

議事録要旨

会議名	平成 30 年度 第 10 回ブランド専門部会
開催日時	平成 31 年 3 月 14 日 (木) 19 : 00 ~
開催場所	あわら市役所 203 会議室
出席者 (敬称略)	<p>【部会員 (8 名)】 馬場区 / 五十嵐平、中番区 / 奥中秀尚、新富区 / 笹岡太久磨、十日区 / 伊藤祐樹、福井工業大学 (教授) / 下川勇、あわら市議会事務局 / 松本智美 (主査)、あわら市金津図書館 / 見澤香織 (主査)、あわら市農林水産課 / 中島綾一 (主事)</p> <p>【オブザーバー (1 名)】 大広北陸 / 上野</p> <p>【事務局 (3 名)】 あわら市総務部政策課 / 武田 (課長)、藤田 (課長補佐)、山崎 (主査)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【部会員 (2 名)】 あわら市総務課 / 西田浩也 (主査)、あわら市観光商工課 / 堀川由貴 (主事)</p>
協議事項	インスタグラムキャンペーンについて
会議内容 要旨	<p>●部会長 今日も忌憚のないご意見をいただきたい。よろしくお願いします。</p> <p>●オブザーバー インスタキャンペーンを始めるときにサイトの入れ替えをした。広告としては PR 配信。共同通信などを使って各媒体社に PR 配信を行った。インスタグラムの広告の配信は 1 日から 18 日まで 20 代以上の女性をターゲットに、エリアは北陸新幹線の沿線と東海道新幹線沿線、北陸、中京、関西、関東、長野、新潟で配信する。追加として、興味関心の部分で旅行や観光に興味がある方に対するの配信を行った。インプレッション数が 35 万 5392 回。そのうちクリックした人が 4220。広告費用は 33 万 870 円。ユニークアカウント数 34 万 6806 人。1 万くらいしか重複していないので、ほとんど新規の人に投下された。投稿へのリアクションはいいねの数。リンクのクリックはあわら贅沢サイトのバナーにクリックした数。投稿のエンゲージメントがいいねの数と投稿のコメント数、バナーをクリックした数の合算で 5399。CTR がクリック率。CPC がコストパークリックでクリックした単価が 78 円。CPM が 1000 回表示で 931 円の費用がかかっている。ウェブサイトの誘導単価が 102 円。CPE がコストパーエンゲージメントで 61 円。サイトのクリック率は 0.91%。1 日から始めて COM の単価が高くなってきたので 11 日からストーリーズという広告に切り替えて配信して CPM を抑えた。ただクリック率が低くなったので現在はフィード広告に戻しており、クリック率が高くなることが予想される。残った予算 10 数万円でテレビ広告を流した。費用に対して CM は 5 本ぐらいしか入らなかったが、インスタグラムの広告の後追いで、3 月 7 ~ 9 日に配信した。視聴率は経</p>

議事録要旨

験上grossで 20%弱。福井放送でやるつもりだったが、福井テレビの夕方の「おかえりなさい〜」でイマコレという 120 秒枠のパブを入れてくれるということで福井テレビにした。4 月以降も無料パブがあるので、それをまた使えば。A4 チラシをあわら市内に 3000 部配布した。3 月 8 日 5 時現在でフォロワー数が 777 人。投稿件数は 1608 件。広告の獲得フォロワーの予定としてはプラス 100 人ぐらいが目処。残り 120 人ほど足りないところをどうするか。選考方法はインスタキャンペーンでプレゼント 66 人。予備で 10 名で 76 枚選びたい。どう選ぶかもこの部会で決めてもらえたら。年度末に全部配送をさせないといけないというのがあり、キャンペーンは 21 日に終了するが翌日には決めていきたい。

●部会員

広告の予算は 50 万円？ 残り 17 万円は残りの日数で使う？

●部会員

PR 配信は無料？

●オブザーバー

有料。35 万円ぐらいかかっている。

●部会員

キャンペーンの web サイトのアクセス数は？プレスリリースで今までに比べると跳ね上がっている。

●部会員

ユーザー属性は？

大阪、福井が多い。北九州もいる。

●部会員

あわらは 27 人。累積で 32 人。福井では 305 人。7～8%が福井。

●事務局

一日平均 20 人くらい。

●部会員

あわら贅沢のサイトでも、都会にはない贅沢で投稿してくれた人の写真をリツイートできる。そういうのもやらないとダメ。自分たちでもキャンペーンを持ち上げると増えるのでは。1 日 5 個くらい取り上げて。

議事録要旨

●部会員

母数を増やすしかない。5 個と言わず 10 とか。

●部会員

リツイートにキャンペーンをやっていることを書く。

●部会員

あわらのいい写真があるといい。

●部会員

人が写っている写真は風景よりも目が止まる。

●事務局

追加で 1000 人にいくための予算を捻出するのは難しいので、リポストするなりして地道に増やしていくのが残り 1 週間のミッション。

●事務局

フォロワーが 800 人弱というのはどのくらいの評価？

●部会員

なんとも言えないが、継続するのが大事。あわら贅沢のアカウント自体も投稿を継続的にやらないと。

●部会員

自分で写真を撮って投稿するのが難しかったら、ハッシュタグで「あわら温泉」とか「あわら」で検索して、いいと思った写真をリポストするだけでも違うと思う。リポストされた人がフォローしてくれる可能性がある。

●事務局

最初は風景が多かったけど、途中から子供達が増えてきた。

●部会員

夏休みにやると時期的に盛り上がりそう。

●事務局

スローガンから外れている写真は少ない。皆さんも積極的に投稿やリポストをしてほし

議事録要旨

い。

●事務局

次に審査基準や審査方法をどうするか。年度末ということもあり、キャンペーンが終わったらずに当選者にお知らせをしたいと考えている。1週間でこれがいいというところまで絞りたい。例えば、人物写真にはこの賞品を当てるというやり方もあるし、サツマイモは野菜の写真を送ってきた人から選ぶとか。

●部会員

66人選んで、くじ引きが公平なのでは。

●事務局

第一段階の絞り込みはどうする？今の時点で1600枚ある。

●部会員

フォローしていない人は外すとか。フォローしている人が投稿しているかは調べられる？

●部会員

公式アカウントから見ればわかる。

●部会員

フォローしていない人に「フォローしてください」と送り直すのは？数は増える。

●事務局

「フォローしていないと当選の権利がない」と送っては？

●部会員

ダイレクトでなく、パブリックでコメントしたほうがいい。

●部会員

投稿した写真にコメントする。非常に手間だが。

●部会員

6ジャンルで66名なので単純に1ジャンル11名ずつ選んでは？

●部会員

人物でピンときたもの10とかの方がやりやすい。だいたい一致するのでは？

議事録要旨

●事務局

選ぶのは事務局でざっと選んで、皆さんにメールする？方法は考えます。

●部会員

事務局で絞り込んで、あとは審査をする人が集まってその場で決めればいいのか？

●部会員

選んだものが、僕らが思う都会にはない贅沢ということになる。メッセージになるので気をつけて選ばないと。

●事務局

当選作にはなんらかのコメントも必要。

●事務局

22日に絞って、本審査日を25日かどうか？記者発表では22日ごろ発表としているが。

●事務局

予想を超える応募数があったので26日になるとアナウンスするという対応では？21日か22日頃に公式サイトに当選発表日を載せる。

●事務局

22日の絞り込みは午前中で考えている。来れる人には参加してほしい。詳細は追って連絡する。

●部会員

怖いのは、例えば、芦湯の写真、こういうの都会にもあるのでは？

●事務局

福井の笏谷石を使っているとか、あわらしい要素はある。

●事務局

どこからパクってきた写真だったら？

●部会員

それは判別できない。

議事録要旨

●事務局

違うキャンペーンにも応募している可能性がある。「ご応募ありがとうございます」というコメントがついているものもあった。

●事務局

キャンペーン専門に参加している人もいる。

●事務局

3月27日にブランド専門会議がある。それを踏まえて次年度になる。次はGW前に集まれば、よろしく願います。

●事務局

キャンペーン費用は180万円。フォロワー1000人というのが費用対効果はどうなのか、初めてのことなのでわからない。

●事務局

180万円をあわら市民に向けて使って1000人が協力してくれたり興味を示してくれるかと考えると、僕は効果があったと思う。

●オブザーバー

ちなみにインスタのクリック数だけでいうと4000超になるが、これは非常に高いクリック数。

●事務局

コメントを読んでいると、「福井に行ったことがないから行ってみたい」とか「都会にはない贅沢ってなんだろうと考えるきっかけになった」とかいいコメントが多い。

●部会員

ブランドサイトのアイコンがわかりにくいので、変えた方がいい。

●部会員

あわらの投稿数は少ないので、全国にしてよかった。

●部会員

あわら市の人口2万人弱で1000人集めようと思ったら無理。

議事録要旨

	<ul style="list-style-type: none">●部会員 都会にはない贅沢という言葉をあわら発信で広げられれば。 ●部会員 フォロワーが多い人を当選者にするという手もある。露骨にやるといやらしいが、その人があわらにきてくれると、いい写真が広がる。 ●部会長 今日はありがとうございました。