

メンズウェアのネット通販を展開し、 オシャレで人生を豊かにするお手伝い。



1 社内では常に活発な意見交換が行われている。外のテラスやフードコートで作業することもできる 2 サイトに載せる写真は、モデルも撮影もスタッフが手掛ける。オシャレな社内のインテリアは演出に最適 3 新商品の開発は、カラーサンプルで色合わせをしながらコーディネートしやすいさも考えている

きめ細かいリサーチと対応で 潜在需要の掘り起こしに成功！

「どんな服を買えばいいかわからない」という「オシャレが苦手な男性」の人気を集めているのが、ドラフトのネット通販サイト「Dcollection」。このようにターゲットを絞ったネットショップは全国でも珍しく、2021年春に登場した「It's more(いつも)セットアップ」は、多様な場面で活用できコーディネートのお楽しみも広がると、新たな人気商品となっています。

同社では、商品を販売するだけでなく、「オシャレ初心者」の悩み相談にも対応。「どのような服が似合うだろうか」といった相談には、体型に近いスタッフがオススメの服を着用した画像を質問

者にLINEで送る「試着代行」も実施しています。着こなし術を紹介する「オシャレの教科書®」の制作、SNS広告などの情報発信と、サイト解析等の成果チェックも全て自社で手掛け、細かいニーズを捉えてきました。

社内の雰囲気は明るく、社員それぞれが生活スタイルに合わせて勤務時間を2つのパターンから選べる制度や、有給休暇を1時間単位で取得できる制度なども設けられています。

「失敗を恐れず、常に新しいことに挑戦する」。気概あふれる社風の中で互いに切磋琢磨し合い、日々成長し続けています。

ドラフトのサービスにときめき！

独自のサービス

自社メディアを生かして、
顧客とのつながりを強める。

ネット通販サイト「Dcollection」や、着こなしや色合わせのコツを紹介する「オシャレの教科書®」をはじめ、SNSやブログなど自社所有のオウンドメディアを多数展開。LINEでの相談や商品購入者のレビューを通じて届いた顧客の声は、ブログでの着こなし方をわかりやすく提案する記事を掲載するなど、販売以外のサービスに反映させています。また「セットアップ」の改良など商品開発にもネットでのコミュニケーションが活かされています。



今後の展望

オシャレを楽しむためのサービスを、
さらに拡充。

アパレルのネット通販はニューノーマル時代の注目業種です。AIによる顧客対応や、ウェビナー(ウェブセミナー)の開催などを通じ、手軽にオシャレを楽しむためのサービスに積極的に取り組んでいきます。



Question & Answer



管理部 人事総務課
木下 誠也さん

あわらのココが好き

あわら温泉「芦湯」

Q 仕事にはどんな人を求めていますか？

A 相手の立場になって考えられる人、素直さ、謙虚さを忘れない人、常に学び続ける人です。ホスピタリティにあふれ、「オシャレでお客様の人生を変えたい！」という熱意ある方、大歓迎です。

Q どんなデジタル改革に取り組んでいますか？

A お客様の求める情報やサービスをいち早くお届けできるよう、社内システムや各種分析ツールをクラウド化。購入状況の分析や、購入状況に合わせたお知らせの配信などのために活用しています。

こんな職場です

毎月1人1冊の本を
会社負担で購入できる



業務に関する専門書や自己啓発本に限られますが、ほぼ全員がこの制度を活用しています。読後はフードコートの本棚に並べられることも多く、1冊の本が何人もの成長につながることもあります。



株式会社 ドラフト

〒919-0815 あわら市清王18-10
TEL.0776-73-4028 FAX.0776-31-2239
<https://corp.clubd.co.jp/> mail@mail.clubd.co.jp

設立:2009年/代表:代表取締役CEO 伊藤 佑樹/資本金:1,797万円/従業員数:50人
/平均年齢:34歳/勤務地:あわら市/勤務時間 8:30~17:30もしくは9:30~18:30/
福利厚生:社保完備、時間単位有給制度、社員価格での商品購入、書籍購入補助、1on1面談等

インターン
受入れ企業

下のコードから
企業の公式サイトを
check!

