

## 平成30年度第2回ブランド専門部会

日時 平成30年5月17日(木) 19:00～

場所 あわら市役所 2階 203会議室

### 会 議 次 第

#### 1 開会

#### 2 部会長あいさつ

#### 3 協議事項

##### (1) ブランド専門部会活動計画案の決定について

- ① グループに分かれてディスカッション
- ② ディスカッション内容を発表
- ③ 決定

##### (2) その他

次回の部会開催日の決定について（6月初旬で調整）

#### 4 閉会

## ブランド専門部会員名簿

(敬称略)

区 分	役 職	氏 名	備 考
市民		五十嵐 平	部会長・馬場区
市民		奥 中 秀 尚	中番区
市民		笹 岡 太久磨	新富区
市民		伊 藤 佑 樹	十日区
福井工業大学（建築土木工学科）	教 授	下 川 勇	学識経験者
あわら市	主 査	松 本 智 美	議会事務局
あわら市	主 査	見 澤 香 織	金津図書館
あわら市	主 査	西 田 浩 也	総務課
あわら市	主 事	堀 川 由 貴	観光商工課
あわら市	主 事	中 島 綾 一	農林水産課

オブザーバー

(敬称略)

(株)大広		菱 田 和 宏	
(株)大広		新 島 宏	
(株)大広北陸福井支社		芦 澤 邦 夫	
(株)大広北陸福井支社		越 智 健 一	
(株)大広北陸福井支社		上 野 耕 平	
うたみな		山 中 貴 裕	

事務局

あわら市総務部政策課	課 長	武 田 正 彦	
	課長補佐	藤 田 由 紀	
	主 査	山 崎 公 聖	

**[あわらし地域ブランド創出事業]**  
**平成30年度第2回ブランド専門部会**  
**～地域ブランド事業としての活動内容検討 グループワーク～**

2018年05月17日

**DAIKO**

**Ideas win**

Ideas bring success to clients and  
value to consumers.

1. ブランドサイトコンテンツ 追加6本

2. 「あわらむすび」展開 継続

3. 新たな活動 企画⇒推進



[2018年度予算]  
250～300万円

## 4/12部会（前回）

新たな活動案を各時発表

## 5/17部会（本日）

1. 2or3グループに分かれて、活動案についてディスカッション。  
グループごとに案をくっつけたり修正したりしながら、部会として進めたい企画を検討。
2. グループごとのディスカッション内容を発表。
3. 部会として**進めたい活動案決定**。

## 6/初旬 次回部会

その活動を進めていくために、部会は何をしていくのか。**部会の活動計画案決定**。

## 6/● 戦略会議

地域ブランド推進事業として、ブランド専門部会が進めていくことを発表⇒承認。

具体的な活動へ

19:00-19:10

概要説明

19:10-20:30

3グループに分かれて、宿題シートにもとづき活動案についてディスカッション。  
グループごとに案をくっつけたり修正したりしながら、進めたい企画を検討。

20:30-21:10

グループごとのディスカッション内容を発表。（発表8分、質疑5分）  
発表する「進めたい企画」は2～5つ。

21:10-21:25

部会として進めたい活動案決定。

21:25-21:30

次回部会に向けて、スケジュール調整 & 宿題

※敬称略

A班

五十嵐、見澤、新島、武田

B班

奥中、中島、越智、上野、藤田

C班

松本、西田、下川、菱田、山崎