

第10回ブランド専門部会

日時 平成29年4月18日(火) 19:30～

場所 あわら市役所 102会議室

会 議 次 第

1 開会

2 部会長あいさつ

3 協議事項

(1) ブランドサイトのコンテンツについて

(2) その他

4 閉会

ブランド専門部会員名簿

(敬称略)

区 分	役 職	氏 名	備 考
市民		五十嵐 平	部会長・馬場区
市民		江 畑 将 享	中浜区
市民		奥 中 秀 尚	中番区
市民		笹 岡 太久磨	新富区
市民		吉 田 知 奈	十日区
福井工業大学（建築土木工学科）	准教授	下 川 勇	学識経験者
あわら市	主 査	松 本 智 美	文化学習課
あわら市	主 査	見 澤 香 織	金津図書館
あわら市	主 事	西 田 浩 也	総務課
あわら市	主 事	堀 川 由 貴	観光商工課
あわら市	主 事	中 島 綾 一	農林水産課

オブザーバー

(敬称略)

(株)大広		菱 田 和 宏	
(株)大広		新 島 宏	
(株)大広北陸		越 智 健 一	
(株)大広北陸		渡 辺 智 典	
うたみな		山 中 貴 裕	

事務局

あわら市総務部政策課	課 長	武 田 正 彦	
	課長補佐	藤 田 由 紀	
	主 事	山 崎 公 聖	

[あわらし地域ブランド創出事業]
ブランド専門部会
～第10回専門部会～

2017年4月18日

DAIKO

Ideas win

Ideas bring success to clients and
value to consumers.

〔あわらし地域ブランド創出事業〕
ブランドサイト・記事コンテンツについて

2017年4月18日

**本日のブランド専門部会は、
ブランドサイトawara-zeitaku.jpの記事コンテンツについて、です。**

- 1. 19:30～19:45** **現状制作した/している記事テーマについて
今後の記事テーマ（大広案）について**
- 2. 19:45～20:15** **部会員のみなさんから、考えていただいたテーマの発表**
- 3. 20:15～20:35** **大広案・部会員案から、今後の記事テーマを決定
※大広チームが市外の目線で、一旦選びます。**
- 4. 20:35～21:00** **今後の記事テーマ出しについて**

1. サイトコンテンツ、現状の進行状況



- ① **新幹線の駅前を市民みんなで作る、というあわら贅沢** ⇒ **公開済み**
- ② **74もの源泉！湯めぐり文化が息づく温泉街、というあわら贅沢** ⇒ **公開済み**
- ③ **アーティストが住んで創作活動をする森がある、というあわら贅沢** ⇒ **公開済み**
- ④ **とみつ金時や完熟イチゴ、というあわら贅沢（仮題）** ⇒ **取材済み**
- ⑤ **レンゴウの桜と漫画ちはやふる、というあわら贅沢（仮題）** ⇒ **4月公開、取材中**
- ⑥ **蓮如忌、というあわら贅沢（仮題）** ⇒ **5月公開、JTBが取材中**
- ⑦ **宅配ボックス、というあわら贅沢（仮題）** ⇒ **6月公開、取材中**

7月 日本代表にいちばん近いかもしれないカヌーポロ、というあわら贅沢

⇒金津高校カヌー部を取材？

8月 越のルビーやマルセイユメロン、というあわら贅沢

⇒糖度を分析したり？

9月 田んぼビューイング、というあわら贅沢

⇒地平線？地元の写真家さんの写真など？

10月 現代の奇祭？県境綱引き、というあわら贅沢

その他

- ・姉妹都市の人にあわら市を探索してもらおう（茨城県下妻、高知県香美）
- ・外国人タレントに来てもらう
- ・あわらの人が市外に持って行く土産物って？
- ・風車が10本見える場所を聖地に？自然エネルギーのまち？
- ・あわら市内の古い写真館にいろんな写真（それにまつわるストーリー）ないか？

2. 部会員さんから記事テーマ案の発表

3. 今後の記事テーマの決定

7月 日本代表にいちばん近いかもしれないカヌーポロ、というあわら贅沢
⇒金津高校カヌー部を取材？

8月 越のルビーやマルセイユメロン、というあわら贅沢
⇒糖度を分析したり？

9月 田んぼビューイング、というあわら贅沢
⇒地平線？地元の写真家さんの写真など？

10月 現代の奇祭？県境綱引き、というあわら贅沢

その他

- ・姉妹都市の人にあわら市を探索してもらおう（茨城県下妻、高知県香美）
- ・外国人タレントに来てもらう
- ・あわらの人が市外に持って行く土産物って？
- ・風車が10本見える場所を聖地に？自然エネルギーのまち？
- ・あわら市内の古い写真館にいろんな写真（それにまつわるストーリー）ないか？

4. 今後の記事テーマ出しについて

◎ 市民からメールなどで投稿してもらう

- ・広報紙などで募集、市のホームページやFacebookなど
- ・採用されたら1万円？
- ・よく読まれた記事にはボーナスも？

※バックヤード作業なので、awara-zeitaku.jpで募集すべきではない

◎ まちづくりデザイン部会と合体

- ・さらに、観光関連や農林水産関連（市役所職員、関連団体）の方にもアイデアもらう/部会に参加してもらう