

議事録要旨

会議名	第3回ブランド専門部会
開催日時	平成28年8月31日(水) 19:30~21:30
開催場所	あわらし役所 102会議室
出席者 (敬称略)	<p>【部会員(10名)】 市民/五十嵐平、江畑将亨、笹岡太久磨、奥中秀尚、吉田知奈、あわらし/藤田由紀、松本智美、西田浩也、堀川由貴、中島綾一、</p> <p>【オブザーバー(4名)】 大広/菱田、新島、大広北陸/渡辺(記)、うたみな/山中</p> <p>【事務局(2名)】 あわらし総務部政策課/山口功治(課長補佐)、赤神貴幸(主査)</p>
欠席者 (敬称略)	<p>【部会員(1名)】 福井工業大学/下川勇(准教授)、</p>
協議事項	<ol style="list-style-type: none"> 1.前回の振り返り、本日の内容について 2.3班に分かれてグループワーク 3.グループワーク発表(1班あたり発表10分、質疑5分) 4.全体まとめ 5.シンボルマーク決定プロセスについて 6.次回9/6までの宿題、今後のスケジュール
会議内容 の要旨	<p>(進行)事務局</p> <p style="text-align: center;">開会の挨拶</p> <p>部会長 このブランド発信がどこに向かってのターゲットで県内なのか、国内なのか、海外なのかで考えると定まりやすいかと思います。突き抜けた、きらりと光るものがないとブランドとしての価値がないと思います。この会議では遠慮せず、みんなで納得のできるものを作ていきましょう。</p> <p>(進行交代)</p> <p>オブザーバー 本日の部会の流れについて説明と前回のまとめ(配布資料に沿って) 「あわらし市はどのように思われたいのか」と今回次回の部会で決定していきたいと思ひます。誇りや売りの再確認から始めていき、コミュニケーションをしていく上でその源を決めていきたい。これは市長や市役所が決めるのではなくて、市民のみなさんで作るもの。マスメディアをつかったものよりも、観光に来ていただいた方の印象や友だちの口コミの方が強いので、日々の活動の中で作ていくべきだと思います。 そういったものを凝縮したスローガン、ステートメント、デザインされたマークを作ていきましょう。ターゲットの話だと県内よりも国内、そして海外への発信が望ましい。新幹線が</p>

議事録要旨

開業したら来るのは外の人なので、作るのは市民の方々が作るので、中の人（市民）にも認識・意識してもらわないとぶれてしまいます。

これから専門部会のメンバーを3班に分けさせていただいて、グループディスカッションをしていただきます。

Aチーム：4名

Bチーム：4名

Cチーム：4名

県外での生活経験がある方など考えチーム分けさせていただきました。

グループディスカッションでは、グループごとにこれまでの専門部会と同様に、あわらの「誇りや宝」、あわら市民の思う「幸せを実感できるまち」をもとに、あわら市はどのように思われたいのかを整理していきます。

・あわらの未来づくりアンケート

・平成27年度あわら市民アンケート

・第1回専門部会での議論内容

・第2回専門部会での議論内容

・前回宿題1「第1回、第2回の専門部会で抽出されたキーワードは、本当にあわらしさを表しているのか」

・前回宿題2「他のまちと比べてあわらのよいところ、その理由のヒアリング」

配布資料にある材料をもとにグループディスカッションをお願いします。

今出ているのは一つ一つのパー스에すぎないので、ワードをグルーピングしてもう一個、上の階層（あわらである価値、誇りの共通するもの）を目指してディスカッションください。どういう風に？というのを考えた場合、あわらしさ、が見つかるかもしれませんので考えるヒントに使ってください。より抽象的にまとめて発表ください。

<グループ発表 発表順>

Aチーム：みんなが集うまち

年配の方、吉崎御坊とか北潟にある神様、温泉に行ってイベントに参加して、カヌーとかガラス工房とか体験できる、交通の便が良い。

オブザーバー）交通網が書かれているので、観光に来るのがメインでしょうか？

部員）ターゲットとしては、アウターを主に考えました。

オブザーバー）もっと来てほしい？温泉は駅名からも目立っていて、温泉に来て、いろんな事に触れてほしい？どんな気持ちになってほしい？どんな感想を持ってほしいか？

議事録要旨

部員) 月並みですが、ああ楽しかった・ああ美味しかった、ああ気持ち良かった。

オブザーバー) 気持ちよさが入るんですね? お風呂?

部員) お風呂もありますが、蓮如など精神的なところも

部員) リフレッシュできたとかも。

部員) 居心地が良かった、来て良かった、美味しかった・景色も良かったし

部員) 充実していたな、また来たいな、リフレッシュとは少し違う、楽しかっただけではなく、それ以上に満足したという

部員) 温泉に泊まった人はそんなに詰め込めない

オブザーバー) ゆっくり出来るということ?

部員) お風呂だけではなく、風景とか

オブザーバー) きょう降りた際、夕日がきれいだった感じが良かったです。

B チーム：贅沢

アウトターにどう見られたいか、というのが発想点です。まず食べ物がおいしいです、空気もいい、イベントもたくさんある、歴史もある、四季折々の景色がたのしめます、山海湖何でもそろっている。麦秋といって麦が金色になるじきがある(6月にピーク)など。当たり前前に思っていることは、じつは贅沢なことだった。温泉とか何でもある、贅沢な土地なんです。無い物ねだりで商業施設が欲しいとか出ていましたが、じつは都会にないものがある贅沢な土地なんですよ、というのがひとつありました。

もうひとつが、温泉と人をグルーピングすると「温かさ」が出てきました。

そしてもうひとつ、「ほのぼの」ができました。自然や田んぼの風景や、まちの中がどこか「ほのぼの」しているというのをまとめたものです。

オブザーバー) 普通に聞く贅沢はブランドや食べ物ですが、それとは違うんですね。

部員) お金の価値ではなく、人生において価値があるということかと。お金で買えないものがある、プライスレスの世界、市民にも贅沢なんだよという誇りを持ってほしい

C チーム：だけじゃない

二つのグループが出来ました。

何をアピールしたいのかを考えました。体験が出来る・余暇・自然を感じる・人と接するたのしい要素など切り口を変えればいろいろなものを出せるはず。

もうひとつあって「子育て環境」。全国的には入れなかったり、入れるところを選ばなかったりする状況の中で、あわら市は子ども園に入りやすい、遊ぶところがある、安心感がある、みんな知りあい、また女性が働きやすいなど、かゆい所に手が届くのがあわら市で

議事録要旨

便利だと思う。また空を見る時間が取れるようになったなど、外の人が言っていました。
オブザーバー) 人によるところが多く見受けられますが、それでいいですか。

部会長) それだけでもない。のんびり出来る。観光パッケージの中で楽しめますよ

オブザーバー) あわらの話をするとときに芦原温泉を外すことは出来ないが、温泉だけでは無く、ゆっくりやのんびり出来る事とか、時間に追われない事とか、人の優しさも出てきましたけど、こういったものが真ん中にある様な気がします。

3チームの発表を終えて、

部会長) オブザーバーさんの感想いかがですか？

オブザーバー

Bチームの「贅沢」が響きました。都会から遠く離れた福井県の中のこのまちで、隠れた贅沢を楽しんでいるやつがある、というのが興味をひくのではないかと。市民の方からしても、自分たちが何気なく日々暮らしていることが、外から見ると贅沢なことだったりする発見が中からもありそうで、コンセプトとしてあると外からも興味持ってもらえるし、中の人改めて自分たちの暮らしを見直して、実は良かったんだという気付きにもありそうで、いいコンセプトだなと思いました。

オブザーバー

わたし個人は大阪生まれ大阪育ち大阪で働いているという状況の中で、大阪は都会と言えば都会。田舎暮らしにあこがれたことは一度も無く、この仕事に携わることになりましたが、いいなあ。みんながいいところを議論しているのもあるが、なかなかこんな(いいところが)出てこないのではないかと。身の回りにある贅沢に、自分たちで気付いていってるといふ様子が、市民全員参加してやっていくと実感して、それが結果的に発信していった触れられたときにいいのではないかと。

オブザーバー

一番最初に部会をやった時に質の高い普通って凄いなど。フルーツの話や温泉、地平線に沈む夕日など色々あって、そういうのがつながって質の高い普通が出来ていて、そういうことに市民が気付くと、守ろう・強くしようと思えますし、「そういう所があるんだったら行ってみたい」になる。あと、まちづくりデザイン部会をaキューブで作業していると、赤神氏など来る人来る人がみんな知り合いで、まちのことをしている、というのもいい。友だちはお金で買えないので、そういうのが贅沢だったりギスギスしていなかったりするか。

シンボルマークを決定する方法を二つ提示

【方法1】

ブランドメッセージを部会で3案決定し、市民投票で最終決定へ。

議事録要旨

WEBだと数が集まらない可能性と、高齢の方だと参加できないため、11/27のまちづくりデザイン公開プレゼンに合わせて決定する。

【方法 2】

ブランドメッセージなど言葉で表わすものは部会で決定。
シンボルマークは全国公募（オリンピックのような）とする。
マークを市民投票し決定。

【意見】

部員）どうやって決めた、という経緯は公表して批判が出ないよう。

オブザーバー）ちゃんと考え方を伝えないとけません

部員）全国公募すれば情報発信にもなるし知ってもらえるかと。案 1 だと部会で話しあって 3 案に絞るものの、最終決定をしているわけではない。

部会長）案はそんなに出るのか

オブザーバー）コピーワーク的には問題ない。たとえば VS 東京も、都会にはないが発想点かもしれませんし、最終的な言い方の違いになります。

部員）案 2 がよい。案 1 だとこの部会で決めたことが一個も無くなる。最終的に注目浴びるのはマークだと思う。そういった点でいうと、部会で熱い思いを決め、マークは市民に参加いただくこと、全国発信という点でも案 2 がよいと思う。

部員）a キューブを作る時も、話はいろいろ出たが出来上がりはご存知の通りで、市民の人たちはそんな話、何も知らないとなってしまうている。もっと広報しながらでないといけないと思う。

部員）贅沢とか一般市民が気付いていないことを気付かせるのは案 1 の過程を踏まないと気付いてもらえないような。

一旦挙手による多数決

案 1 : 1 票、案 2 : 11 票

次週は下川先生の意見も踏まえ最終決定へ。案 3（その他の考え）があればおっしゃってください。

締め挨拶

部会長

9/16 に戦略会議で話をします。戦略会議でどうなるかわかりませんが、コチラの意見をぶつけていこうと思います。また向こうにも意見があると思うのでシッカリと話を受け止めます。今回の部会で方向性として見えましたので、次回も宜しくお願いします。

議事録要旨

	<p>次回までの課題</p> <p>1.本日のディスカッションを踏まえ、あわらの価値、あわら市・あわら市民が大切にしていることをお考えください。その際、現状既にあるものと今後こうなったらいいと思うものもあわせてお考えください。</p>
--	---