

4位 「あぁ、あわら贅沢。」 ロゴマーク決定 (4月)

昨年11月に発表したあわら市地域ブランドスローガン「あぁ、あわら贅沢。」のロゴマークを全国から公募したところ、平成28年11月30日から平成29年1月31日までの2カ月間に、予想を上回る561点の応募があり、選考の結果、酒井有紀さん(東京都)の作品が選ばれました。



5位 新郷小学校が休校 (3月)

少子化の進行に伴い、児童・生徒数は年々減少しています。子どもたちにとってより望ましい教育環境を整備するため、平成29年4月から新郷小学校は本荘小学校へ統合されました。



6位 「おにぎりアクション2017」 オフィシャルパートナーに (10月)

市では、地域ブランドスローガン「あぁ、あわら贅沢。」と、あわら市の魅力を効果的に発信し、市内外に浸透させるための「魅力発信事業」として「あわらむすびプロジェクト」を展開しています。今年、東京のNPO法人TABLE FOR TWOが行う「おにぎりアクション2017」に自治体初のオフィシャルパートナーとして参加し、「コメどころ」あわら市の魅力を国内外に発信しました。



7位 「宅配ボックスの実証実験」 反響呼ぶ (6月)

戸建用宅配ボックスの利用に関する実証実験の最終報告では、昨年12月から今年3月末までの4カ月間において、宅配便の再配達率が49%から8%へと激減し、再配達など、社会問題化しつつある課題の解決に大きな効果をもたらすことが示されました。市では、戸建用宅配ボックス設置に助成制度を設けました。



8位 「越前あわら観光大使」誕生 (2月)

あわら市で初めての観光大使に、映画「利休にたずねよ」や「サクラサク」「海難1890」などの作品で知られる田中光敏監督、あわら市観光CMに出演のシンガーソングライターせりかなさんを委嘱しました。お二人には、あわら市の魅力発信にご尽力いただいています。



9位 国体プレ大会開催 (7月)

来年開催される「福井しあわせ元気国体」に向けたプレ大会が行われました。市内で熱戦が繰り広げられたのは、バレーボール競技の一般男女、カヌー競技(スプリント)の2競技です。市内外の学生や市民の皆さんの協力もあり、どちらの競技も無事、大会を終えることができました。このプレ大会の結果を分析しながら、来たるべき本大会の成功へとつなげていきます。



10位 温泉3丁目火災発生 (10月)

10月27日の深夜に市内温泉3丁目で発生した火災は、6棟を全焼する結果となりました。被災された方々に、心からお見舞いを申し上げます。市では、被害に遭われた方々に対し、福祉課に相談窓口と支援窓口を設け、災害見舞金の支給や市営住宅への優先的入居などの支援を行いました。



2017年

今年も
いろいろなことができました!

あわら市 10大ニュース

1位 北陸新幹線^{つち} 音響く

市内の約10キロメートル区間の6つに分けられた工区すべてで、新幹線工事が進められています。工事が本格化する中で起きた柿原トンネル崩落事故は、大惨事になりかねない事故でした。現在は、専門的知見を踏まえた安全対策が講じられた上で、事故現場とは反対側の敦賀方面の本体工事が再開されています。2023年春の開業に向け、今後は、安全性を高めた着実な工事の進捗を期待しています。



2位 芦原温泉駅周辺整備 機運高まる

北陸新幹線芦原温泉駅開業へ向けて、市では、駅周辺のまちづくりについて、さらに地元や関係機関の皆さんとの話し合いを深めるため、「芦原温泉駅周辺賑わい創出協議会」を設立しました。協議会では、駅周辺の具体的な将来像やまちづくりの仕組みなどを「芦原温泉駅周辺まちづくりプラン」として示してまいります。11月には、鉄道・運輸機構から「あわらの大地に湧き出る贅の駅」をコンセプトとした新幹線駅舎のデザイン3案が提示され、開業へ向けた機運が今後ますます盛り上がりそうです。



3位 あわら市議会議員選挙 執行される (6月)

任期満了に伴うあわら市議会議員選挙の投開票が行われ、開票の結果、現職15人、新人3人が当選しました。投票率は69.06%で、前回の70.61%を1.55%下回りました。

