# 第１１９回あわら市議会定例会一般質問通告一覧

令和５年 11 月 24 日

（通　告　順）

## 〈１２月５日　１日目〉

### １　木下　勇二　議員【分割質問分割答弁】

**①　除雪対策について**　（答弁を求める者　市長）

・本市の積雪や除雪車の稼働日数、財政の支出について、近年の傾向はどうか。
・過去の大雪時に生じた問題や課題を踏まえて、市は除雪体制の継続的な改善を図るための評価や監視体制を整備しているのか。
・今年の除雪対策基本計画に変更点はあるのか。また、基本計画策定にあたり市民の意見や専門家の助言を取り入れているのか。

**②　北陸新幹線芦原温泉駅の開業について**　（答弁を求める者　市長）

・芦原温泉駅周辺の二次交通整備についての計画と進捗状況はどうなっているのか。
・芦原温泉駅周辺の観光資源の活用策と地域経済への貢献計画はどうなっているのか。
・北陸新幹線の開業は百年に一度のビッグチャンスです。この時に市民参加型のイベントを開催するべきと考えるが。

---

### ２　八木　秀雄　議員【一問一答】

**①　地元商店・企業振興（育成）について**　（答弁を求める者　市長）

・あわら市の調達する物品、発注する工事等の市内地元商店（企業事業者も含む）からの購入率・購入金額は。また市外・県外からの購入割合数と金額について
・市内業者への発注が減ってきているのではないか
・市の物品購入に地元業者優先配慮について考えはあるのか
・市の物品購入や入札工事に関するための資格要綱の見直しはあるのか
・市内商工業者の育成振興に今までにどの様な策を行ってきたか、又育成振興に大きく貢献する考えはあるのか

---

**３　堀田　あけみ　議員【分割質問分割答弁】**

**①　こども計画の策定とこども家庭センターの設置について**（答弁を求める者　市長）

・市こども計画の策定について、どのように考えているか。
・第２期子ども・子育て支援事業計画を令和６年度に改定するタイミングで、この計画を市こども計画と一体化することは考えているか。また、一体化によって、内容の充実を図ることは考えているか。
・市こども家庭センターの設置は考えているか。

**② 空き家利活用の促進について**　（答弁を求める者　市長）

・今年度の空き家の状況はどうなっているか。
・空き家所有者の意向と、土地統計調査における空き家分類の結果はどうか。
・空き家に対する各支援制度の執行状況はどうか。
・今後空き家を有効活用するために　あわら市独自の支援制度を創設すべきではないか。

---

**４ 青柳　篤始　議員【一問一答】**

**①　あわら市の二次交通について**　（答弁を求める者　市長）

・二次交通には市民生活を支える「生活交通」と観光客向けの「観光交通」に分かれるが、この２つのサービスの特徴と課題点は。
・二次交通の広域連携について、市はどのような立場をとっているのか。
また、広域連携について、現在どのような取り組みをしているのか。

**②　はぴコインの活用方法について**　（答弁を求める者　市長）

・令和５年11月から地域通貨「はぴコイン」が導入されたが、あわら市におけるボランティアポイントを含む活用方法を、どのような考え方に基づいて検討しているのか。
・「ゆ～ｉ夢カード」について、事業の進行状況の把握やヒアリングは行っているのか。

---

**５　室谷　陽一郎　議員【分割質問分割答弁】**

**①　人口減少に対応した公共施設の更新・統廃合・長寿命化などの計画の改訂案について（公共施設等総合管理計画　改訂）**

（答弁を求める者　市長）

・再配置時期が短期（2016 年～2025 年）に該当する公共施設の再配置実施の進捗状況は、どうか

・改訂案に対しての今後のスケジュールはどうか。　この改訂による個別施設計画の見直しは行うのか。その際の短期・中期・長期の区分はどう考えているのか。
・改訂案の結論として、公共施設等の総延床面積に対する縮減目標が２２％と設定されているが、この縮減目標２２%の達成をどのように考えるか。

**② あわら市観光まちづくりビジョンの策定事業について**（答弁を求める者　市長）
・「あわら市観光まちづくりビジョン策定会議運営事業」の目的と内容は、また策定会議の成果物は何か。
・市の総合振興計画をはじめ、過去にも幾つもの「まちづくり計画」や「観光戦略」を策定している。今回の「あわら市観光まちづくりビジョン」の策定は、過去の策定とどこがどう違うのか。
・策定委員会の委員の構成は、どのようか。
・策定委員会運営のスケジュール（策定スケジュール）と、その後の整備等のスケジュールをどのように考えているか。

---

**６　卯目　ひろみ　議員【一問一答】**

**①　あわら温泉開湯 140 周年祭について**　（答弁を求める者　市長）
・今年度の芦原温泉の宿泊客数は、コロナ感染前（令和元年度）と比べてどうか。また、昨年同期と比べてどうか。
・新幹線開業前に 140 周年祭を活かして発信強化や誘客の拡大を図っていたが、湯かけまつりの後に続くものが見当たらず、140 周年を活かしきれていないと感じる。開催目的をどのように考えているのか。
・140 周年祭はどこが主体となって行っているのか。
・事業全体で、市の助成金や補助金の使われ方はどうなっているのか。
・市は 140 周年祭の実施体制にどのように関わってきたのか。
・新幹線開業に合わせて開催する観月の夕べは一過性のイベントで終わってしまわないのか。
　情報発信によって今後の誘客拡大があると考えているのか。

**② 全国宣伝販売促進（D.C）会議について**　　（答弁を求める者　市長）
・全国宣伝販売促進（D.C）会議はどのくらいの規模の会議だったのか。
・この会議に参加し、どのような印象と考えを持ったか。
・このような会議において、旅行者をはじめとした事業者に対し、あわら温泉や市内観光地をアピールし、様々な旅行商品を作っていただくことが大事だと考えるが、会議を終えてどのような行動をとったのか。
・来年のディスティネーションキャンペーンに向けて、今後の取り組みや方針、具体的な施策は。
・以上を踏まえて、今後の観光振興につなげるための市長の考えは。

---

## 〈１２月６日　２日目〉

### ７　吉田　太一　議員【一問一答】

**①　道の駅　蓮如の里あわらについて**　（答弁を求める者　市長）

・現在の来客数とその内訳として県内外の割合はどうか、外国人観光客は来ているのか。
・道の駅でどのくらいの雇用が生まれたのか、そのうち市内の方はどれくらいか。
・出荷者協議会の会員は、オープン当初から比べ現在はどうなっているのか。
・飲食コーナーのメニュー開発は行われてきたのか。
・情報発信機能は非常に弱いと思うが、どう考えているのか。
・これまでどのようなイベントをおこなってきたのか。その効果は。
・9 月に開催された日本女子オープンゴルフ期間中の来客はどうであったのか。
・これまでの道の駅の課題や成果などの総括と、それらを踏まえた今後の展望や取り組みの支援などについて。

**②　JR 芦原温泉駅周辺整備事業について及びアフレアについて**
（答弁を求める者　市長）

・開業に向けて駅以外の総事業費全体の総事業費はいくらか。あわら市の持ち出し事業費、市債も含めおおむねいくらか。
・アフレアオープン以来様々な催しやイベントが行われてきていますが、ジャンル分けして主なものをご紹介ください、来場者数は何人か。
・施設管理面において、光熱費など特に問題はないのか。
・新幹線開業に向けて現在の観光案内所は十分と考えているのか。
・11 月 18 日にオープンした「いろはゆ AWARA」どのような印象を持たれたのか。

**③　あわら市観光まちづくりビジョンについて**　（答弁を求める者　市長）

・コンサルタントはどこか、選定はどのように行ったのか、その理由は何か。
・アドバイザーとして、山口県の長門湯本温泉町づくり会社の方が入っているが、理由は何か。
・ビジョン策定委員に市の職員が入っていないのはなぜか。
・策定委員に副市長・部長が入っていないのはおかしい、市の主体性が薄く感じるが市長はどう考えるか。

### ８　平野　時夫　議員【分割質問分割答弁】

**①　プラスチックごみ一括回収について**　（答弁を求める者　市長）

・プラスチック製品ごみの再資源化にどう取り組むのか。

**②　ＡＥＤの設置と三角巾の配備について**　（答弁を求める者　市長）

・コンビニや公共施設のＡＥＤ設置状況と休日夜間の緊急時の際、即持ち出し可能な所はあるか。
・ＡＥＤ収納ケースに三角巾を配備する予定はあるか。
・ＡＥＤ設置場所をアプリで示すなどアプリの充実を図る予定は。

**③ 学校体育館の空調設備について**　（答弁を求める者　教育長）
・空調設備導入の計画は。

---

**９　島田　俊哉　議員【一問一答】**

**① 北陸ＤＣに向けた全国宣伝販売促進会議の実施状況について**
（答弁を求める者　市長）
・全国宣伝販売促進会議において、主催者側の実行委員会関係者と、ゲストとして参加した旅行会社や旅行関係メディアなどの参加者数はどれくらいだったのか。
・全国宣伝販売促進会議（１１月８日）の実施概要はどのようなものだったのか。
・販促会議には、あわら市はどのような布陣で臨み、会議や会議後の交流会では、どのようなステージＰＲをしたのか。
・販促会議での実務的なＰＲブースや商談ブースでは、旅行商品造成やメディア記事の素材として、誰が何を提案しアピールしたのか（そのために、活用したグッズや素材集などは。ターゲットの設定は。あわら市のキラーコンテンツは何としたか。）
・エキスカーション（現地視察）の概要とコース数、またエキスカーション参加者数はどうだったのか。
・エキスカーションのコースで、あわら市を視察するコース数とその参加者数は。
・あわら市の関係するコースで、あわら温泉に宿泊するコースやあわら市の現地を視察するコースの内容はどうだったのか。
・ＰＲや商談、さらにエキスカーションをしてみて、反応が良かった素材（魅力）は、何だったのか。
・今後の旅行商品造成やメディア掲載までの対策（更なる売り込み）をどう考えているか。

**１０　山川　知一郎　議員【分割質問分割答弁】**

**①　二次交通の拡充について**　（答弁を求める者　市長）
・来年の新幹線開通を控え、二次交通の拡充を図るべきではないか。