

1 あわら市観光振興戦略策定の経過

月 日	会議名	内 容
平成30年7月4日	あわら市観光振興戦略 第1回策定委員会	現状・課題の抽出 戦略の柱の検討
平成30年8月21日	あわら市観光振興戦略 第2回策定委員会	戦略と具体的な取組みの検討①
平成30年10月16日	あわら市観光振興戦略 第3回策定委員会	戦略と具体的な取組みの検討②
平成30年12月18日	あわら市観光振興戦略 第4回策定委員会	コンセプト、戦略(案)及び施策と事業
平成31年2月14日	あわら市観光振興戦略 第5回策定委員会	あわら市観光振興戦略(素案)の検討 実現にむけて

2 策定委員

職名	氏 名	備 考
委員長	江川 誠一	福井県立大学 地域経済研究所
副委員長	武田 道仁	株式会社JTB 法人事業本部 地域交流事業推進担当部 部長
委員	仲野 勲	西日本旅客鉄道株式会社 金沢支社 福井支店 支店長代理
委員	友廣 みどり	株式会社ウララコミュニケーションズ 取締役
委員	平塚 幹夫	株式会社福井銀行 地域創生チームリーダー
委員	川上 千尋	一般財団法人福井県観光連盟 観光ネットワーク推進事業部 部長
委員	前田 健二	一般社団法人 あわら市観光協会 会長
委員	深町 治男	花咲ふくい農業協同組合 園芸部販売推進課 課長
委員	八木 康史	あわら市商工会 青年部 部長
委員	関 法子	あわら市社会福祉協議会 会長
委員	酒井 敏雄	特定非営利活動法人 細呂木地区創成会 事務局長
委員	鈴木 奈緒子	特定非営利活動法人 awarart 事務局
委員	笹井 和弥	あわら市総務部 部長
委員	後藤 重樹	あわら市経済産業部 部長
事務局長	中嶋 英一	あわら市経済産業部観光商工課 課長
事務局	堀江 紀幸	あわら市経済産業部観光商工課 課長補佐
事務局	竹内 優美	あわら市経済産業部観光商工課 主事
事務局	米由 誠	一般社団法人 あわら市観光協会 事務局 局長
事務局	津田 香由紀	一般社団法人 あわら市観光協会 事務局 次長

3 用語解説

◇インバウンド

インバウンドツーリズムの略。外国人の訪日観光、訪日観光客。

◇SNS

Social Networking Serviceの略。インターネット上の交流を通じて社会的ネットワーキング(ソーシャル・ネットワーク)を構築するサービスのこと。

◇KPI

Key Performance Indicatorsの略。重要業績評価指標。組織の目標達成の度合いを定義する補助となる計量基準群のこと。

◇DMO

Destination Management Organizationの略。日本版DMOは、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域への誇りと愛着を醸成する観光地経営の視点に立った観光地域づくりの組織として、多様な関係者と協同しながら明確なコンセプトに基づいた戦略の策定と着実に実施するための調整機能を備えた法人。

◇FIT

Foreign Independent Tourの略。団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で海外旅行に行くこと。

◇PDCAサイクル

事業活動における生産管理や品質管理などの管理業務を円滑に進める手法。Plan(計画)、Do(実行)、Check(評価)、Act(改善)の4段階を繰り返すことによって、業務を継続的に改善すること。

◇プロモーション

消費者の購買意欲を喚起するための活動。主な手段として、人的販売、広告、パブリシティ、セールス・プロモーションなどがある。

◇ホスピタリティ

心のこもったおもてなし。歓待の精神。

◇MICE

Meeting(会議・研修・セミナー)、Incentive tour(報奨・招待旅行)、ConventionまたはConference(大会・学会・国際会議)、Exhibition(展示会)の頭文字をとった造語で、ビジネストラベルの形態。参加者が多いだけではなく、一般の観光旅行に比べ消費額が大きい。

◇Wi-Fi

無線で通信する機器がお互いに問題なく接続可能になる方式の名称。