

第6回芦原温泉駅まちづくりデザイン部会

日時 平成28年10月31日(月) 19:00～

場所 あわら市役所 正庁

会 議 次 第

1 開会

2 部会長あいさつ

3 協議事項

(1) デザイン(案)についての意見交換

- ・デザイナーより各6枚(計18枚)のデザイン提示

(2) 市民公開プレゼンテーションについて

- ・11月27日(日) 14:00～17:00 中央公民館

(3) 今後の予定について

4 閉会

芦原温泉駅周辺まちづくりデザイン市民公開プレゼンテーションについて

1 日時・場所

平成 28 年 11 月 27 日 (日) 14 : 00 ~ 17 : 00 (18 : 00)

あわら市中央公民館大ホール

2 正式名称 (案)

「芦原温泉駅周辺将来デザイン 市民投票」

3 デザイン採用の方針

審査員：地域ブランド戦略会議委員 12 名 (持ち点 / 30 点)

市民 (市外者も可) 来場者数 (持ち点 / 6 点)

採用方法：投票上位から、6 案程度を採用

・西口 (駅舎を背にして) 1 枚

・駅前通り 1 枚

・竹田川 1 枚

・フリー 3 枚

4 市民投票の流れ

目標動員数：300 名 事前申し込み無し

構成：20 分発表 + 10 分質疑 × 3 セット + 前後 10 分

実施時間：14-17 時

タイムスケジュール (案) :

14 : 00-14 : 10 オープニング ~ 冒頭主旨説明 (笹原部会長)

14 : 10-14 : 40 デザイナー 1 プレゼン (発表 20 分 + 質疑 10 分)

14 : 45-15 : 15 デザイナー 2 プレゼン (発表 20 分 + 質疑 10 分)

15 : 20-15 : 50 デザイナー 3 プレゼン (発表 20 分 + 質疑 10 分)

15 : 50-15 : 55 投票説明

15 : 55-16 : 20 投票 (休憩兼ねて実施)

パネル下に投票箱を設置、「 」を投票 要協議

16 : 20-16 : 35 開票・集計 (部会)

16 : 20-16 : 30 市長挨拶

16 : 30-16 : 40 ブランド専門部会の取組報告 (五十嵐部会長、大広菱田氏)

16 : 40-16 : 50 審査会 (採用案決定) 別室にて

16 : 50-16 : 55 結果発表 (橋本市長 (地域ブランド戦略会議会長))

16 : 55-17 : 00 講評 (川島教授) 採用案提出者のコメントおよび審査員コメント

17 : 00-18 : 00 後片付け + 会場での懇親会 (意見交換)

5 役割分担等

当日まで

- ・チラシの配布（部会員）
- ・看板設置による周知（事務局）

当日

- ・午前 10 時 30 分、中央公民館に集合（部会員）
- ～ 椅子・パネル・長机などの会場準備～

スタッフ配置

- ・総 括 /
- ・受 付 /
- ・M C /
- ・駐 車 場 係 /
- ・投 票 の 際 の 誘 導 /
- ・集 計 作 業 /

役割分担（敬称略）

笹原修之	
高木めぐみ	
西田幸男	
森嗣一郎	
八木康史	
川島洋一	
長谷川義則	
中辻雅浩	
山本紹央	
細川正樹	
坂井真生	
竹内優美	

地域ブランド創出事業スケジュール（全体）

平成28年10月31日現在

	H28												H29				
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
議会等					議会 定例会			議会 定例会			議会 定例会			議会 定例会			
地域ブランド戦略会議						◆ 7/12 委嘱 会議			◆ 9/16 会議	◆ 10/12 会議	◆ 11/11 会議	◆ ◆ 改定委員会への提案		◆ 会議			
ブランド専門部会					◆ 7/12 委嘱 会議		◆ 8/5 会議	◆ 8/31 会議	◆ 9/6 会議	◆ 10/5 会議	◆ 10/25 会議	◆ 11/9 会議	専門部会の開催（月1～2回程度）			▶ 専門部会の開催	
						市民アンケートの実施(7/15～8/19) ブランドコンセプトの検討				ブランド発信(市長定例記者会見、福井新聞広告、WEBサイトの構築、コンテンツ更新、シンボルマーク公募・発表など)							
芦原温泉駅周辺デザイン部会					◆ 7/12 委嘱 会議	◆ 7/29 会議			◆ 9/26 会議	◆ 10/11 会議	◆ 10/31 会議	専門部会の開催（月1～2回程度）			▶ 専門部会の開催		
						仕様書作成 デザイナー選定	7/29・30、デザイナー現地視察 8/29 市民とのワークショップ 将来デザイン作成（3組のデザイナー）				◆ 11/27 公開プレゼン・選定	◆ 改定委員会への提案					
政策課 委託業者	市民アンケート (発送・集計)			各委員の 選考		業者選定・契約		ブランド戦略会議・専門部会・合同会議の運営									

芦原温泉駅周辺整備基本計画改定スケジュール

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
芦原温泉駅 周辺整備基本計画 改定委員会				5/30 会議												
ワーキング部会						◆ 7/15 会議 委嘱		★			★					
地元協議 等											まちづくりフォーラ	パブコム				