

議事録要旨

会議名	平成 30 年度 第 7 回ブランド専門部会
開催日時	平成 30 年 11 月 29 日 (木) 19:00~
開催場所	あわら市役所 202 会議室
出席者 (敬称略)	<p>【部会員 (7 名)】 馬場区/五十嵐平、中番区/奥中秀尚、十日区/伊藤佑樹、あわら市議会事務局/松本智美 (主査)、あわら市金津図書館/見澤香織 (主査)、あわら市総務課/西田浩也 (主事)、同農林水産課/中島綾一 (主事)</p> <p>【オブザーバー (6 名)】 ●大広/菱田、新島、大広 ONES/井上、大広北陸/越智、上野 (記)、うたみな/山中</p> <p>【事務局 (2 名)】 あわら市総務部政策課/武田 (課長)、藤田 (課長補佐)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【部会員 (3 名)】 新富区/笹岡太久磨、福井工業大学/下川勇 (教授)、あわら市観光商工課/堀川由貴 (主事)、</p>
協議事項	平成 30 年度事業の進捗状況等について
会議内容 要旨	<p>部会長 前回の部会から担当を分けて進んでいます。今回は予算の事や SEO 対策のことなどのお話があるかと思います。活発なご意見をお願いいたします。</p> <p>オブザーバー WEB に関する SEO 対策による流入の仕方を説明しますので、いろいろなディスカッションをお願いします。まずは、各活動の進捗状況の確認をします。</p> <p>■あわらむすびの進捗状況について</p> <p>事務局 おにぎりアクション 2018 が 10 月 10 日から 11 月 20 日まで実施されました。今年、10 月 20 日と 21 日にイオンモール京都桂川で行われた、おにぎりアクション 2018 と日産セレナの協賛イベントに参加しました。 また、おにぎり写真の募集活動については、今年集まった写真の枚数が 781 枚となり、昨年の 669 枚を上回る結果となりました。 金津高等学校の生徒会執行部が行ってくれた、全校生徒を対象とした写真の撮影が大きかったです。金津高校からいただいた枚数は 366 枚でした。 来年は、「あわらむすび」を、おにぎりアクション期間中に何か展開できたらと思っています。</p> <p>部会員</p>

議事録要旨

	<p>イオンモールでのおにぎりアクションはどんな感じでしたか？</p> <p>事務局 おむすびを配付したことで盛り上がりました。写真投稿してくれた方に、おむすびを無料配布しました。おむすびの配布がなかったら、集客は見込めなかったのではないかと思います。</p> <p>部会員 今回のイベントは、日産とあわら市だけだったのでしょうか？</p> <p>事務局 旭化成が、サランラップに描けるペンの配布を行いました。おむすびの無料配布に比べたら、集客は少なかったようです。</p> <p>部会員 一貫性はあった感じでしたか？皆さん、違うブースで、バラバラに実施していたんでしょうか？</p> <p>事務局 会場は日産セレナがセッティングし、親子でキャンプを楽しむことをイメージしたブースでした。</p> <p>オブザーバー 写真が集まったというのは、日産セレナ×TABLE FOR TWO サイトでしょうか？</p> <p>事務局 日産セレナとタイアップしたサイトページではなく、おにぎりアクション 2018 だけのサイトページです。日産は、SNS で、写真に「#おにぎりアクション」と「#家族史上最高のおでかけ」の2つのハッシュタグを付けて投稿するよう促し、投稿されたらプラス100円寄付するという仕組みになっていました。 あわら市に寄せていただいた写真は、TABLE FOR TWO のサイトにあわら市から全て投稿しました。</p> <p>オブザーバー あわら市だけに集まった写真をどこかでアップしているということはあるですか？ 「#あわらむすび」を付けるとかはしていましたでしょうか？</p>
--	--

議事録要旨

	<p>事務局 TABLE FOR TWO のサイトのみに投稿しましたので、「#あわらむすび」は付けていないですね。</p>
	<p>部会員 「#」は各々でつけられるので、「#あわらむすび」で投稿しても良かったですね。</p>
	<p>オブザーバー 来年は期間限定であわらむすびを復活させるとして、協賛金はかかるんですよね？</p>
	<p>事務局 協賛金は変わらず必要ですが、TABLE FOR TWO 側が「あわらむすび」をプッシュしてくれるので、一緒に PR できる形が作れば良いなと考えております。 TABLE FOR TWO のフェイスブックには、あわらむすびを取り上げていただいたりしています。</p>
	<p>オブザーバー 集められた写真はどこからの人ですか？700 枚ほど集まるのは多い方ですよ。</p>
	<p>事務局 ほとんどがあわら市です。その他国体ブースで「いちほまれ」のおにぎり配布時に撮影させていただいたりしました。</p>
	<p>オブザーバー 市内には徐々に浸透しているということでしょうか？</p>
	<p>事務局 まだまだかと思いますが、今回は金津高校の生徒に浸透したという意味では大きかったと思います。</p>
	<p>オブザーバー 毎年、おにぎりアクションの注目度が増していて、テレビで取り上げられる数が増えているので、来年とかは TABLE FOR TWO を通じて、あわら市が取り上げられるよう工夫や仕掛けは必要ですね。</p>
	<p>オブザーバー 集まった写真をあわら贅沢サイトに掲載したいですね。</p>

議事録要旨

	<p>事務局 あわら市に写真をいただいておりますが、SNS などにアップしたくないという人が多いです。</p> <p>■ インスタ進捗状況について</p> <p>事務局 アカウントを作成しまして、イチョウの写真を 2 枚追加しました。 秋のコンテストを実施するに当たり、広報あわら 11 月号とあわら市役所フェイスブックに募集の告知をしました。「#あわら贅沢秋」で募集をかけております。投稿はまだない状況です。 投稿していただけるような取り組みが必要。</p> <p>オブザーバー コンテストということは、何か頂けるのでしょうか？</p> <p>事務局 景品をプレゼントします。</p> <p>部会員 インスタグラムトップページの文章を考えてきました。 何がやりたいのかを明確にすべきだと考えます。2023 年に全国からあわら市に訪れたくなる人を増やすことが部会の目的の一つでもあるので、●●●という趣旨で募集していることを打ち出した方が良いと思います。景品も何が当たるかを記載すべきです。</p> <p>事務局 文字数が制限されますよね。</p> <p>部会員 そうですね。ですので、必要な部分のみ抜き出して記載していただければと思います。 あと、管理者のプロフィールですが、あわら市が実施していることですが、人のキャラクターを出して親しみのあるものにした方が良いと思います。 認知してもらう方法として、管理者側が「#」を付けて投稿すべきです。 フォロワーを一気に増やそうと思うと景品が大事かと思います。できれば最初は写真投稿までもっていくのではなく、フォローしてくれたら景品をあげるなど、ハードルを下げた方が良いと思います。キャンペーンを張って 1000 人ぐらいフォロワーを集めたほうが良いです。</p>
--	---

議事録要旨

	<p>オブザーバー これは、あわら市内の人じゃなくても応募できますよね？</p> <p>部会員 可能です。</p> <p>オブザーバー であれば、あわらの名品なんかの景品も良いですね。 写真に撮ってきれいなもの。例えばトマトの写真やさつまいもの蜜がでている写真とか。 写真映える景品が良いですね。</p> <p>部会員 インスタは投稿数が多い方が良いと思いますが、枚数多いとメリットが多かったりするのでしょうか？一度に1枚～10枚まで一度に投稿できるので。</p> <p>部会員 特に関係はないですね。 投稿は1投稿1枚が良いと思います。</p> <p>オブザーバー コンテスト投稿が多くなるまでは、一度に多く投稿したほうが良いかと思います。 盛り上がっているイメージは出していった方が良いですね。ただ、内部の人間の投稿が多いと、盛り上がっていないと思われるかもしれないので、使い分けは必要です。</p> <p>部会員 インスタは検索エンジンに関して、有利に働くことはありますか？ また、枚数が多いなども影響ありますか？</p> <p>オブザーバー キーワードには引っかかりやすくなりますね。 枚数が多いのは、特に検索には関係ないかと思います。</p> <p>部会員 公式の人が投稿する場合は、どういうあわら贅沢かを明確にして記載していただきたい。 それを見た人たちがマネをして、実践してくれるので。</p>
--	--

議事録要旨

	<p>部会員 投稿の仕方は検討したほうが良いですね。</p> <p>事務局 他の人の投稿をみていますと、「#」がたくさん付いていますが、何か理由はあるのでしょうか？</p> <p>部会員 インスタグラムの検索に引っかかりやすくなりますね。</p> <p>オブザーバー 秋のコンテストは 11 月 30 日までなんですよ？</p> <p>事務局 次は冬で募集をかけます。</p> <p>■ S E O 対策について</p> <p>オブザーバー ああ、あわら贅沢。サイトの現状について、 一番の入り口は、あわら市からの流入となっており、「あわら贅沢」「あわらむすび」という言葉や記事コンテンツで上げたワードの検索からは辿り着いていないというのが現状です。 SEO とは、検索エンジンにどういふふうヒットさせて、上位に上げていくかの総括であります。あわら贅沢サイトを見ていただく施策をどう立てていくかも大事になります。 「あわら」や「あわら温泉」になると、じゃらんなどの旅行系が強く、広告や SEO 対策に巨額な投資をかけて行っており、検索エンジン自体のキーワード・トレンドへ多大な影響を与えています。 入り口のサイトが少なく、関連サイトである観光協会や創作の森やちはやふるなど、あわら贅沢サイトからは進めるが、逆からはあわら贅沢サイトのリンクがなく、帰ってこれない状況ですので、こういったところから改善する必要があります。（外部からの入り口を増やす）</p> <p>オブザーバー WEB を見ていただくには、サイトの中の施策と外の施策が必要です。中の施策は、技術的なことで、サイトをどう作るか。</p> <p>● WEB サイト構造の最適化 人が見て分かりやすく良いサイトであるというのも大事ですが、グーグルエンジンなどサイ</p>
--	--

議事録要旨

トを見て、このサイトには有益な情報が掲載されているなど、ロボットが見て判断されるものが検索に引っかかりやすくなります。

●コンテンツの継続更新・発信

同じようなサイトがあると仮定して、5年間更新されていないものと毎日のように更新しているサイトがあるとする、更新頻度の高い方が新鮮な情報が記載されているだろうと判断し、上位に来やすくなります。

サイトの外での施策としては、サイトへの動線強化が必要です。

あわら贅沢サイトからは、観光協会のリンクをしているが、観光協会からはあわら贅沢サイトがリンクされていない。他のサイトで取り上げられていないと、そんな良い情報ではないのではと判断されてしまいます。

もう一つ認知拡大が必要です。「ああ、あわら贅沢。」という言葉そのものが、まだ浸透しきれていないので、先に浸透させるということも必要になります。

サイト内キーワードと集客キーワードとのマッチングが大事です。

検索されやすいキーワードを想定した場合に、コンテンツ内に呼応したキーワードを配置する、内容にしていくことが大事になります。

グーグルなどの検索エンジンの視点として、すべてのユーザーにとって、有益でためになる情報サイトであるか否かで、検索上位になるかどうかが変わっていきます。

技術的な話をさせていただきます。サイト内の施策がいくつかあります。

●サイト内常時接続 SSL 対応

https から web サイトが始まるものは、最初の通信が暗号化されているので、安全であるサイト=良いサイトであると判断される。

●スマートフォン対応

スマートフォンが普及していて、スマートフォンでサイトを閲覧する方が多くなっておりま。スマートフォンでも見やすいサイトを作らないと、ユーザーに優しくないサイト=良くないサイトであると判断されます。これは対応済みです。

●Google 対応 Sitemap.xml の設置

WEB サイトをグーグルエンジンが見に来た時に、こんなページがありますよと一覧ページを作っておくことが出来ます。更新頻度がどんだけあったりなど、記事を上げるごとにどんどんサイトマップが切り替わり更新されていき、グーグルエンジンに読み取り精度をあげていくことができます。

この辺りはやったりやらなかったりするのですが、SEO 対策をするならば、した方が良いと思います。

●SNS 活用による誘引施策の実施

議事録要旨

フェイスブックなどSNSのサイト外でも議論されるコンテンツ=ニーズが高いコンテンツとエンジンが解釈し、検索上位にあがりやすくなります。

- コンテンツごとにキーワードタグを出し、分けて設定

このページにはどんなことが書いてあって、どんな所ですよというようなことを、ページごとに重要なキーワードで設定することができます。現在、掲載した記事の中で、連動させるということはしておりません。例えば、記事に「あわら贅沢」「あわらむすび」などを入れ、大事なキーワードが入っていると判断される。

サイトのデザインが変わるという訳ではなく、グーグルのエンジンにどういう情報を与えていくか、裏側の話になります。

- モバイルファーストインデックス

モバイルで見たときになるべく上位に検索されやすい記事の書き方

- 内部リンク

あわらむすびの記事であれば、他のあわらむすびの情報が掲載されているなど関連情報間にリンクを設定することで、関連する情報が厚いと判断されます。

- 画像

必要な画像をページ上部に掲載することで、有益だと判断。

視覚で見たときに文字より写真が見やすいということでより良い情報が掲載されているということになります。

- コンテンツ

記事の内容や、メディア拡散されていることで有益なサイトと判断されます。

- 構造化データ

検索システムにやさしいかどうか。HTML のテキストに意味を持たせ、構造化した記述にすることで検索システムが言葉の意味を適切に解釈して検索結果に反映させます。

SEOキーワード設定について、そもそもSEOとは何をするのかということを変更して説明させていただきます。サイトを検索エンジンに見つけてもらうようにするための施策です。主に、スモールワード、ビッグワードで分けさせていただきます。

「温泉」「観光」などはビッグワードで、検索するときにかなりの方が検索するのではなからうかという言葉です。一方、スモールワードは、「あわら贅沢」もそうですが、検索する人がそもそも少ないワードとなります。競争が少ないワードで情報量が少ないワード。温泉や観光などのビッグワードは範囲が広すぎて、競争が高くなります。

検索流入増加に向けて、どのキーワードで流入してもらうかの設計により、対応施策は大きく異なります。

スモールワードでいくと、あわら贅沢で検索すると1位で表示、あわらむすびで検索する

議事録要旨

と4位に表示されています。

関連する特定のキーワードでの流入はすでに上位に入っており、あわらむすびも上位は市役所サイトになっています。

サイト外からの誘引施策強化として、あわら贅沢などで流入する検索数自体を増やす必要がある。直接SEO対策とは関係ないですが、店舗などで、あわら贅沢という言葉自体の認知拡散が必要です。

ビッグワード「温泉」というワードは広すぎるので、「あわら 温泉」で調べても70位までの検索結果に出てきていません。サイトの役割と発信情報の整理が必要になります。

SEO対策として必要なことは何のキーワードで流入を目指すか？そして、そのキーワードに合致したサイトになっているのかも大事になります。

「あわら 温泉」で検索しても現状のサイトは温泉に特化したサイトにはなっていないので、設定するキーワードに適合したコンテンツを充実させていく必要があります。

サイト外部施策例として、外部から人をつれてくるというのが次のステップになります。

あわら贅沢というキーワードの認知向上をする上で、観光協会との協力が必要です。

また、あわらむすびというキーワードに関しても、掲載店からの情報発信が必要になります。例えば、お店に来たお客様に認知いただけるステッカーなどのノベルティのお渡しなど、お客様に認知してもらい、広げていただくことを目的にした情報発信など。

バッジ・ステッカー等グッズでタッチポイントを創出させる活動が必要かと考えます。あわらむすびというものが広がっていけば、検索する方が増えていきます。

サイト内の記事・掲載情報でいいますと、

現在、記事コンテンツ18個、あわらむすび記事が19個ございます。

それぞれ検索する内容、例えばこんな言葉で検索するのではないかという事を考えますと、エリア・地名（波松海岸など）、特産品（寒ブナ、越のルビー）、祭事・催事（湯かけ祭り）、あわらむすび（店舗名）を出しながら、記事コンテンツを作成し、キーワードを意識した記事づくりで個別のワードから入ってくる仕掛けも必要になってきます。

現在、あわら市サイト→あわら贅沢サイトになっているのを、波松海岸→あわら贅沢サイトのように下から入ってこさせることも大事になってきます。

その他、レシピサイトクックパッドを使用して、あわらむすびを広めていくことも可能です。実際、福井県が公式キッチンとして利用し、ふるさとの味を公開しております。

最後にこれらを踏まえて、全体的なフレームの話で、現在は、主にあわら市ホームページからの流入になっていますが、検索エンジンからあわら贅沢サイトに流入する、温泉などでは難しいですが、地名や特産品、あわらむすびのグルメ情報検索から贅沢サイトに流入することも考えられますし、記事コンテンツやあわらむすびプロジェクトから贅沢サ

議事録要旨

イトに入ってくることも考えられるようになります。後は、関連サイトである観光協会や創作の森から贅沢サイトに入っていたり関係性を築きあげることも必要になります。

また、あわらむすびの店舗発信からの情報や WEB 広告を利用した展開でも、サイト誘導につなげていけるかと思います。

部会員

現状、記事コンテンツは月 1 本ぐらいあげていただいています、温泉というキーワードでは私も対応しなくて良いと思っています。

ビッグキーワードでは難しいと思いますが、例えば、「北陸 温泉 おすすめ」までキーワードを細かくしていけば、検索エンジンでも上位を狙えると思います。そういう記事コンテンツの積上げをしていかないといけない。あわら贅沢を喚起させることは必要ですが、即効性がないので、あわら温泉をベースに記事を作っていくことが必要かと思います。

記事コンテンツも「北陸 温泉 おすすめ」に引っかかりやすくするためにできないでしょうか？また、現状のサイトは H1 や H2 など使用されていなく、根本的な SEO 対策ができていないのは、なぜなのでしょう？

オブザーバー

立ち上げの段階では、SEO 対策に注力していない現状でした。

部会員

「北陸 温泉 おすすめ」キーワードなどで提案していただけないでしょうか？

また、サーバー代がアクセス数の割には高いと思うので、見直しをかけていただきたい。

オブザーバー

市側に譲渡する前提で、過不足ないスペックで提供しているという現状です。

部会員

いつから見直しかけられますか？

オブザーバー

今年度はサーバー契約しているので無理ですが、次年度以降は変更可能です。

オブザーバー

記事コンテンツの中身に関して、「北陸 温泉 おすすめ」で呼び込むことになるとすると、「ああ、あわら贅沢。」を決めた時に、皆さんは、ここは温泉だけの町ではないので、他の観点から PR していきたいという思いがあったかと思います。

なので、温泉のコンテンツは少ないです。温泉のコンテンツが少ない中で、全然違うの

議事録要旨

	<p>に「北陸 温泉 おすすめ」というキーワードで進めて良いのかなと思います。 呼べるポテンシャルは高いですが、記事コンテンツがついてこないのが、そこが難しいですね。</p>
部会員	<p>コンテンツがついてこないとはどういう意味でしょうか？</p>
オブザーバー	<p>例えば、記事の中で寒ブナの話をしていて、それは温泉とは別のあわらを見せたくて行っていることなので、どう結びつけるか？</p>
部会員	<p>ただ、温泉で検索するということは旅行に来ることなので、地元情報なので、関連性はあると思います。</p>
オブザーバー	<p>温泉というキーワードに関して、狙っていても良いとは思いますが。 ただ、「ああ、あわら贅沢。」との関連性、立ちあがりのコンセプトとの距離感がかけ離れていくことは避けたいですね。</p>
部会員	<p>何を指すのか決まっていなかったのが決まりつつある中で、変えていくことも必要かなと思います。 クックパッドのレシピ投稿の提案は良いと思います。 いつも大広さんに提案していただいているのですが、誰がいつまでに何をするのか話し合えないのは、ということなのでしょうか？ 受ける側の対応ができていないのはなぜ？</p>
事務局	<p>提案いただいたものは、部会で決定していただきたく思います。</p>
部会員	<p>SNS 担当や WEB 担当の課はありますか？</p>
事務局	<p>フェイスブックは政策課であげております。ツイッターは現在しておりません。また、専任でしている状況ではないです。</p>

議事録要旨

	<p>事務局 おばあちゃんの味はあわら市のホームページにアップされていますし、毎月、おばあちゃんの味の日というものも設けておりまして、給食にもなったりしております。</p> <p>オブザーバー SEOの検討事項として、先ほど説明したように、CMSを改修するとなると、大きく内容を分けて4つの項目があります。優先的には部会員さんがおっしゃったことを考えると、2番目のmetaタグ機能は設定すると考えて、それプラス、システムを改修する話、そして、作業は誰が行うのかはまた別になりますので、こっちがするのか他の誰かがするのかは、また部会で決めてください。クックパッドの情報は調べてお伝えします。</p> <p>部会員 このSEO対策に関しては、専門的な知識が必要なので、別途、担当部会員とあわら市さんと大広さんと直接お話を進めていただけたらと思います。 話し合った結果を、また部会で伝えていただければと思います。</p> <p>部会員 ワードプレスにのせかえることは可能でしょうか？アップデートする必要性がありますが、ワードプレスは勝手にアップデートしてくれますので。</p> <p>オブザーバー ワードプレスに関して、弊社の方では、ご依頼がない限りは進めておりません。なぜかという、セキュリティの面で、お客様のサイトをハッキングされたり、サイトを違うサイトに書き換えられたりされる可能性が非常に高いからです。ワードプレスでやってほしいというご要望がない限りは実施しておりませんし、お薦めできないものになっております。 ワードプレスの特徴は、誰でも使っても良いという無料のブログシステムです。ワードプレスのサイトからダウンロードして、サーバーに入れることで、簡単に誰でもブログのシステムが無料で使用できるようになります。世界中の誰もが手に入れることができる、表も裏も見ることができる。少しでもセキュリティが甘いとつくことができ、面白がってサイバー攻撃をする人が多いのも事実です。</p> <p>部会員 ハッキングされる、されないで言うと、どのシステムを使用してもされる可能性はゼロではないです。</p> <p>事務局 市が管理する上で、ハッキングされる可能性が高いのであれば、協議が必要です。</p>
--	---

議事録要旨

オブザーバー

CMS からワードプレスにのせかえるとなると、別途費用がかかります。

オブザーバー

サーバー費用のやり取りは、作業内容等含めて、こちら側（大広側）で契約しているという現状です。

あわら市さんは、市のホームページなどで、どこかの業者と契約していると思います。あわら市さんのサーバーに移行することは可能です。

オブザーバー

のせかえる時にマッチングできるのであれば、あわら市さんに移行しても構いません。

オブザーバー

今年度の予算に WEB 改修予算を組み込んで実施することも可能です。

■あわら贅沢授業について

事務局

あわら贅沢授業は北潟小学校と実施しました。

今年度はモデル授業という形で進めています。事前に校長会で内容を説明し、手をあげていただいた学校が北潟小学校です。

先日の土曜日（11月24日）、北潟湖の自然を守りましょうというシンポジウム「北潟湖フォーラム」が開かれました。フォーラムでは、北潟小学校6年生が発表を行うことになっていて、その発表の資料づくりなどをお手伝いしました。

子どもたちは、半年前から地元の方から説明を聞いて、赤尾湿地について学んでいました。学んだ内容について自分たちでシナリオを作成して、市側でパワーポイントに落とし込みました。今後の課題としては、先生方もお忙しく、シナリオがあがってくるのが直前だったので、スケジュールは話し合いをして進めたいと考えています。

また、小学校は地元の方と一緒に進めていたのですが、ブランド部会としては、学校側に協力するという話で進めていたので、地元の方に対して説明を行っていませんでした。地元の方は横やりが入るという印象を受けたようです。今後は、事前にきちんと説明しなければならないと思っています。

事務局

地元の人というのは、9年前からずっと活動している方です。キッチリとした枠組みで行っている中に、年度途中から急に入ってきたことに違和感があったようです。

議事録要旨

部会員

テーマが地元の風土もいいのですが、お隣の坂井市が住みやすさ上位に入っているのに、あわら市は隣にも関わらず、評価されない理由ってなんだろう？調べてみよう！とか、子どもたちが考えられることにしてみてもいいかな？

事務局

小学生の対象を何年生にするのか、その学年を教える先生方が教育のカリキュラムの一環として決めるので、こちらからこのテーマでというのは言えない状況があります。

事務局

北潟小学校の子どもたちが地元のことを調べた内容を、地元以外（北潟地区以外）の小学校に、スカイプを通じて伝えることはできないかと考えています。例えば、スカイプカメラの前で発表し、その様子を別の学校でその生徒たちが見るなど。生中継のようなイメージ。

部会員

数年前に、本荘小学校の生徒が、地域の方に教えていただいて発表したのも良かったですね。

オブザーバー

市が主催となって合同発表会などすることはできそうですね。

■今後の活動フレームについて

オブザーバー

部会の方を中心に、同時にいろんなことを進めている現状で、一旦整理して考えてみたいと思います。

コンセプトは、「ああ、あわら贅沢。都会にはない贅沢があるまち」と決まっています。

この大きなくくりの中で、いくつか方向性があります。

①市民への「誇り」の醸成。市民にあわら贅沢を浸透させていく考え。

- ・あわら贅沢授業
- ・あわら贅沢 MOOK
- ・インスタグラム

市内の方に「あわら贅沢」を知っていただいたり、あわらの良さを再認識していただいたり、まちのこを見つめ直していただいたりする活動です。

②市外への「売り」の発信。市外にあわらの良さをどう打ち出していくかという考え。

- ・HAPPY フィルム（観光協会）
- ・HAPPY 発信（観光協会として、外国人・インバウンド向け）

議事録要旨

	<p>・湯かけまつり（成功例） 県外からも湯かけまつりを実施したいという声も聞こえたり、市外に向けた発信につながっているのではないかと思います。</p> <p>③市内・市外の両方をうまく兼ねられる取り組み</p> <p>・あわらむすび（TABLE FOR TWO と連携） おにぎりアクションは、市民から 781 枚の投稿があったり、全国的にもニュースに取り上げられるほど全国に知れ渡りつつあるもので、両方に発信できるもの。</p> <p>・宅配ボックス（パナソニックと連携） 広告効果 10 億円ぐらいあったのではないかと思います。</p> <p>・ちはやふる（マンガと連携） 県外から聖地巡礼ということで、訪れる方がいる。観光客及び若い方が訪れるので、市内の活性化の一助になっている。</p> <p>・新幹線駅でも何か。 外からの注目を集めやすいしメディアも取り上げやすいので、今後新幹線駅を使用した活動が必要になってくる。</p> <p>いろいろな活動をこれからやっていくと思いますし、新しい活動も今後やっていかれると思います。その際、一度このフレームにあてはめていただいて考えていただくと、自分のしている活動が、誰にどんな目的で実施しているのかを整理しやすいので説明させていただきました。</p> <p>また、外との連携がカギになるかと思います。個の取り組みだけでなく、外部と一緒に取り組んで連携することで、相乗効果が生まれてきます。</p> <p>こういう「あわら贅沢」を活動していただいて、贅沢サイトはこれらのまとめサイトである位置づけであって、各事業が盛り上がっていくと贅沢サイトの訪問者数も増えていくと考えております。</p> <p>先ほど説明した SEO 対策などとの両輪でいけば良いかと思います。</p> <p>参考として、 地方創生や地方の盛り上がりということで、「徳島県神山町」「岡山県西粟倉村」「島根県海士町」なんかは成功例として、時々ニュースなどに取り上げられるところですし、本など読ませていただきましたが、やはり情報発信だけで成功しているのではなくて、中身づくり、新しいビジネスをまちの中で生み出したり、イベントなどの観光事業ももちろん行っていますし、外の人と関わる機会を増やして、関係人口を増やして、移住促進を進めたりして成功しています。</p> <p>オブザーバー 徳島県神山町に移住した知り合いがいます。IT 会社から現在はオーガニックレストラ</p>
--	--

議事録要旨

ンを経営しています。神山町は、光ファイバーをいち早く引いた町でも有名です。

ペルソナの話については、一番は「知ってもらいたい人」だしたら、その次は、「まだ来たことないけど、新幹線が通ったら来てみたいというような人」。そのさらに先は、「あわら贅沢と一緒に作って行って欲しい人」。となると、どこで作るのが一番良いのかということ、設定する上で考えたほうが作りやすいかなと思います。

オブザーバー

とんがった人、クリエイティブな人が移住しはじめると、その中の人たちが町を知って、いろんな人に伝えて、また新しい人が増えてという状況になると思います。

ペルソナで考えたら、都会のクリエイティブで情報発信をいただける人にターゲットを絞って、どうやったら移住してくれるのかを考えてみるのも良いですね。

オブザーバー

創作の森でも海外から移住した人がいましたよね。

今後活動していく中で、部会員の皆さんとあわら市さんと我々含めてアウトソーシングとして進めるには、この人数では進められないので、例えば来季の贅沢授業にしても、「部会で何をやる」「あわら市さんでは何をやる」など、そこから先のプログラムはここでやるのか先生に教育してもらうのか外部の人を入れるのか含めて考える必要があると思います。部会員の方はボランティアなので、限られた時間の中での活動かと思しますので、色々な人が必要になってくるかと思えます。

オブザーバー

今の部会員の人数でいくと、市民の方が少ないと感じております。もっと市民の方が来ていただく場にしていきたいなと思いますので、お声を掛けていただいて、市民の皆さんの数を増やして、意見を聞いて進めていけたらなと思います。

事務局

最後にご報告です。WEB サイトでの外からの流入についてですが、ちはやふるのホームページは、すでに流入可能にさせていただきました。観光協会は、対応待ちです。金津創作の森は、バナーもリンク集もない状況で難しいかもしれません。

部会長

次回の部会では、費用の使い方を話し合えたらと思います。

数回前から担当分けをしましたが、進め方も考えたほうが良いと感じました。専門的な部分はその分野に詳しい者同士で進めて、この部会で報告していただき、また仕組み

議事録要旨

	も考えながら進めていきたいと思います。
--	---------------------