

| | | | | | |
|-------|---|-------|------------|-------|-----------|
| 施策の分野 | aciton6（地域社会） | 基本施策名 | 市民主役のまちづくり | 施策担当課 | 市民協働課 |
| | | | | 関係課 | 総務課、政策広報課 |
| 施策の目的 | 市民参画の機会の充実やまちづくり活動への支援などを通して、市民と市がそれぞれの責任と役割を自覚し、助け合いながらまちづくりに取り組むことのできる持続可能な地域社会の実現を目指す。 | | | | |

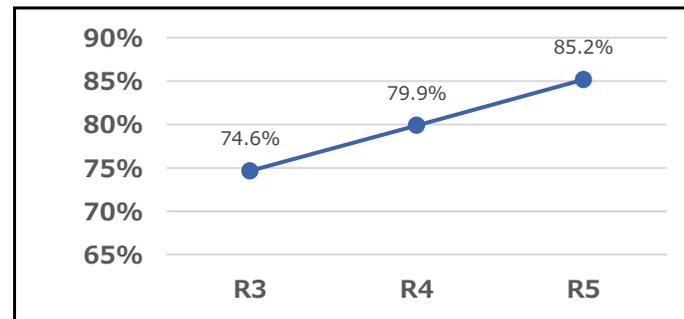
■ 施策のKPI

| KPI | 単位 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 目標 |
|-----------------------------------|----|---------|---------|---------|----|----|---------|
| 市民の声が市政に届き、市民参画の機会が充実しているとする市民の割合 | % | 16.2 | 14.7 | 15.0 | | | 25.0 |
| 行政情報が分かりやすく公開されているとする市民の割合 | % | 44.7 | 43.9 | 48.9 | | | 55.0 |
| ホームページアクセス数（1日平均） | 件 | 1,082.0 | 1,172.0 | 1,205.0 | | | 1,200.0 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

■ KPIの推移に関する要因分析・評価、達成に向けて今後取り組む事項（施策担当課・関係課）

市民参画の企画が充実しているとする市民の数は横ばいである一方で、情報発信については堅調に推移している。各種計画の策定や政策立案において、アンケートやワークショップなど、市民の意見を聴ける機会を増やし、市政に反映させる。また、こどもの意見を聴く機会を設けるなど、多様な属性の市民の意見を収集できるよう努める。情報発信に関して今後は、R6年度に着任した広報戦略アドバイザーの助言を受けながら、情報発信戦略チームを中心にして、広報、HP、SNS、新聞記事、テレビなどの様々な媒体の中から適切な情報発信の方法を選択できるよう戦略を立てていくとともに、SNSの特徴である双方向性や拡散力を生かして、広聴分野についても強化していく。

参考：事務事業の重点指標達成率の推移



■ 行政評価内部評価委員会の意見

（前年度）

R5年度から設立した情報発信戦略チームを中心に、分かりやすい市政の情報発信に努めつつ、広聴機能の強化についても検討されたい。

■ 行政評価外部評価委員会の意見

（前年度）

行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。

（今年度）

市民参画の機会が充実しているまちづくりの在り方について、検討することが重要である。特に若者などの普段から市政にあまり声が届いていない世代の声を拾い上げる施策を検討されたい。

（今年度）

行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。

■ 施策を構成する主な事務事業

| No. | 事務事業名 | 主要施策の成果 該当ページ数 | 事務事業の重点指標 | | | | | | | 所管課 | 備考 | |
|-----|------------------|-------------------|-----------------------------------|----|----|-----|---------|---------|---------|---------|-------|------------------------------------|
| | | | 指標名 | 方向 | 単位 | | R3 | R4 | R5 | | | 最終 |
| 1 | まちづくり活動への支援 | 54 | 市民活動サポート助成金事業応募団体数（R3からの累計） | ↑ | 団体 | 実績 | 6.0 | 12.0 | 23.0 | 35.0 | 市民協働課 | |
| | | | | | | 達成率 | 17.1% | 34.3% | 65.7% | | | |
| 2 | 市民の参画機会の充実 | - | 市民の声が市政に届き、市民参画の機会が充実しているとする市民の割合 | ↑ | % | 実績 | 16.2 | 14.7 | 15.0 | 25.0 | 政策広報課 | |
| | | | | | | 達成率 | 64.8% | 58.8% | 60.0% | | | |
| 3 | 地域コミュニティ活性化の推進 | 17,18 | 自治会加入率 | ↑ | % | 実績 | 87.1 | 87.8 | 86.8 | 95.0 | 総務課 | 集落活性化支援事業補助金を創設 区長の負担軽減のため、電子回覧 |
| | | | | | | 達成率 | 91.7% | 92.4% | 91.4% | | | |
| 4 | 休校を利用した地域の活性化 | 52 | 利活用として小学校を利用した回数（体育館の利用を除く。） | ↑ | 回 | 実績 | 325.0 | 401.0 | 372.0 | 350.0 | 政策広報課 | |
| | | | | | | 達成率 | 92.9% | 114.6% | 106.3% | | | |
| 5 | 安心して参画できるシステムの構築 | - | 市民の声が市政に届き、市民参画の機会が充実していると思う割合 | ↑ | % | 実績 | 16.2 | 14.7 | 15.0 | 25.0 | 政策広報課 | |
| | | | | | | 達成率 | 64.8% | 58.8% | 60.0% | | | |
| 6 | 広聴事業の推進 | 46 | あわら市Facebookページに対する「いいね」の数 | ↑ | 件 | 実績 | 2,486.0 | 2,742.0 | 2,807.0 | 2,400.0 | 政策広報課 | |
| | | | | | | 達成率 | 103.6% | 114.3% | 117.0% | | | |
| 7 | 情報発信の充実 | 44,45 | 行政情報が分かりやすく公開されていると考える市民の割合 | ↑ | % | 実績 | 44.7 | 43.9 | 48.9 | 51.0 | 政策広報課 | |
| | | | | | | 達成率 | 87.6% | 86.1% | 95.9% | | | |
| 8 | 情報公開の推進 | - | 情報公開請求に対する公開決定（全部及び一部）率 | → | % | 実績 | 91.1 | 89.8 | 94.6 | - | 総務課 | |
| | | | | | | 達成率 | - | - | - | | | |
| 9 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 10 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 11 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 12 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 13 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 14 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 15 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 16 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 17 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 18 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 19 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |
| 20 | | | | | | 実績 | | | | | | |
| | | | | | | 達成率 | | | | | | |