令和3年度　施策評価シート（令和2年度実績）

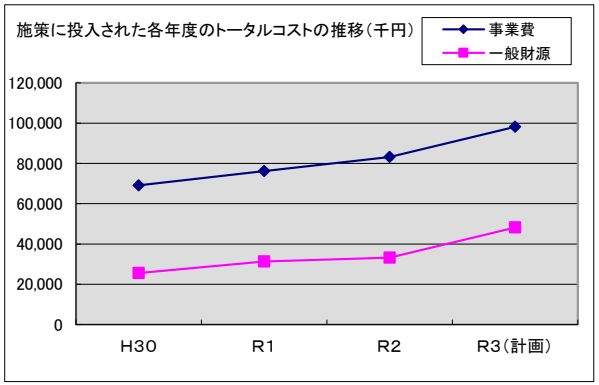
施策番号	29

施策区分	分類	経済産業【action5】
	基本施策	商業の振興
事務事業数		3

施策の目的	商工会などと連携しながら、にぎわい創出のための活動や人材育成などに取り組み、JR芦原温泉駅周辺と芦原温泉街における中心市街地の活性化と商業の振興を図る。

施策担当部・課	経済産業部 商工労働課	
関係課		

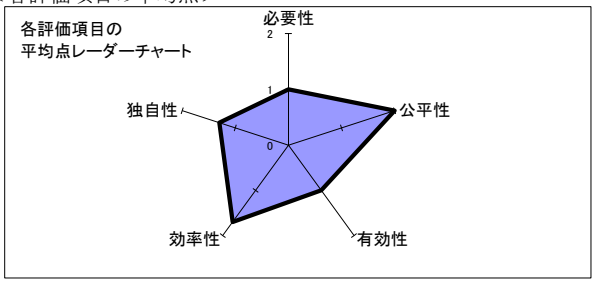
■施策全体の事業費（トータルコスト）



※事業費…直接事業費＋人件費（施策に投入された工数に平均労務費を乗じて算出）

■一次評価の概要

＜各評価項目の平均点＞



＜ランクの集計（A…最高ランク、D…最低ランク）＞

ランク	A	B	C	D
事業数	2	1		

＜次年度以降の実施方針の集計＞

方針	拡大	現状維持	縮小	休・廃止
事業数	2	1		

■現状、課題及び今後の方針＜施策担当課＞

（前年度）	（今年度）
国のポイント還元事業や研修会などによりキャッシュレス決済が大幅に普及したほか、空き店舗等を活用した創業支援や事業承継相談会の開催など商業の活性化に取り組んでいる。　新型コロナウイルス感染症により、宿泊業や飲食業は大変な打撃を受けている。テイクアウトなど新たな取り組みや感染症拡大防止策を図る事業を支援していくとともに、落ち込んだ消費を喚起する施策も講じていく。また北陸新幹線県内開業に向け、空き家や空き店舗での創業の促進や市内産の農産物を活用した土産品等の新商品開発などにも積極的に取り組み、更なる賑わい創出を図っていく。	新型コロナウイルス感染症の拡大への経済対策として、市内事業者を広く支援する給付金を交付するとともに、特に減収の大きかった飲食店や交通事業者向けの事業継続支援を実施した。今後ともコロナ禍における市内事業者の動向の把握に努め、効果的な支援策を打ち出していく。　また、北陸新幹線芦原温泉駅開業に向けて、地域の食材等を活用した新商品の開発の取り組みが活発化していることから、市の特産品のブランド化の推進を支援していく。 芦原温泉駅周辺の中心市街地については、既存事業者はもとより、空き店舗への新規事業者の誘致に努めるなど活性化を図っていく。

■行政評価内部評価委員会意見

（前年度）	（今年度）
新型コロナウイルスの拡大に伴い、宿泊施設や飲食店などの業績が大きく悪化している。また、景気の悪化とともにその他業種における業績も低迷している。このため、市民の生活支援を図ると同時に、市内における消費が喚起されるよう効果的な対策を講じられたい。 また、北陸新幹線芦原温泉駅開業を見据えた駅周辺の活性化が不可欠である。このため、新規出店者の確保による空き店舗の活用や事業承継を促すなど、まちなかの賑わい創出につながるよう駅周辺におけるポテンシャルの高さを県内外に広く周知されたい。	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ売上を回復させるため、市内における消費を喚起させるよう支援を講じられたい。 また、北陸新幹線芦原温泉駅開業を見据え、農商工連携による新商品開発や特産品のブランド化に対する支援に努められたい。

■行政評価外部評価委員会意見

（前年度）	（今年度）
駅周辺のポテンシャルに関して、市民に広く浸透されるためにも、視覚的にイメージしやすい形での情報公開を検討されたい。	行政評価内部評価委員会の意見はおおむね妥当と認める。

■施策の指標･目標

	指　標　名	単位	H28	H29	H30	R1	R2	目標
①	年間商品販売額	億円	250	未発表	未発表	未発表	未発表	200
②	日用品などの買い物がしやすいと考える市民の割合	%	51.5	45.0	49.4	60.6	59.7	60.0
③								
④								
⑤								

■施策構成事務事業

No	事務事業名	事業費及び一般財源　【単位：千円】								重点指標の推移							一次評価							事業No	所管課
		H30		R1		R2		R3(計画)									必要性	公平性	有効性	効率性	独自性	ランク	方針		
		事業費	一般財源	事業費	一般財源	事業費	一般財源	事業費	一般財源	指標名	単位		H30	R1	R2	最終	方向								
施策全体	事業費等	69,114	25,564	76,174	31,342	83,151	33,151	98,156	48,156		平均		78.9%	85.2%	85.0%			1	2	1	1.7	1.3			
	市民一人当たり	2,386	882	2,660	1,094	2,926	1,166	3,482	1,708																
1	商業の振興支援	45,223	3,603	49,834	7,834	58,640	8,640	66,008	16,008	年間商品販売額	億円	実績	隔年調査	未公表	隔年調査	280.0	↑	1	2	1	2	1	A	拡大	183	商工労働課
												達成	－	－	－										
2	創業支援と商店街の賑わいづくり	7,857	5,927	10,417	7,585	9,699	9,699	14,773	14,773	日用品などの買物がしやすいと考える市民の割合	%	実績	49.4	60.8	59.7	75.0	↑	1	2	1	2	2	A	拡大	184	商工労働課
												達成	65.9%	81.1%	79.6%										
3	関係団体との連携	16,034	16,034	15,923	15,923	14,812	14,812	17,375	17,375	商工会組織率	%	実績	64.3	62.5	63.3	70.0	↑	1	2	1	1	1	B	現状維持	185	商工労働課
												達成	91.9%	89.3%	90.4%										
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									