# 令和3年度　施策評価シート（令和2年度実績）

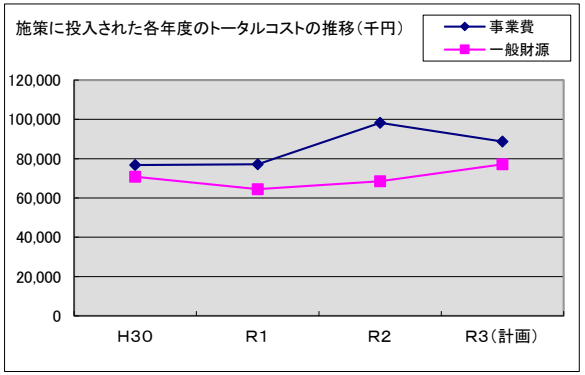
| 施策番号 | 32 |
|---|---|

| 施策区分 | 分類 | 地域社会【action6】 |
|---|---|---|
| | 基本施策 | 市民主役のまちづくり |
| 事務事業数 | | 7 |

| 施策の目的 | 市民参画の機会の充実やまちづくり活動への支援などを通して、市民と市がそれぞれの責任と役割を自覚し、助け合いながらまちづくりに取り組むことのできる持続可能な地域社会の実現を目指す。 |
|---|---|

| 施策担当部・課 | 創造戦略部 政策広報課 | |
|---|---|---|
| 関係課 | 総務課 | 市民協働課 |
| | | |

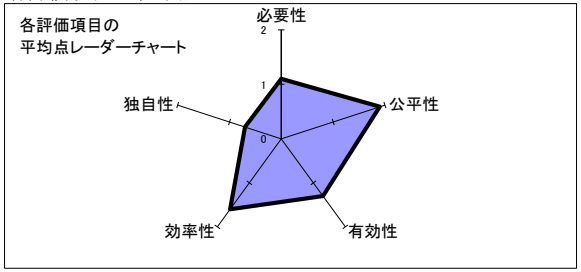
■施策全体の事業費（トータルコスト）




※事業費…直接事業費＋人件費（施策に投入された工数に平均労務費を乗じて算出）

■一次評価の概要

＜各評価項目の平均点＞




＜ランクの集計（A…最高ランク、D…最低ランク）＞

| ランク | A | B | C | D |
|---|---|---|---|---|
| 事業数 | 3 | 4 | | |

＜次年度以降の実施方針の集計＞

| 方針 | 拡大 | 現状維持 | 縮小 | 休・廃止 |
|---|---|---|---|---|
| 事業数 | 2 | 5 | | |

■現状、課題及び今後の方針＜施策担当課＞

| （前年度） | （今年度） |
|---|---|
| まちづくり団体の活動に対しては、今後も市民活動サポート助成金による支援を継続して行うほか、令和元年度に創設された集落ときめき活動事業補助金により、集落活動への支援を行い、市民との共動のまちづくりを推進する。<br>また、情報発信ツールが多様化する中、幅広い年代に対する効果的な情報発信に努める。このほか、市内の外国人が増加していることを踏まえ、外国人にも分かりやすいいやさしい日本語表記に努めるとともに、多言語化への検討を図る。 | まちづくり団体への市民活動助成金や地域コミュニティへの集落ときめき活動事業補助金などにより、今後も支援を継続していくことで、市民との共動によるまちづくりを進め、地域の活性化を図っていく。<br>また、情報発信ツールが多様化する中、これらも活用しながら、デジタル世代にも受け入れられるよう画像や動画などによる分かりやすい情報提供に努める。 |

■行政評価内部評価委員会意見

| （前年度） | （今年度） |
|---|---|
| まちづくりの基本である市民主体の活動が活発化されるよう、集落ときめき活動事業補助金や市民活動サポート助成金によるひとづくりを積極的に進められたい。また、市民との情報を共有するため、SNSの活用を含め、これまで以上に情報発信の複層化を図られたい。 | 集落ときめき活動事業補助金や市民活動サポート助成金の活用を通して、魅力的な集落づくりやひとづくりをさらに進められたい。<br>また、SNSなどの情報発信ツールを利用することはもとより、「感幸プロモーションビデオ」を積極的に活用するなど、市内外にあわら市の魅力が伝わるよう努められたい。 |

■行政評価外部評価委員会意見

| （前年度） | （今年度） |
|---|---|
| 行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。 | 行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。 |

■施策の指標・目標

| | 指標名 | 単位 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | 目標 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ① | 市民の声が市政に届き、市民参画の機会が充実していると考える市民の割合 | % | 19.8 | 17.1 | 19.8 | 18.5 | 20.1 | 25.0 |
| ② | 行政情報が分かりやすく公開されていると考える市民の割合 | % | 47.3 | 44.4 | 48.2 | 50.9 | 46.6 | 55.0 |
| ③ | ホームページアクセス数（1日平均） | 件 | 942 | 991 | 843 | 783 | 957 | 1,200 |
| ④ | | | | | | | | |
| ⑤ | | | | | | | | |

■施策構成事務事業

| No | 事務事業名 | 事業費及び一般財源 【単位:千円】 | | | | | | | | 重点指標の推移 | | | | | | | | 一次評価 | | | | | | | | 事業No | 所管課 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | H30 | | R1 | | R2 | | R3(計画) | | | | | | | | | | 必要性 | 公平性 | 有効性 | 効率性 | 独自性 | ランク | 方針 | | | |
| | | 事業費 | 一般財源 | 事業費 | 一般財源 | 事業費 | 一般財源 | 事業費 | 一般財源 | 指標名 | 単位 | | H30 | R1 | R2 | 最終 | 方向 | | | | | | | | | | |
| 施策全体 | 事業費等 | 76,772 | 70,811 | 77,221 | 64,502 | 98,256 | 68,543 | 88,742 | 77,142 | | 平均 | | 82.3% | 88.3% | 82.7% | | | 1.1 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 0.7 | | | | | |
| | 市民一人当たり | 2,701 | 2,491 | 2,739 | 2,288 | 3,512 | 2,450 | 3,226 | 2,804 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | まちづくり活動への支援 | 15,146 | 9,185 | 16,889 | 10,268 | 17,938 | 12,275 | 29,334 | 17,734 | 市民活動サポート助成申請団体数 | 団体 | 実績 | 4 | 6 | 4 | 6 | ↑ | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | A | 拡大 | 191 | 市民協働課、総務課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | 66.7% | 100.0% | 66.7% | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 市民の参画機会の充実 | 885 | 885 | 887 | 887 | 214 | 214 | 269 | 269 | 関西あわら会会員数 | 人 | 実績 | 27 | 27 | 27 | 45 | ↑ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | B | 現状維持 | 192 | 政策広報課、市民協働課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | 60.0% | 60.0% | 60.0% | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 地域コミュニティの強化 | 24,294 | 24,294 | 24,149 | 23,551 | 45,012 | 26,462 | 24,362 | 24,362 | 自治会加入率 | % | 実績 | 90.1 | 90.7 | 90.8 | 95.0 | ↑ | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | B | 現状維持 | 193 | 総務課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | 94.8% | 95.5% | 95.6% | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 安心して参画できるシステムの構築 | 1,867 | 1,867 | 1,702 | 1,702 | 1,660 | 1,660 | 1,024 | 1,024 | 市民の声が市政に届き、市民参画の機会が充実していると思う割合 | % | 実績 | 19.8 | 18.5 | 20.1 | 25.0 | ↑ | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | B | 現状維持 | 194 | 総務課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | 79.2% | 74.0% | 80.4% | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 広聴事業の推進 | 639 | 639 | 730 | 730 | 658 | 658 | 686 | 686 | あわら市Facebookページに対する「いいね」の数 | 件 | 実績 | 2,362 | 2,411 | 2,455 | 2,400 | ↑ | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | A | 現状維持 | 195 | 政策広報課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | 98.4% | 100.5% | 102.3% | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 情報発信の充実 | 33,584 | 33,584 | 32,507 | 27,007 | 32,417 | 26,917 | 32,710 | 32,710 | 行政情報が分かりやすく公開されていると考える市民の割合 | % | 実績 | 48.2 | 50.9 | 46.6 | 51.0 | ↑ | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | B | 拡大 | 196 | 政策広報課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | 94.5% | 99.8% | 91.4% | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 情報公開の推進 | 357 | 357 | 357 | 357 | 357 | 357 | 357 | 357 | 情報公開請求に対する公開決定(全部及び一部)率 | % | 実績 | 66.7 | 85.9 | 98.3 | － | → | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | A | 現状維持 | 197 | 総務課 |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | － | － | － | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 達成 | | | | | | | | | | | | | | | |