

議事録要旨

会議名	第8回ブランド専門部会
開催日時	平成28年12月21日(水) 19:00~20:30
開催場所	あわらし役所 202会議室
出席者 (敬称略)	<p>【部会員(10名)】 市民/五十嵐平、奥中秀尚、笹岡太久磨、江畑将亨、あわらし/藤田由紀、松本智美、中島綾一、堀川由貴</p> <p>【オブザーバー(3名)】 大広/菱田、うたみな/山中、大広北陸/芦澤(記)</p> <p>【事務局(2名)】 あわらし総務部政策課/山口功治(課長補佐)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【部会員(1名)】 福井工業大学/下川勇(准教授)、市民/吉田知奈、あわらし/西田浩也</p>
協議事項	<p>1.スローガンについて 2.ステートメントについて 3.今後のスケジュール</p>
会議内容 の要旨	<p>進行)事務局</p> <p>開会の挨拶(部会長) ロゴマークの募集が始まっている。次はコンテンツづくりを進めていく。本日は、今年最後の部会となるが、よろしく願いたい。</p> <p>オブザーバー:11/27 芦原温泉駅周辺将来デザイン市民投票が無事終了し、伊藤先生のデザイン案が最終的に高評価を得た。同時にスローガン、ステートメントの発表も行うことができた。</p> <p>本日の部会のアジェンダ 今後のコンテンツ施策について ブランドサイトの開設準備として コンテンツ制作体制の構築</p> <p>まずは27日のおさらい。伊藤准教授の案が採用された。おむすび(あわらむすび)や、アグリモーターなど、いろんな視点でまちを耕していきましょうという案が好評であった。</p> <p>オブザーバー:ブランドサイトのコンテンツ制作について あわらブランドサイトの目的は、「あぁ、あわら贅沢=あわらしい贅沢」の具体例を記事コンテンツとして発信していく。記事コンテンツは「量」より「質」を重視していく。</p>

議事録要旨

つまり、まさに「贅沢な記事づくり」によって、価値ある情報サイトにしていく。

そのために4人くらいの編集部を結成。まず1回目編集会議は取材すべきネタを5つくらい選定する。その後、取材スタート。その後2回目は進捗の確認、3回目で記事完成（目標5記事）、4回目は編集会議のネタ持ち寄り。5回目は編集会議4月以降のネタ取材スタート。

記事コンテンツのイメージについて・・・。

- ・あわら贅沢な駅前とは？？？
- ・映画「ちはやふる」続編のクランクインの取材。主役の広瀬すずさんに贅沢インタビュー。
- ・74もの源泉があるあわら温泉って、すごい贅沢！
- ・贅沢なトマト「越のルビー」の甘さを福井大学と研究してみた
- ・パナソニックとの贅沢なコラボ

というような編集を実行する部員の選定をするにあたって、希望者を優先するが、結果現れず、下記のようにまずは適任者の選定から、とする。

全部が全部、編集部をやっていくというわけではなく、部会と一緒に進めていく。

オブザーバー：とは言いながら、あまり時間もないので、少人数でスムーズに進行していきたい。

部会長：編集委員長というリードする人を設けては・・・

オブザーバー：我こそは・・・という方いませんか？

オブザーバー：もし知り合いであわら市の方でもいれば、紹介していただけませんか？

部会長：

Dコレクション「ドラフト」（伊藤社長）という会社の社員は？社長にお願いできる誰にするかは社長にお願いする。若い人

坂野康子さん

- ・金津高校新聞部 難しいかも・・・NG。

ラジオのDJ 松川秀仁さん

上記 印の方が第一候補となる。とりあえず事務局より上記3名に年内打診をはかる。プラス事務局兼務で政策課の赤神氏の上記合計4名にて構成。

議事録要旨

	<p>< 今後の予定について・・・ ></p> <p>オブザーバー：部会としての次回はデザインの次回に一次審査を行う。それが商標をとれるかを確認していく。最終は優先順位で3種くらいまで絞り込み、最終は戦略会議にて決定していく。</p> <p>2/5くらいに応募全般をみていく。もしかなり多く来ていたら、大広サイドで仕分けして、約50候補くらいに絞り込み、部会に提示する。</p> <p>事務局：すでに数件応募が来ている。</p> <p>事務局：2月上旬に一次審査があり、ロゴマークの募集チラシなどの声掛けをお願いしたい。最後のデザインがあまりクオリティが低いと台無しになるので、ネットワークなどを生かして、最後の詰めを行っていただきたい。</p> <p>最後に部会長より 今回決めたことに対してご意見あれば言ってほしい。応募に関してもさらなる市民への周知をお願いしたい。</p> <p style="text-align: right;">以上</p>
--	--