

第6回ブランド専門部会

日時 平成28年10月25日(火) 19:30～

場所 あわら市役所 102会議室

会 議 次 第

1 開会

2 部会長あいさつ

3 協議事項

(1) ステートメント・スローガンの検討

(2) 今後の予定について

4 閉会

ブランド専門部会員名簿

(敬称略)

| 区 分 | 役 職 | 氏 名 | 備 考 |
|-----------------|------|---------|---------|
| 市民 | | 五十嵐 平 | 部会長・馬場区 |
| 市民 | | 江 畑 将 享 | 中浜区 |
| 市民 | | 奥 中 秀 尚 | 中番区 |
| 市民 | | 笹 岡 太久磨 | 新富区 |
| 市民 | | 吉 田 知 奈 | 十日区 |
| 福井工業大学(建築土木工学科) | 准教授 | 下 川 勇 | |
| あわら市 | 課長補佐 | 藤 田 由 紀 | 政策課 |
| あわら市 | 主 事 | 松 本 智 美 | 子育て支援課 |
| あわら市 | 主 事 | 西 田 浩 也 | 総務課 |
| あわら市 | 主 事 | 堀 川 由 貴 | 観光商工課 |
| あわら市 | 主 事 | 中 島 綾 一 | 農林水産課 |

オブザーバー

(敬称略)

| | | | |
|---------|--|---------|--|
| (株)大広 | | 菱 田 和 宏 | |
| (株)大広 | | 新 島 宏 | |
| (株)大広北陸 | | 渡 辺 智 典 | |
| うたみな | | 山 中 貴 裕 | |

事務局

| | | | |
|------------|------|---------|--|
| あわら市総務部政策課 | 課 長 | 小 嶋 範 久 | |
| | 課長補佐 | 山 口 功 治 | |
| | 主 査 | 赤 神 貴 幸 | |

[あわらし地域ブランド創出事業]
ブランド専門部会
~ 第6回専門部会 ~

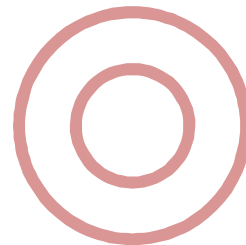
スローガン一覧 (案)

2016年10月25日

DAIKO

Ideas win
Ideas bring success to clients and
value to consumers.

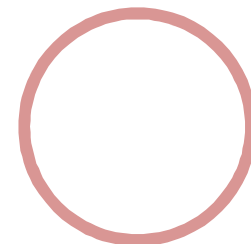
さりげなく、ぜいたく。



9/16 第2回戦略会議にて例として提示。
10/12 第3回戦略会議でも部会投票1位として提示。

ちょっと贅沢なまち。

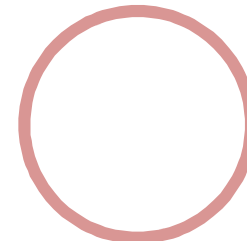
ふだんが、豊かです。



9/16 第2回戦略会議にて例として提示。

なにげなく、ぜいたく。

いなかの贅沢、極めよう。



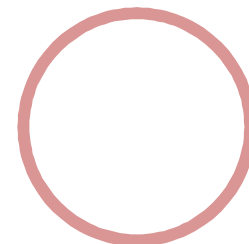
9/16 第2回戦略会議にて例として提示。

都会にはない贅沢がある。

福井でいちばん幸福なまちへ。

ふだんが、ぜいたく。

いい意味で、贅沢。



10/12 第3回戦略会議にて次点として提示。

本当の贅沢、あります。

お金じゃ買えない贅沢。

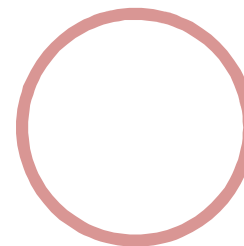
東京やN Yにはない贅沢。

北陸の隠れ贅沢！

幸福度も満足度も、沸いています。

幸福をいちばん実感できるまちへ。

あわらまんぞく。 (略称：あわまん)



10/12 第3回戦略会議にて次点として提示。

[投票用紙]

| | -投票1回目- | | 合計 | -投票2回目- | |
|-------------------|---------|----|------|---------|--|
| | 1位 | 次点 | | 1位 | |
| さりげなく、ぜいたく。 | 6 | 5 | 11 → | 5 | |
| ふだんが、ぜいたく。 | 1 | 2 | 3 | - | |
| いい意味で、贅沢。 | 2 | 2 | 4 → | 3 | |
| 本当の贅沢、あります。 | 0 | 4 | 4 → | 0 | |
| お金じゃ買えない贅沢。 | 1 | 2 | 3 | - | |
| 東京やNYにはない贅沢。 | 0 | 2 | 2 | - | |
| 北陸の隠れ贅沢！ | 0 | 4 | 4 → | 1 | |
| 幸福度も満足度も、沸いてます。 | 0 | 1 | 1 | - | |
| 幸福をいちばん実感できるまちへ。 | 0 | 1 | 1 | - | |
| あわらまんぞく。(略称：あわまん) | 2 | 1 | 3 → | 3 | |

さりげなく、**すごく**贅沢。

「さりげなく」の弱さに、「すごく」の自信とインパクトをプラス。

日本が忘れてた、田舎の贅沢。

「日本」と「田舎」の対比で、言葉としてのインパクトをプラス。

あわら、ふるさと贅沢。

「あわら」と「ふるさと」を入れることで贅沢に独自性を。

ああ、あわらな贅沢。

「あわらな」を入れることで贅沢に独自性を。

「ああ」を入れて強さと、温泉に浸かった時のような心地よさを。

あぁ～、あわら贅沢。

「あわら」を入れることで贅沢に独自性を。

「あぁ～」を入れて強さと、温泉に浸かった時のような心地よさを。

- ・戦略会議でのご意見を聞いて、スローガンに「あわら」を入れたほうが良いと感じた。
「あわら市からの発信」であることがわかりやすいし、
「贅沢」が「あわら市ならでは贅沢」であることも伝わりやすくなると思う。
- ・これまでの経過を見ていて、贅沢は、感じて「贅沢」のほうがインパクトがあると感じた。
文脈で工夫すれば、それほど「悪い意味」には捉えられないのでは。
- ・現状のおすすめ案は、最後のほうにある「あわらな贅沢」および「あわら贅沢」。
「ああ」や「ああ～」の感嘆の言葉をつけることで、イキイキと言葉が伝わってくると思う。
温泉に浸かった時の「ああ～、きもちいい！」や、
美味しいものを食べた時の「ああ～、うまい！」や、
きれいな夕焼けを見た時の「ああ～、キレイ！」のイメージ。
- ・市民のいろいろな「ああ」を集めた映像をつくったりしても面白いと思う。

地域ブランド創出事業スケジュール（全体）

平成28年10月25日現在

| | H28 | | | | | | | | | | | | H29 | | | | |
|---------------|----------------|----|----|--------|-----------|---------------------------------------|---|---------------------|--|-----------------------|------------------|-----------|-----|-----------------|----|---------|--|
| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | |
| 議会等 | | | | | 議会定例会 | | | 議会定例会 | | | 議会定例会 | | | 議会定例会 | | | |
| 地域ブランド戦略会議 | | | | | | 7/12 委嘱会議 | | | 9/16 会議 | 10/12 会議 | 11/11 会議 | | | 12/16 改定委員会への提案 | | | |
| ブランド専門部会 | | | | | 7/12 委嘱会議 | | 8/5 会議 | 8/31 9/6 会議 | 10/5 10/25 会議 | 11/9 会議 | 専門部会の開催（月1～2回程度） | | | | | 専門部会の開催 | |
| | | | | | | 市民アンケートの実施（7/15～8/19） ブランドコンセプトの検討 | | | ブランド発信（市長定例記者会見、福井新聞広告、WEBサイトの構築、コンテンツ更新、シンボルマーク公募・発表など） | | | | | | | | |
| 芦原温泉駅周辺デザイン部会 | | | | | 7/12 委嘱会議 | 7/29 会議 | | 9/26 10/11 10/31 会議 | | | 専門部会の開催（月1～2回程度） | | | | | 専門部会の開催 | |
| | | | | | | 仕様書作成 デザイナー選定 | 7/29・30、デザイナー現地視察 8/29 市民とのワークショップ 将来デザイン作成（3組のデザイナー） | | | | 11/27 公開プレゼン・選定 | 改定委員会への提案 | | | | | |
| 政策課委託業者 | 市民アンケート（発送・集計） | | | 各委員の選考 | | ブランド事業プロボ公募 | | 業者選定・契約 | | ブランド戦略会議・専門部会・合同会議の運営 | | | | | | | |

芦原温泉駅周辺整備基本計画改定スケジュール

| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|--------------------|----|----|----|---------|----|---------|----|----|-----|---------|-----------|------|----|---------|----|----|
| 芦原温泉駅周辺整備基本計画改定委員会 | | | | 5/30 会議 | | | | | | 11/1 会議 | 12/16 会議 | | | 3/15 答申 | | |
| ワーキング部会 | | | | | | 7/15 会議 | | ★ | | | ★ | | | 最終調整 | | |
| 地元協議 等 | | | | | | | | | | | まちづくりフォーラ | パブコム | | | | |