

議事録要旨

会議名	第5回あわら市地域ブランド戦略会議
開催日時	平成29年3月15日(水) 15:00~16:00
開催場所	あわら市役所 3階正庁
出席者 (敬称略)	<p>【委員】(11名) あわら市/橋本達也(市長)、(株)金津技研/伊藤憲治(代表取締役)、花咲ふくい農業協同組合/小西敏夫(代表監事)、あわら市観光協会/前田健二(会長)、福井工業大学/川島洋一(教授)、福井銀行/笹原規央(芦原支店長)、あわら市商工会/赤尾政治(副会長)、芦原温泉旅館協同組合/伊藤和幸(理事長)、あわら市区長会連絡協議会/達川昌美(会長)、あわら市/前川嘉宏(副市長)、あわら市教育委員会/大代紀夫(教育長)</p> <p>【報告者】(1名) あわら市土木部/山本(新幹線推進課)</p> <p>【オブザーバー】(6名) 笹原修之(芦原温泉駅まちづくりデザイン部会・部会長)、五十嵐平(ブランド専門部会・部会長)、大広/新島、うたみな/山中、大広北陸/芦澤、渡辺(記)</p> <p>【事務局】(4名) あわら市総務部/佐藤雅美(部長)、小嶋範久(政策課長)、山口功治(同課長補佐)、赤神貴幸(同主査)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【委員】(1名) 福井工業大学/下川勇(准教授)</p>
協議事項	<p>(1)「あぁ、あわら贅沢。」ロゴマークの決定について</p> <p>(2)芦原温泉駅周辺整備基本計画改定の進捗について</p>
会議内容 の要旨	<p>事務局：開会及び進行 橋本市長：挨拶</p> <p>11/27市民投票において、ブランドスローガン・駅周辺将来デザインの決定を行った。アンケートやワークショップを通じて市民からご意見をいただき、共感できるものとして進めてこられたと思っている。これらの成果をまちづくりに生かしていくことが重要であり、効果的に発信するツールとしてロゴマークの決定や、選定された将来デザインが駅周辺整備基本計画へどう反映されているのか進捗報告がある。来年度以降の事業展開も見据え、委員の皆様 に協議をお願いしたい。</p> <p><u>(1)「あぁ、あわら贅沢。」ロゴマークの決定について</u> 事務局/ロゴマーク決定について説明と報告</p> <p>魅力をアピールできるロゴマークを制作し、市の知名度向上や新商品開発時に使用するなど、地域全体の活性化につなげる取り組みを推進する。</p> <p>ロゴマークの制作にあたっては、全国公募の手法を用い、審査を経て、最優秀賞1点、</p>

議事録要旨

優秀賞 2 点以内を選定する。

ロゴマークの募集を平成 28 年 11 月 30 日から平成 29 年 1 月 31 日まで行い、561 点の応募があった。

2 月 13 日に一次審査を実施。政策課、委託業者であるオブザーバーの大広及びブランド専門部会長が審査を行い、37 点を選定。同日夕方に開催したブランド専門部会にて 16 点を選定。2 月 27 日にロゴマーク選定委員会にて最終審査を行い、最優秀賞 1 点、優秀賞 2 点の候補を選定。

ロゴマーク選定委員会は、デザインセンターふくい部長の西山雅彦氏、福井工業大学デザイン学科教授の川島洋一氏、福井工業大学建築土木工学科准教授の下川勇氏、芦原中学校美術教諭の大崎正明氏、ブランド専門部会部会長の五十嵐平氏を委員として構成。うち、西山氏を委員長に選定。

最優秀賞



優秀賞



議事録要旨

優秀賞



< 質疑応答 >

委員：英字表記は必要だったのか？

事務局：文字バランスの問題だと思うが、制作者の意図のため正確なお答えは難しい。

事務局：その他、特に質問がないようなので、承認でよろしいか。 承認。

(2) 芦原温泉駅周辺整備基本計画改定の進捗について

事務局 / 改定内容について説明

改定のポイント / 北陸新幹線芦原温泉駅の開業に向けたまちづくりを進めるため、平成18年3月に策定した「芦原温泉駅周辺整備基本計画」に基づき推進してきたが、新幹線計画の具体化・時間経過に伴う交通条件等の変化、地域ブランド創出事業など新たな取り組みを背景に改定を行う。

まちづくりのテーマは「みんなでつくる 都会にはない贅沢があるまち」

西口アクセス道路：芦原温泉街への連絡を考え、駅前から水口牛ノ谷線を結ぶ形で計画。

西口広場：現在の北側の市営駐車場へ拡張し、路線バスやタクシー・旅館送迎・一般車送迎の乗降機能を配置。

東口アクセス道路+東口広場：市道旭・山室線と新幹線口を結ぶシンボル道路として計画。東口方面からの日常的な利用、西口広場の機能補完に対応。

賑わいと交流ゾーン：西口を交流拠点とし、交流拠点エリア・駅前商店街エリア・うるおいエリアの各エリアを設定し、特性に応じた交流の創出を目指す。

・交流拠点エリア / 観光客や市民が様々につどい交流。観光や生活に関する情報発信。常時賑わいを目指す。

・駅前商店街エリア / 商店街のリノベーションによりまちなか回遊を促進。

・うるおいエリア / 竹田川を生かし、駅周辺であっても自然を身近に感じゆったり過ごせる場の創出。竹田川までを含めた歩行者の回遊を促し、賑わいを創出。

駅舎及び東西自由通路：新幹線駅舎は現在の駅舎より北側に計画。在来線につい

議事録要旨

ては、現駅舎を利用。橋上移設については県・JR関係機関と協議。自由通路は駅舎の南側に設置を計画し、駅舎の詳細な位置関係が決定した際に再度検討。

< 質疑応答 >

委員：

観光案内は室内にあるのか。 タクシーは両口か。 バスまでの雨避け用の屋根はあるのか。

事務局：

自由通路内で、西口の自由通路を降りたところに案内を予定。ワーキング部会が協議し、決定をいただいている。屋根はある。東口にはない。

委員：

3・4階の高さに新幹線が入ってくるとのことで、新幹線駅舎や高架の下は、どうなるのか。 aキューブがある側の開発はどうするのか。

事務局：

3・4階の高さに新幹線が入ってくる構造。(その下を)何が入ってくるか、どう出来るかは決まっていない状況。開業までに用地買収を済ませたい。

委員：

通路側に集約すれば、向かい側は市が用地買収せずに金と手間を減らすことができ、西口に交通機能を集約させるべきでは。

事務局：

市民投票で採用されたように、賑わい空間を確保することを(優先に)考えている。

委員：

人々が分散しないように計画してほしい。通勤・通学での使用が多いと思うので、ホール等があるとよいと思う。

委員：

歩行者の動線には、ぜひ屋根やシェルターを(計画してほしい)。一般の方々と観光の方々は(金沢のように)棲み分けした方がよいのではないか。また、電車のグリーン車がホームの先に停まり、駅舎から一番遠いところで乗降するのはおかしい。階段・通路位置関係をJR側と協議していただきたい。

委員：

将来イメージがモノクロだが。

事務局：

東口・西口ともにカラーで描かれる予定。今は駅舎のデザインが決まっていないのでホワイトで処理している。

委員：

今回採用となったロゴマークが最優秀となったポイントを教えてほしい。

委員(川島選定委員)：

議事録要旨

応募作品は説明的な絵柄が多かった。ロゴマークはシンプルが望ましいと考える。最優秀賞に選定した作品は、繊細で柔らかい表現、他の何にも似ていない点を評価した。優秀作品は、柔らかくて覚えやすいが、温泉の意味合いが強すぎる。もう一方の吹き出しの方はユニークでホッとさせるが、マークの強さが他と比べると弱い、という選定委員会での批評でした。

委員：

ソフト事業の展開案は何か。

事務局：

地元や関係者の方々と話し合いを行い、販わいを創出する事業として（次年度）予算を計上する予定。

委員：

あわら市と似た規模で、どこか類似のところはないか。

事務局：

（ロゴマーク活用に関する）市町の順を調べて報告させてもらう。

委員：

ソフトは集客だと思うが、集客の数の目標を教えてください。

事務局：

目標指数の設定を検討したい。

委員：

採用の3名は市外の方が。市内の方は。県内の方はどうだったか、教えてください。

事務局：

市外の方で、東京都在住の方が最優秀賞である。少数。学校関係を中心に応募いただいた。

委員：

ロゴマークは自由に使えるようにするのか。是非、みんなで使えるようにしていただきたい。

事務局：

ロゴマークマニュアルの設定や承認式にするのかも含めて検討中である。いろいろな商品やサービスに使ってほしいと考えている。

委員：

湯のまち駅の方の開発は？

委員（副市長）：

国や県の助けをいただきながら湯のまち広場、コミュニティ道路を整備済み。これからは芦原温泉駅周辺に注力したい。といっても温泉で何もしないわけではない。

委員：

芦原温泉駅周辺整備基本計画における今後のあわら市の展開が、抽象的で特に書き込まれていないが、どうなるか。

事務局：

議事録要旨

	<p>各デザイナーに様々なアイデアをいただいたが、全て実現するわけではない。今後は伊藤氏とすり合わせをしていく作業。この会議でも報告していく。</p> <p>事務局：平成 29 年度は年 3 回の開催を予定している。地域ブランドの発信は新年度に入ったらプロポーザルにて事業者を決定していく。協議・方針・進捗を報告していく。両部会とも 1～2 ヶ月に 1 回ずつの開催を予定。</p> <p>会長：本日の活発な審議に感謝する。地域ブランドのロゴマークも承認いただき、駅周辺整備基本計画も概ね形が定まってきた。計画の実現に向けて動く時が来たので、これからもよろしく願いたい。</p>
--	---