

HEECE 構想プラス2017

★は新規事業

- Health**
- 子ども医療費助成
 - 簡単クッキング教室
 - あわら食と健康フェア
 - おばあちゃんの味の日
 - 健康づくりサポーターによる健康づくり運動推進
 - 歌って動いて健康づくり★
 - NEWSスポーツ・チャレンジデー

- Education**
- 5歳児のこども園料無料化
 - 第3子以降のこども園料無料化
 - たくましい保育
 - おばあちゃんの保育応援
 - 子育て世代ワンストップサービス
 - 放課後子どもプラン
 - 姉妹都市との教育交流★

- Environment**
- エコと自然のポータルプロジェクト
 - 北潟湖自然再生プロジェクト

- Community Coenunity**
- 地域ぐるみの防災組織づくり
 - 市民活動サポート助成金
 - メルマガ DE 情報発信
 - あわら市役所 Facebook
 - 縁結び応援
 - ヤギによる癒しのまちづくり★
 - 花のまちづくり
 - 郷土・伝承教室
 - ふるさと再発見の集い

- Economy**
- 新規就農者移住サポート
 - 農業経営アドバイザー★
 - 単身赴任者安心サポート
 - スモールビジネス起業サポート
 - 求人・求職者マッチング促進
 - 大切にしたい会社をサポート
 - 地元での就職支援
 - Uターン就職フェア
 - 創業支援資金利子補給

- Plus (魅力創造)**
- 地域ブランドの創出
 - 住みたくなるまちプロジェクト
 - あわら湯けむり映画祭
 - もっともっと！ちはやふる
 - アクセスベンチャー事業
 - 越前加賀インバウンド推進
 - 外国人滞在型観光促進★
 - あわらの魅力発信★

「健康 (Health)」、「教育 (Education)」、「環境 (Environment)」、「コミュニティ (Community)」、「経済産業 (Economy)」をキーワードに平成22年度から展開している HEECE 構想事業。平成29年度からはこれをワンランク進化させ「HEECE 構想プラス」として取り組みます。プラスする分野は「魅力創造」で、これまでの5つの要素に市の魅力を加えることにより、市のイメージと知名度アップを図りながら、重要政策である「若い世代が住み、生み、育てられるまち」の実現を強力に推進していきます。

前期NEWSスポーツ・チャレンジデー

誰もが気軽に楽しめる「ニュースポーツ」にチャレンジしませんか？

- と き** 5月24日～7月12日 毎週水曜日 (全8回)
19時30分～21時
- と ころ** ・トリムパークかなづ (5月24日～6月14日)
・農業者トレーニングセンター (6月21日～7月12日)
- 種 目** ソフトバレーボール、スティックリング、ラージボール卓球など
- 参加費** 1人500円または1家族1000円 (当日受け付け可)
- 申込み** スポーツ課 ☎ 73-8043



市民活動サポート助成金

地域の活性化やまちづくりに取り組む団体、グループの活動費を助成します。まちづくりに意欲的な皆様のご応募をお待ちしています。

- 対 象** 新たな活動を行ったり、これまでの活動を拡大したりする、市内を主な活動拠点としている行政区やNPO、子ども会、市民グループなど、5人以上の市民で構成する団体
- 助成限度額** 1年目：20万円、2年目：10万円、3年目：5万円
- 審査方法** 公開プレゼンテーションにより3団体を決定
※ 予算の範囲内で団体数や上限額を変更する場合があります。
- 申込み** 【期限】5月12日 (金)
応募要領は政策課で配布するほか、市のホームページからもダウンロードできます。
政策課 ☎ 73-8005

公開プレゼンテーション

と き 5月22日 (月)
19時～

と ころ 市役所 正庁

スモール・ビジネス支援事業補助金

市内で創業する人に対して、創業に要する経費の一部を補助します。女性と高齢者については、2年目・3年目の補助も行います。

- 対象経費** 経営コンサルタント費、店舗改装・改修工事費、備品購入費、リース費、広告宣伝費、法人設立に係る経費など
- **スタートアップ支援 (1年目)**
- 対 象** ・市内に住所を有する創業者
・代表者が市民である法人等創業者
※ 第2創業者も含む。
- 補助額** 対象経費の3分の2 (1年目 上限150万円)
- **フォローアップ支援 (2・3年目)**
- 対 象** スタートアップ支援を受けた女性と高齢者 (65歳以上)
- 補助額** ・対象経費の2分の1 (2年目 上限50万円)
・対象経費の3分の1 (3年目 上限30万円)
※ 他の補助事業との併用はできません。
- 申込み** あわら市商工会 ☎ 73-0248
あわら市商工会を經由して市へ申込みします。創業を考えている人は、まずは、あわら市商工会へご相談ください。



ああ、あわら贅沢。
AWARA ZEITAKU

あわら市地域ブランドスローガン「ああ、あわら贅沢。」のロゴマークが決定しました。

私たちのまち「あわら市」には、自然や温泉、おいしい食べ物など、都会にはない贅沢がたくさんあります。

ここから生まれたブランドスローガン「ああ、あわら贅沢。」この「ああ、あわら贅沢。」に込めたあわらの魅力を余すことなくアピールするロゴマークを全国公募により決定しました。

平成28年11月30日から29年1月31日までの募集期間中、全国から561作品の応募がありました。専門家5人で構成されたロゴマーク選定委員会による厳正な審査の結果、最優秀賞1点、優秀賞2点選ばれました。

ロゴマーク活用をお願い

市ではこのロゴマークを活用して、市の魅力や認知を高めていきたいと考えています。ポスターやパンフレット、封筒、名刺、商品のパッケージなどへのロゴマーク掲載にご協力くださいますようお願いいたします。

詳しくは、市ホームページのデザインマニュアルをご参照ください。
<http://www.city.awara.lg.jp/mokuteki/industry/cityinf0102/awarazeitaku.html>

最優秀賞

ああ、あわら贅沢。
AWARA ZEITAKU

最優秀賞

制作者 **酒井 有紀さん (東京都世田谷区)**
平成5年9月17日生まれ。東京造形大学卒業後、株式会社たき工房に就職し、グラフィックデザイナーとして活躍中。

「ああ、あわら贅沢。」というスローガンに、ゆったりとした時の流れや喧騒を離れたあわら市独自の魅力が表現されていると感じました。そこで、「ああ、」という感動詞をロゴマークとして打ち出すことこそが、あわら市のこれからの地域ブランドとしてのアイデンティティになると考え、繊細かつ洗練された印象で制作しました。「ああ、」を優美的に連鎖させることで、あわら市の雅さや名物の温泉を印象付けました。

優秀賞

結束 幸さん (東京都新宿区)、中川 寿さん (京都府京都市)