

## 第5回あわらし地域ブランド戦略会議

日時 平成29年3月15日(水) 15:00～

場所 あわらし役所 正庁

### 会議次第

1 開会

2 市長あいさつ

3 協議(報告)事項

(1) 「あゝ、あわら贅沢。」ロゴマークの決定について

(2) 芦原温泉駅周辺整備基本計画改定の進捗について

4 意見交換

5 その他

6 閉会

## あわらし地域ブランド戦略会議参加者名簿

(敬称略)

組織名	役職	氏名	備考
あわらし市	市長	橋本達也	会長
あわらし商工会	副会長	赤尾政治	
あわらし観光協会	会長	前田健二	
芦原温泉旅館協同組合	理事長	伊藤和幸	
花咲ふくい農業協同組合	代表監事	小西敏夫	
(株)金津技研	代表取締役	伊藤憲治	
福井工業大学(デザイン学科)	教授	川島洋一	デザイン部会
福井工業大学(建築土木工学科)	准教授	下川勇	ブランド部会
(株)福井銀行芦原支店	支店長	笹原規央	
あわらし地区区長会連絡協議会	会長	達川昌美	
あわらし市	副市長	前川嘉宏	
あわらし教育委員会	教育長	大代紀夫	

## 専門部会

(敬称略)

芦原温泉駅まちづくりデザイン部会	部会長	笹原修之	
ブランド専門部会	部会長	五十嵐平	

## オブザーバー

(敬称略)

(株)大広		新島宏	
(株)大広北陸		芦澤邦夫	
(株)大広北陸		渡辺智典	

## 事務局

あわらし市総務部	部長	佐藤雅美	
あわらし市土木部	部長	堀江与史朗	
	理事	長谷川義則	
あわらし市総務部政策課	課長	小嶋範久	
	課長補佐	山口功治	
	主査	赤神貴幸	
あわらし市土木部新幹線推進課	課長補佐	山本紹央	

# 「あぁ、あわら贅沢。」ロゴマークの決定について

## 1 概要

ブランドスローガン「あぁ、あわら贅沢。」に込めたあわらの魅力を余すことなくアピールできるロゴマークを制作し、市の知名度向上や新商品開発など、地域全体の活性化につながる取組みを推進する。

また、ロゴマークの制作にあたっては、全国公募の手法により、制作の過程からブランドスローガンのPRを図り、審査を経て、最優秀賞1点、優秀賞2点以内を選定する。

## 2 募集内容

(1) 募集期間 平成28年11月30日(水)～平成29年1月31日(火)

(2) 応募総数 561点

(3) 審査結果

2/13(月) 一次審査(政策課、委託業者) 37点を選定

2/13(月) 二次審査(ブランド専門部会) 16点を選定

2/27(月) 最終審査(ロゴマーク選定委員会) 最優秀賞候補1点、  
優秀賞候補2点を選定

(ロゴマーク選定委員会委員名簿)

敬称略

	氏名	備考
1	西山 雅彦	デザインセンターふくい 部長
2	川島 洋一	福井工業大学 デザイン学科 教授
3	下川 勇	福井工業大学 建築土木工学科 准教授
4	大崎 正明	芦原中学校 美術教諭
5	五十嵐 平	ブランド専門部会 部会長

## 3 今後の展開

ブランドスローガン「あぁ、あわら贅沢。」やロゴマーク、ブランドサイトを活用し、市の認知度や魅力度を高めるため、広く内外への情報発信を行う。

平成29年度は、市民や市内企業への「あぁ、あわら贅沢。」の浸透や、企業とタイアップした商品開発など、効果的に地域ブランディングを推進する取組みを提案する事業者を公募型プロポーザル方式により選定し、事業を遂行する。

なお、事業の進捗は、以下のKPIにより管理する。

【重要業績評価指標(KPI)】

数値目標	基準値(H27)	実績(H28)	KPI(H31)
本市の認知度ランキング( )	807 / 1,000 位	620 / 1,000 位	200 / 1,000 位
本市の魅力度ランキング( )	472 / 1,000 位	377 / 1,000 位	200 / 1,000 位

地域ブランド調査:全790市(平成27年4月末現在)と東京23区及び地域ブランドへの取組に熱心な187の町村を加えた計1,000

の市区町村を対象に、ブランド総合研究所が年1回実施している調査

# 最優秀賞（案）

事務局使用欄

受付日

1 / 31

番号

415

福井県あわら市地域ブランドスローガン  
「ああ、あわら贅沢。」ロゴマーク・デザイン応募用紙



■ ああ、あわら贅沢。Tシャツデザイン



作品説明なし

# 優秀賞（案）

事務局使用欄	
受付日	番号
1 / 2 9	2 3 2

福井県あわら市地域ブランドスローガン  
「ああ、あわら贅沢。」ロゴマーク・デザイン応募用紙



## ロゴマークの作品説明（200字以内）

あわら市の温泉をモチーフに、あわら市に住む人も訪れた人もほっと心が温まるような街になるよう願いを込めてデザインしました。

# 優秀賞（案）

事務局使用欄

受付日

1 / 3 1

番号

3 6 4

福井県あわら市地域ブランドスローガン  
「ああ、あわら贅沢。」ロゴマーク・デザイン応募用紙



ああ、あわら贅沢。



## ロゴマークの作品説明（200字以内）

美味しいものや素晴らしい景色、風情のある温泉町でほっこりとする・・・  
その「ああ」をカタチにしたらと考えました。  
湯気のようにも、くつろぎの時に思わず出る「ほっ」のような吹き出し形のマークです。  
温もりと贅沢な OFF 感覚を表現するため、  
虹色のグラデーションに和紙や箔を思わす地模様を重ねました。  
出来るだけ大きく扱って、中は何にも無い白のままが、  
あわらしい「贅沢」を表現できるかも知れません。

## 芦原温泉駅周辺将来デザインについて

### 1 背景・概要

平成 35 年春の北陸新幹線の県内延伸を控え、観光地としての知名度と魅力の向上はもとより、その効果を最大限に生かした地域経済好循環を実現する仕組みづくりや、市民に愛され、市内外の人が訪れたいくなるような芦原温泉駅周辺の整備が急務となっている。

そのため、これまで本市に確たる地域ブランドが確立されていない現状を課題と捉え、産官学金労や市民代表で組織する「あわら市地域ブランド戦略会議」を設置し、市民や企業が共感できる地域ブランド確立のための検討を行ってきた。

そして、生まれた地域ブランドスローガン「あぁ、あわら贅沢。」。市では、この地域ブランドのコンセプト「都会にはないぜいたくがあるまち」を基に、北陸新幹線県内延伸により福井県の北の玄関口となる芦原温泉駅周辺のまちづくりの方向性を示すため、将来デザインを描くことを決定した。この将来デザインは、市内全世帯、全小・中・高校生、企業、市外者等を対象とする「あわらの未来づくりアンケート」や「市民ワークショップ」のほか、地域ブランド戦略会議直属の専門部会「芦原温泉駅まちづくりデザイン部会」による検討を重ね、全国的に著名な 3 組のデザイナーに市民の声を広く反映するものとして描いてもらい、エリアごとに十数点を作成した。そして、平成 28 年 11 月 27 日、デザイナー 3 組による公開プレゼンテーションを実施し、市民投票により最終 5 点（鳥瞰図を含めて 6 点）の将来デザインを採用した。

なお、最初からイメージ画を描くなどの従来やり方にとらわれず、いかに市民に参加してもらうか、いかにしてまちの将来像への期待を膨らませるかという観点で企画・進出したこの手法は、全国でもあまり例がない。

今後は、採用された将来デザインに込められたアイデアを参考に、芦原温泉駅周辺のまちづくりを進めていく。

### 2 将来デザイン作成の経緯

将来デザインの作成にあたっては、市民の声を広く反映することを前提とし、次の過程を踏まえた。それぞれの過程で得た市民の意見を将来デザインを描く 3 組のデザイナーに伝えるとともに、ワークショップや芦原温泉駅まちづくりデザイン部会等における市民とのヒアリングも実施した。

以下表は、将来デザイン作成に関連する取組みのみを掲載

日 程 (平成 28 年)	内 容
7 月 12 日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 第 1 回地域ブランド戦略会議開催</li> <li>・ 第 1 回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催 芦原温泉駅周辺将来デザイン市民投票についての協議 ( ・ 第 1 回ブランド専門部会開催 )</li> </ul>

7月15日 ～8月19日	・あわらの未来づくりアンケート（ 1 ）実施
7月29日	・第2回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催 芦原温泉駅周辺将来デザイン市民投票（公開プレゼンテーション）に参加 するデザイナー3組との意見交換
8月29日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第3回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催</li> <li>・市民ワークショップ開催（開催場所：aキューブ、参加者数：約60人） 「将来、JR 芦原温泉駅周辺がどのようになったらいいか」について、デ ザイナー3組を交えて協議</li> </ul> 
9月16日	・第2回地域ブランド戦略会議開催 地域ブランドのコンセプト「都会にはないぜいたくがあるまち」の決定
9月26日	・第4回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催 デザイナー3組との意見交換
9月27日	・芦原温泉駅周辺整備基本計画改定ワーキング部会・芦原温泉駅まちづくりデ ザイン部会合同会議開催 双方に進めている事業の情報共有と意見交換
10月11日	・第5回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催 デザイナー3組から将来デザインの間接報告、意見交換
10月12日	・第3回地域ブランド戦略会議開催 地域ブランドのスローガン・ステートメントについての協議 将来デザインについての協議
10月31日	・第6回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催 デザイナー3組から将来デザインの最終報告、意見交換
11月11日	・第4回地域ブランド戦略会議開催 地域ブランドのスローガン「あぁ、あわら贅沢。」・ステートメントの決定
11月14日	・第7回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会開催 芦原温泉駅周辺将来デザイン市民投票の運営についての協議
11月27日	・芦原温泉駅周辺将来デザイン市民投票（ 2 ）開催 将来デザイン採用




( 1 ) あわらの未来づくりアンケート

実施期間	平成 28 年 7 月 15 日(金) ~ 平成 28 年 8 月 19 日(金)																																																																			
配布先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全戸配付(広報あわら 7 月号に折り込み)</li> <li>・市内 10 小中学校、金津高等学校</li> <li>・市内企業(主に商工会会員)</li> <li>・市内 22 か所(公共施設等)にアンケート、回収ボックスを設置</li> <li>・市ホームページやフェイスブックで募集</li> </ul>																																																																			
回収状況	1,726 部																																																																			
質問内容	<p>Q1:あなたが伝えたいあわら市の「誇り」や「宝」は何ですか?または、あわら市のオンリーワン(あわら市にしかないモノ・コト)は何ですか?</p> <p>Q2:あなたが思う「幸せを実感できるまち」とはどのようなまちですか?</p> <p>Q3:将来、JR 芦原温泉駅周辺がどのようになるといいと思いますか?</p> <p>Q4:北陸新幹線芦原温泉駅はどんなデザインコンセプトがいいと思いますか?また、具体的に説明してください。</p>																																																																			
集計結果	<p>( 将来デザイン作成関連の質問 )</p> <p>Q3: 将来、JR 芦原温泉駅周辺がどのようになるといいと思いますか?</p> <table border="1"> <tr> <td>施設</td> <td>1264</td> <td>商業施設・買い物</td> <td>588</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">利便性</td> <td></td> <td>公園・休憩場所・遊べる場所</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td></td> <td>楽しめる空間・場所</td> <td>169</td> </tr> <tr> <td></td> <td>飲食店</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td></td> <td>娯楽施設・公共施設</td> <td>109</td> </tr> <tr> <td></td> <td>便利</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td></td> <td>都会</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td></td> <td>病院・福祉</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">交通</td> <td rowspan="2">234</td> <td>駅・交通の便</td> <td>157</td> </tr> <tr> <td>駐車場・道路</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">観光</td> <td rowspan="2">249</td> <td>イベント・観光・土産</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>芦湯・温泉</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>子ども</td> <td>216</td> <td>子ども・若者</td> <td>181</td> </tr> <tr> <td>高齢者</td> <td></td> <td>高齢者</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">環境</td> <td rowspan="4">286</td> <td>まちなみ・環境</td> <td>229</td> </tr> <tr> <td>安全・防災</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>空き店舗・空き家</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>ネット環境</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">福井</td> <td rowspan="2">10</td> <td>恐竜</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>ちはやふる</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>今のまま・期待しない</td> <td></td> <td></td> <td>9</td> </tr> </table> <p>自由記載形式でアンケートを行ったため、回答内容をキーワードで分類して集計</p>		施設	1264	商業施設・買い物	588	利便性		公園・休憩場所・遊べる場所	185		楽しめる空間・場所	169		飲食店	115		娯楽施設・公共施設	109		便利	74		都会	21		病院・福祉	3	交通	234	駅・交通の便	157	駐車場・道路	77	観光	249	イベント・観光・土産	192	芦湯・温泉	57	子ども	216	子ども・若者	181	高齢者		高齢者	35	環境	286	まちなみ・環境	229	安全・防災	34	空き店舗・空き家	17	ネット環境	6	福井	10	恐竜	5	ちはやふる	5	今のまま・期待しない			9
施設	1264	商業施設・買い物	588																																																																	
利便性		公園・休憩場所・遊べる場所	185																																																																	
		楽しめる空間・場所	169																																																																	
		飲食店	115																																																																	
		娯楽施設・公共施設	109																																																																	
		便利	74																																																																	
		都会	21																																																																	
		病院・福祉	3																																																																	
交通	234	駅・交通の便	157																																																																	
		駐車場・道路	77																																																																	
観光	249	イベント・観光・土産	192																																																																	
		芦湯・温泉	57																																																																	
子ども	216	子ども・若者	181																																																																	
高齢者		高齢者	35																																																																	
環境	286	まちなみ・環境	229																																																																	
		安全・防災	34																																																																	
		空き店舗・空き家	17																																																																	
		ネット環境	6																																																																	
福井	10	恐竜	5																																																																	
		ちはやふる	5																																																																	
今のまま・期待しない			9																																																																	



( 2 ) 芦原温泉駅周辺将来デザイン市民投票

開催日時	平成 28 年 11 月 27 日(日) 13 時 00 分 ~ 16 時 00 分
開催場所	あわら市中央公民館 大ホール
来場者数	約 400 人 (小学生 ~ 高齢者、市外者)
内 容	<p>全国的に著名な 3 組のデザイナーに、「都会にはないぜいたくがあるまち」をコンセプトとし、市民の声を反映した芦原温泉駅周辺の将来デザインを描いてもらい、公開プレゼンテーションを開催した。その後、重点的にまちづくりを進めたい「JR 芦原温泉駅西口」、「駅前商店街」、「竹田川」の 3 エリアの将来デザインに対し各 1 票、「JR 芦原温泉駅周辺エリア」におけるデザイナー独自提案による将来デザインに対し 2 票の計 5 票 / 人の投票を行った。</p>  <p>即日開票を行い、「JR 芦原温泉駅西口」、「駅前商店街」、「竹田川」の 3 エリアと「JR 芦原温泉駅周辺エリア (独自提案)」の 1 案で伊藤孝紀氏(名古屋工業大学伊藤孝紀研究室 + 1-1Architects + TYPE A/B)のデザインを、「JR 芦原温泉駅周辺エリア (独自提案)」のもう 1 案として小津誠一氏(有限会社 E.N.N 代表)のデザインを採用した。この他、小津氏提案の舟運や専用バスに着目した二次交通網の整備と、山中コ〜ジ氏(建築設計事務所 GENETO)の就労者誘致型観光の提案を今後のまちづくりの検討課題とした。</p>

( 採用された将来デザイン )

JR 芦原温泉駅西口 (鳥瞰図) (伊藤孝紀氏)



都会にはない贅沢があるまち！  
まち全体がショッピングモール

JR 芦原温泉駅西口 (伊藤孝紀氏)



a キューブや竹田川まで連続する  
新しいあわらの活気(にぎわい)

- ・市民も観光客も集いitくなるさまざまな施設の整備
- ・市場などでにぎわうaキューブ前広場
- ・イベント広場として開放されるロータリー
- ・駅に併設された天空のお座敷
- ・イベントが見やすい舞台階段

駅前商店街 (伊藤孝紀氏)



カフェやマルシェでにぎわう  
「新あわらストリート」

- ・駅から竹田川へとまち歩きしたくなる歩行空間の整備
- ・市内をゆっくり見られるアグリモーター
- ・あわらの名産が楽しめるカフェ
- ・アーケードのついている商店街
- ・統一感のある瓦のデザイン
- ・マルシェやフリーマーケットが開かれる楽しい道
- ・道沿いで新規事業開始

竹田川 (伊藤孝紀氏)



おむすびスポットでひと休み。  
みんなで歩く楽しい河川敷

- ・ほかでは味わえないおむすび「あわらむすび」
- ・おむすび型の休憩所「おむすびスポット」の整備
- ・ダンボートレースなど、竹田川を生かしたイベントの開催
- ・あわら市の木である梅の美しい並木

芦原温泉駅周辺（独自提案）（伊藤孝紀氏）



駅前 100 畳座敷の様子

- ギネスに挑戦！新しいあわらの顔でかるたイベント、待合、ミニライブ -

- ・名物「あわらむすび」とお土産の販売
- ・くつろげる縁側
- ・託児所や高齢者施設などを併設した憩いのスペース
- ・美容と健康にいいベジタブル足湯

芦原温泉駅周辺（独自提案）（小津誠一氏）



空間を使いこなす

- 空き家をリノベーションしてまちに賑わいを -

- ・SOFT：新しい事業づくり
- ・HARD：リノベーションまちづくり
- ・OS：まちを運営する仕組みづくり
- ・歩行者レベルのリノベーション
- ・統一感ある庇やサイン計画など
- ・小商いスタートアップ+リノベーション支援の仕組み