭とかやっては？ 市民が集まってくれたらいい。

●部会員

あわらむすびもあるので、出店してもらってもいい。

●事務局

イベントの位置付けですよね。効果をどう想定するか。

●オブザーバー

北陸新幹線開通練習祭りとかは？おもてなしの練習として（笑）。小学校とか意外と協力してくれるのでは？

●部会員

贅沢授業の進捗は？

●事務局

先生の負担を軽減するとか、子どもたちのプレゼンのレベルをあげるとか、そういう効果はあった。

●事務局

授業の形態が変わるとサポートできる部分が変化するので、その見極めが難しい。先生のアシスタントをするだけでは意味がない。

●オブザーバー

Web サイトのコラムに出てくれた大井佳名子さんたちを講師に呼んでは？アートディレクターって、あわらにないイメージなので意外性がある。

●事務局

観光協会では彼女にお願いしてポスターを作ってもらった。年寄りには全然受けなかつ

議事録要旨

	<p>た。</p> <ul style="list-style-type: none">●オブザーバー おしゃれで福井っぽくない。●事務局 爽健美茶の CM に出ているモデルさんを起用した。女性から好感度の高いモデルさんを、ということで。●部会員 あわら贅沢をテーマにポスターを作るというのは？ むちゃくちゃ難しいテーマですが。●部会員 観光協会のポスターに写っているのは東尋坊ですよ？●事務局 関東の人から見た北陸のイメージということで。下に写っているのは金津神社の石段。彼氏に浴衣を着て会いに行くというイメージで。東京に大井さんとやりとりしながら、いろいろ撮影して石段だけで3日かかった。他はえち鉄の車窓、べにやのお風呂。●部会員 イベントのポスターを作って貼るにしても、3月までに使わないといけない予算なら、逆算するともうできていないといけない。●事務局 300万円弱の中から、2月発売の金沢のまっぷるに福井県あわら市の広告を入れる。目次の前のページに格安で載る。まっぷるは写真が多く、食だと目を引くと思われたので、あわらむすびを入れた。もう一つのデザイン案は、あわら贅沢パンフレットで使ったアイリスブリッジやトマト、温泉など総花的な写真を使ったもの。どちらが目を引くかというのと、まっぷるとの相性で決めた。●部会員 「写真コンテスト開催中」が引っかからない。インパクトが足りない。●オブザーバー 年間誌なので常設でこのサイトがあることが伝わればいいのでは。
--	--

議事録要旨

- 事務局

300万円弱のうち、まっふるで50万円ぐらい。残り250万円ほど。そこからインスタキャンペーンの景品や広告代を引いて、残りで贅沢祭をするのか、別のことに使うのか。

- 部会員

インスタに全部使ってもいいのでは？ 最初だし。

- オブザーバー

エッジの効いたキャンペーンにするなら、30万円くらいニュース配信の予算をさくのもありでは。

- オブザーバー

賞品は地味に発送代がかかる。バカにならない。

- 部会員

景品を先に決めたほうがいいのかもわからない。

- オブザーバー

賞品は選べたほうがいい。コメントと一緒にA賞希望とか。土地も入れたいが、選択制にしないと。九州の女子高生に土地が当たる、ということにならないようにしないと。

- 部会員

土地と宿泊券と地元の特産品？

- オブザーバー

キャンペーンサイトをここに紐付けるとすると、期間中ポップアップ的に出てくるというのでいいのかも。このサイトをいじると大掛かりになる。

- 部会員

上の帯にバナーを入れてもいい。

- オブザーバー

キャンペーンサイトみたいな見え方の方がいいと思う。差し替えが簡単にできるか確認する。

- 部会員

ペア宿泊券はいくらぐらい？

議事録要旨

●事務局

旅館組合に言えば金額に応じて作ってもらえるので相場はない。金券の後ろに使える旅館の一覧が出てくるので、その中から各自予約してもらう。

●オブザーバー

旅館に直接ではなく、旅行会社に振った方がいい。予約時期によっては予約を入れられないこともあるので、そういう調整を旅行会社が窓口になってしてもらった方が、手離れはいい。

●事務局

観光協会も旅行業務取扱の資格があるので、観光協会に手数料を払う？

●オブザーバー

宿泊券はいつからいつまでの有効期間にするか。

●事務局

通常は1年。

●オブザーバー

金券の支払いは年度内にした方がいいが、どこの旅館になるかわからないので、旅行代理店にした方がいい。

●部会員

三国花火に名前をつけられて、観覧席プレゼント、というのは？

●事務局

あわらのお金で三国という声が出そう。

●部会員

観月の夕べは？ やらない？

●事務局

やらない方向です。

●オブザーバー

目標のフォロワー数が1000人として、当選者を何人にするか。賞品総額をいくらで設

議事録要旨

	<p>定するか。</p> <ul style="list-style-type: none">● オブザーバー 越のルビーとか細かく地元のものを出していくと PR にはなる。● 事務局 ふるさと納税の返礼品で一番件数が多いのはカニ。セイコガニが出るが単価は安い。金額でいうと宿泊券。次が牛若丸のお肉。他、とみつ金時や梨。ちなみに坂井市は米が1位。● 部会員 景品とプレスリリースで 80 万円。● 事務局 かけた費用以上の広告効果は算出できるのか？ 事務局としてはそれが欲しい。国のお金なので後から言われないようにしたい。● 部会員 どの媒体に載ったかは後からレポートがもらえる。PR の文章を配布するのだが、それを書いてもらうのが誰か…。● オブザーバー 会社が提携している PR 会社に頼める。結局 PR 会社のコネクション。地元媒体はあわら市から記者クラブに出した方がいい。● 部会員 今やっているのが、インスタ冬コンテストなので、春に予算を使うというのは？ 同じことを 2 回で 160 万円になる。同じことを 2 回というのは、ひねりがないが…。● オブザーバー リアルに人を集めるというのは？ 時間的に難しい？● 部会員 3 月末にやるとしても 2 月の末ぐらいには整っていないといけない。● 事務局 景品にいくらまで使うかとか、あわら市として支出できる常識的なところを確認する。
--	---

議事録要旨

	<p>●オブザーバー 現地イベントとして、インスタ映えする何かを作ってしまうとか。例えば1週間限定でスカイアンブレラを設置して、インスタスポットのようにするとか。何かのイベントに乗っかってやるか、造作的なものを期間を決めてやるか。都会でやっているイベントに出向くか。</p> <p>●部会員 僕らが町おこしで成功した事例の街への視察に行くのは？そこに予算を使ってもいい？</p> <p>●事務局 いいと思います。</p> <p>●部会員 新潟の村上市とか。徳島県神山町と、岡山県なにか村、島根県海士町。</p> <p>●部会員 交換留学は？こっちにも招待して交流する。苦労話を聞いたり。</p> <p>●事務局 本日いただいた意見をまとめます。</p> <p>●部会長 時間がないので、スピード感を持っていきましょう。</p>