

施策の分野	action5（経済産業）	基本施策名	商業・サービス業の振興	施策担当課	商工労働課
				関係課	
施策の目的	商工会などと連携しながら、にぎわい創出のための活動や人材育成などに取り組み、JR芦原温泉駅周辺と芦原温泉街における中心市街地の活性化と商業の振興を図る。				

■ 施策のKPI

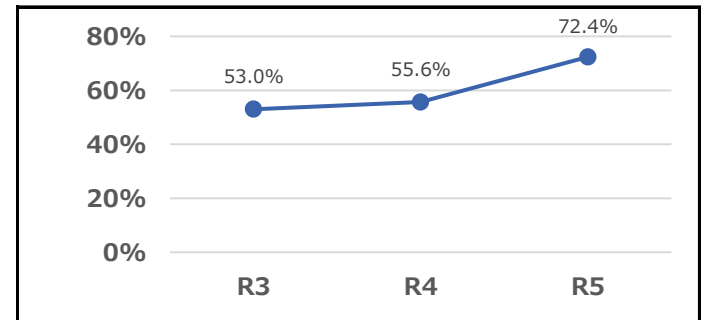
KPI	単位	R3	R4	R5	R6	R7	目標
日用品などの買い物がしやすいと考える市民の割合	%	58.4	56.6	56.5			65.0

■ KPIの推移に関する要因分析・評価、達成に向けて今後取り組む事項（施策担当課・関係課）

令和5年度において、市民アンケートの結果が昨年と比べ0.1%減少とほぼ横ばいであるのは、市内の買い物環境について大きな変化がなかったためと推測される。

令和5年度は、北陸新幹線芦原温泉駅の開業に併せ、空き店舗等を活用し、中心市街地においては芦原温泉駅前で2店舗、温泉街で1店舗新規創業している。今後とも、JR芦原温泉駅周辺や温泉街といった市街地の活性化と空き店舗の活用をさらに促進するため、空き店舗情報バンクの登録を促し、創業希望者とのマッチングを行うなど、積極的に店舗誘致に取組み、商業の振興を図っていく。

参考：事務事業の重点指標達成率の推移



■ 行政評価内部評価委員会の意見

（前年度）

空き店舗情報バンクの充実を図り、まちなか空き店舗の解消に努められたい。
また、事業者のニーズ把握に努め、新商品開発や新規出店に対する支援の充実を検討されたい。

■ 行政評価外部評価委員会の意見

（前年度）

行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。

（今年度）

駅前のaキューブの利活用について、有名店の出店条件を調査するなど、活用方法を検討されたい。
引き続き、空き店舗情報バンクを利用し、空き店舗の解消についても進められたい。

（今年度）

行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。

■ 施策を構成する主な事務事業

No.	事務事業名	主要施策の成果 該当ページ数	事務事業の重点指標							所管課	備考	
			指標名	方向	単位		R3	R4	R5			最終
1	地域ブランド化への支援	149～150	新商品開発件数(累計)	↑	件	実績	0.0	3.0	4.0	7.0	商工労働課	
						達成率	0.0%	42.9%	57.1%			
2	創業支援と商店街等の活性化	148～150	日用品などの買物がしやすいと考える市民の割合	↑	%	実績	58.4	56.6	56.5	65.0	商工労働課	
						達成率	89.8%	87.1%	86.9%			
3	中心市街地の活性化	148～149	J R 芦原温泉駅前商店街エリアにおける新規出店件数(累計)	↑	件	実績	1.0	1.0	3.0	3.0	商工労働課	
						達成率	33.3%	33.3%	100.0%			
4	経営力の向上	148	商工会組織率	↑	%	実績	62.8	63.4	63.2	70.0	商工労働課	
						達成率	89.7%	90.6%	90.3%			
5	資金調達の円滑化と人材育成支援	148,153	年度内融資(設備資金)	↑	件	実績	10.0	8.0	9.0	20.0	商工労働課	
						達成率	50.0%	40.0%	45.0%			
6	円滑な事業継承の促進	-	福井県事業承継・引継ぎ支援センターへの相談件数	↑	件	実績	11.0	8.0	11.0	20.0	商工労働課	
						達成率	55.0%	40.0%	55.0%			
7						実績						
						達成率						
8						実績						
						達成率						
9						実績						
						達成率						
10						実績						
						達成率						
11						実績						
						達成率						
12						実績						
						達成率						
13						実績						
						達成率						
14						実績						
						達成率						
15						実績						
						達成率						
16						実績						
						達成率						
17						実績						
						達成率						
18						実績						
						達成率						
19						実績						
						達成率						
20						実績						
						達成率						