

第4回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会

日時 平成28年9月26日(月) 19:30～

場所 あわら市役所 正庁

会議次第

1 開会

2 部会長あいさつ

3 協議事項

(1) デザイン発表

・デザイナープレゼンテーション(15～20分)×3組

(2) 意見交換

(3) 今後の予定について

・まちづくりデザインコンペ等

4 閉会

5-4 駅周辺の基本構想

《宮谷川周辺》

- 宮谷川のうるおい空間を身近に感じられる環境良好な複合市街地（住宅、店舗等）を形成する。

《北側アクセス道路沿線》

- アクセス道路の整備に伴い、沿道を中心とした土地利用転換を促進する。（農地、運輸倉庫⇒住宅等）

《芦原温泉西口駐車場》

- パーク＆ライド駐車場、金津本陣にぎわい広場や金津本陣 IKOSSA でのイベント開催時、新幹線開業での駐車需要に対応する。

《金津本陣にぎわい広場周辺》

- 活性化を先導する芝生広場や交流施設の導入により、駅周辺の賑わいを創出する。

《県道芦原温泉停車場線沿線》

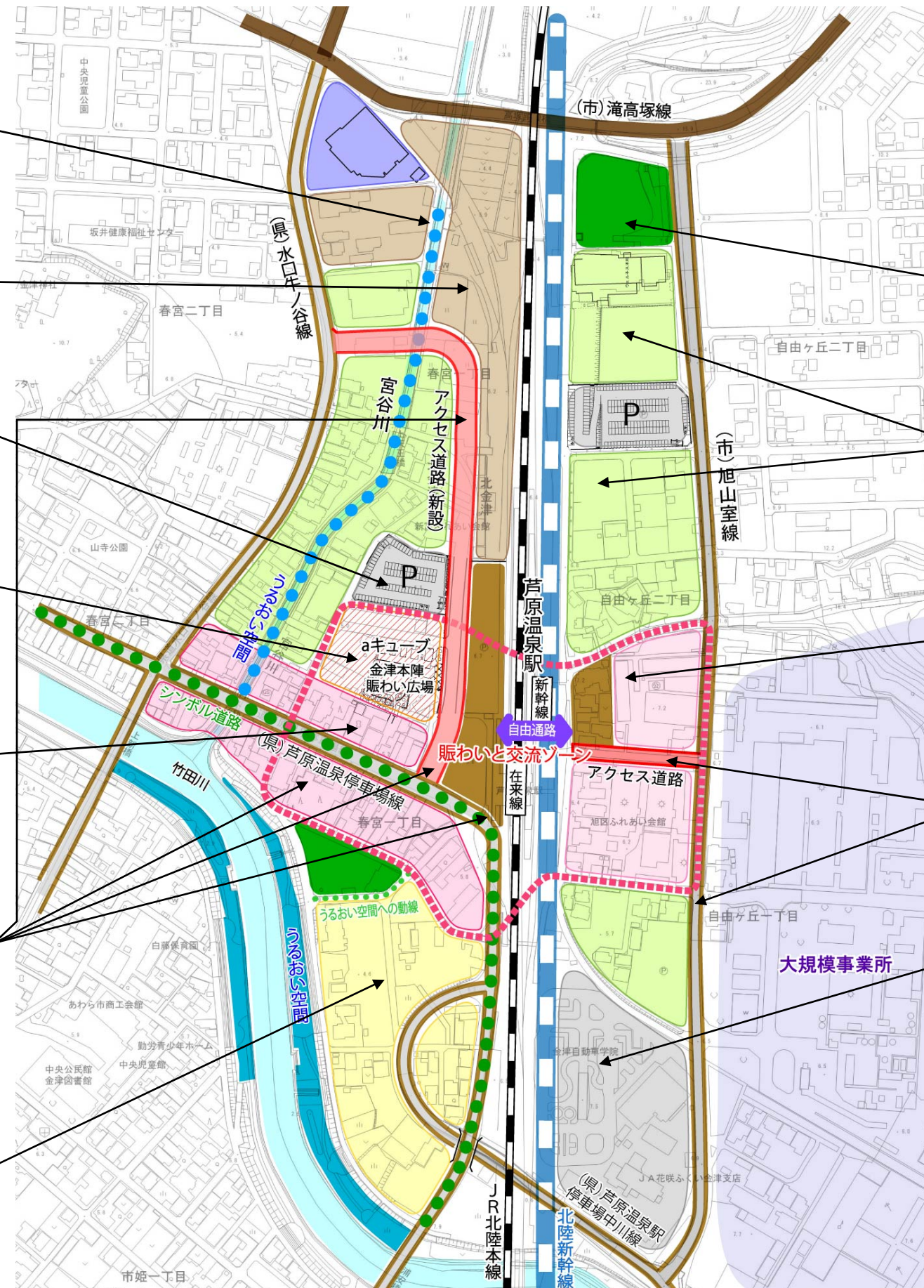
- 県道芦原温泉停車場線のシンボル道路化に伴い、沿道土地利用を再編・整備するとともにあわら市らしい街並みを誘導する。

・《西口での交通施設整備》

- 西口広場の拡充による交通ターミナル機能、街なか広場機能、景観機能の強化
- 県道水口牛ノ谷線に接続するアクセス道路の新設
- 県道芦原温泉停車場線の再整備
- 県道トリムパークかなづ線の強化

《竹田川周辺》

- 竹田川のうるおい空間（河川敷）を身近に感じられる環境良好な複合市街地（住宅、作業所等）を形成する。
- また、安心して暮らせるよう冠水対策を講じる。



□ ○ : 『賑わいと交流ゾーン』に関するもの

《桜ヶ丘公園》

- 新幹線駅に近接した立地を活かし、市民や近隣住民が憩える、潤いのある公園を整備する。

《駅東住宅地》

- ケア付マンション等、新幹線駅に近接した立地を活かし、付加価値の高い住宅地等の形成を図る。

《駅東広場直近部》

- 中長期的に土地利用（工場、専用住宅）転換を促進し、都市型住宅や駅周辺の賑わいを創出する都市機能やP&R 駐車場を整備する。

《東口での交通施設整備》

- 市道旭・山室線の強化（歩道設置等）
- アクセス道路（東口シンボル道路）及び交通広場の新設

《自動車学校周辺》

- 新幹線用地の支障を契機として、土地利用転換を図る。

《竹田川、宮谷川》

- 河川敷や護岸等の河川環境整備を行ったうるおい空間を市街地環境の中に取り込む。
- また、うるおい空間へ至る歩行者動線を確保する。

■ 駅周辺地区の基本構想図

地域ブランド創出事業スケジュール（全体）

	H28												H29				
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
議会等					議会定例会			議会定例会			議会定例会			議会定例会			
地域ブランド戦略会議						7/12 委嘱会議			9/16 会議	10/12 会議				11/16 会議			
ブランド専門部会					7/12 委嘱会議		8/5 会議	8/31 会議	9/6 会議	10/5 会議	専門部会の開催（月1～2回程度）					専門部会の開催	
						市民アンケートの実施(7/15～8/19) ブランドコンセプトの検討				ブランド発信(市長定例記者会見、福井新聞広告、WEBサイトの構築、コンテンツ更新、シンボルマーク公募・発表など)							
芦原温泉駅周辺デザイン部会					7/12 委嘱会議	7/29 会議			9/26 会議	10/31 会議	専門部会の開催（月1～2回程度）					専門部会の開催	
						仕様書作成 デザイナー選定	7/29・30、デザイナー現地視察 8/29 市民とのワークショップ 将来デザイン作成（3組のデザイナー）				11/27 公開プレゼン・選定	改定委員会への提案					
政策課委託業者	市民アンケート（発送・集計）			各委員の選考		ブランド事業プロボ公募		業者選定・契約		ブランド戦略会議・専門部会・合同会議の運営							

芦原温泉駅周辺整備基本計画改定スケジュール

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
芦原温泉駅周辺整備基本計画改定委員会				5/30 会議						11/1 会議	12/16 会議			3/15 答申		
ワーキング部会						7/15 委嘱会議		★			★			最終調整		
地元協議 等											まちづくりフォーラム	パブコム				