

# あわら市のブランドメッセージができました。

あわら市が誕生してから12年あまりが経過しました。これからあわら市には大きな転換期が訪れます。それは、7年後の北陸新幹線県内延伸であり、新幹線原温泉駅の開業です。この歴史的区切りの前に、駅周辺をどうするのかというビジョンを市民の皆さんと市が共有する時期がきました。

新幹線駅を核とする駅周辺の様子を明らかにしていくためには、ピンポイントとしての駅だけではなく、駅西口から竹田川周辺、IKOSSAや金津神社、さらには駅東口一帯までも視野に入れたデザインコンセプトが必要となります。そして、これらに共通するまちのブランドや、あわら市全体を展望したブランディング、すなわちあわら市の「誇り」や「売り」を確立する必要があります。

そのため、今年7月、有識者や学識経験者による「あわら市地域ブランド戦略会議」を設立し、まちのブランドと将来像を検討することとしました。この会議には、作業チームとして「ブランド専門部会」と「まちづくりデザイン部会」を設置。ブランド専門部会は、市の地域ブランドの確立と合意形成、情報発信といったさまざまな施策の検討を、一方、まちづくりデザイン部会は、駅を中心としたまちの将来イメージについて市民の皆さんの意見を聴きながら描きました。この地域ブランドと将来イメージを生かし、市民に愛され市内外の人が訪れたくなるようなまちづくりを目指します。

## あわら市のブランドスローガンが完成 「ああ、あわら贅沢。」

この夏、行ったあわらの未来づくりアンケートの回答から見えてきたのが、私たちのまち、あわら市には、自然や温泉、おいしい食べ物など、都会にはない贅沢がたくさんあるということでした。

こうした市民の誇りや思いを込めたブランドスローガンが「ああ、あわら贅沢。」です。あわら市では、これからのブランドスローガンを内外に発信しながら、市の認知度とイメージアップにつなげていきたいと考えています。

そして、その発信に当たっては、「ああ、あわら贅沢。」を表すデザインをプラスすることで、よりアピール効果を発揮できるようにすることから、全国からロゴマークを募集することとしました。

ロゴマークはシンボルマーク（図形）とロゴタイプ（文字）のセットになります。

「ああ、あわら贅沢。」のロゴマークは、あわら市が作成する刊行物などに使用するだけでなく、今後は市内の特産品や商品などにも活用していただく予定です。

# ああ、あわら贅沢。

どこまでも広がる田園のむこうに、ゆっくりと夕陽がしずむ。日本海を渡ってきた風に、のんびりと風車がまわる。ああ、おもえば「贅沢」な景色かもしれない。

食卓にはいつも、海の幸、山の幸、里のめぐみ。こんやのお風呂は、どの温泉にしようかな。ああ、これって「贅沢」な暮らしかもしれない。

おはよう。いい天気やの。気をつけて、行ってきねの。みんなが声をかけあって、みんながみんなを思いあっている。これがあわらの普通で「ふだん」だけど、よそから見たらとても豊かで「贅沢」かもしれない。

みなさん、あわららしい贅沢を見つけてください。そして、どうぞ感じてみてください。ここはあわら市、幸福な福井県にあるちょっと贅沢なまちです。

福井県 あわら市地域ブランドスローガン

## 「ああ、あわら贅沢。」 ロゴマーク デザイン募集!

詳細は、市のホームページ (<http://www.city.awara.lg.jp/bosyuu/zeitaku.html>) をご覧ください。

### ロゴマークについて

- ・ブランドがイメージできて、市民に愛され、広く親しまれるデザイン。
- ・シンボルマーク（図形）とロゴタイプ（文字）のセット。（シンボルマークの中にロゴタイプを入れたものでも可。）

### 賞金

最優秀賞 (1点)	10万円
優秀賞 (2点以内)	3万円

### 申込み

【期限】平成29年1月31日（火）17時必着

- ① 郵送または持参 ※ FAX 不可  
〒919-0692  
福井県あわら市市姫三丁目1番1号  
あわら市総務部政策課内  
「ロゴマーク選定委員会」宛
- ② 電子メール  
seisaku@city.awara.lg.jp

問合せ 政策課 ☎ 73-8005

7年後の  
あわら市を  
計画しよう。