令和3年度　施策評価シート（令和2年度実績）

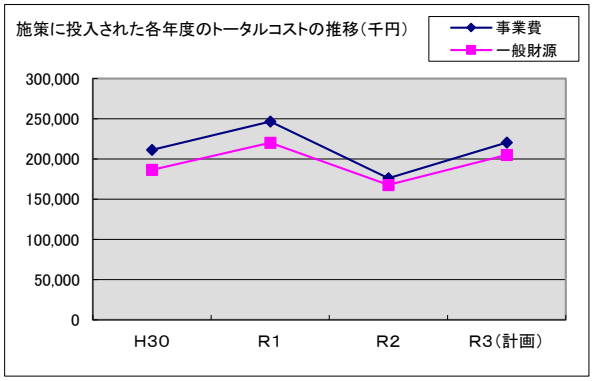
施策番号	24

施策区分	分類	経済産業【action5】
	基本施策	観光の振興
事務事業数		10

施策の目的	市民や事業者、関係団体、市などが連携して、広域観光や着地型観光、人材育成、情報発信などに取り組み、あわら市の基幹産業の一つである観光の振興を図る。

施策担当部・課	経済産業部 観光振興課	
関係課		

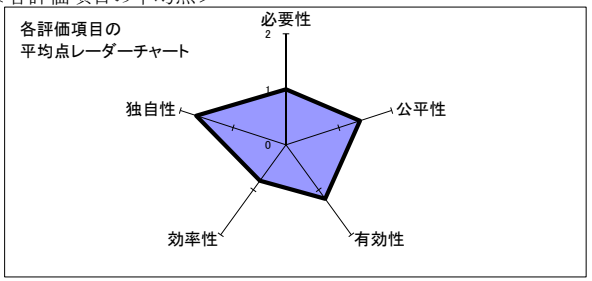
■施策全体の事業費（トータルコスト）



※事業費…直接事業費＋人件費（施策に投入された工数に平均労務費を乗じて算出）

■一次評価の概要

＜各評価項目の平均点＞



＜ランクの集計（A…最高ランク、D…最低ランク）＞

ランク	A	B	C	D
事業数	2	8		

＜次年度以降の実施方針の集計＞

方針	拡大	現状維持	縮小	休・廃止
事業数	6	4		

■現状、課題及び今後の方針＜施策担当課＞

（前年度）	（今年度）
北陸新幹線金沢開業により増加した観光客が、平成28年から4年連続で減少し、直近2年間は開業前年を下回っている。 令和5年春の北陸新幹線芦原温泉駅開業を契機として観光客や観光消費額の増加を図るため、平成30年度に策定した観光振興戦略に沿って、観光資源の磨き上げや観光拠点の整備など、優先順位をつけながらスピード感を持って取り組む必要がある。また、新型コロナウイルス感染症の影響により大幅に落ち込んだ観光消費の回復を図るための施策を講じる中で、感染症拡大防止の観点を踏まえて、withコロナ、afterコロナに向けて、国内、国外へと段階的に慎重に進めていきたい。	令和元年度末からのコロナ禍により人の移動が制限され、関西、関東等の県外に向けた誘客活動はほぼ実施できなかった。一方で、感染症対策に関する支援や県民を対象とした宿泊割引キャンペーン等の緊急経済対策を実施したが、令和2年の観光入込客数、宿泊客数はともに大幅な減少となった。 今後は、新型コロナウイルス感染症の影響が収まらない中、ウィズコロナ、アフターコロナに対応した着地型旅行商品の磨き上げや二次交通の検討など、令和6年春の北陸新幹線芦原温泉駅開業や需要が回復すると見込まれているインバウンドに向けた受け入れ体制の構築を進めるとともに、計画的なプロモーションによる知名度の向上や賑わい施設の運営準備を進め、持続可能な観光施策が推進できるような環境を整備していく。

■行政評価内部評価委員会意見

（前年度）	（今年度）
北陸新幹線芦原温泉駅開業に向け、観光振興戦略に基づくロードマップを着実に実現されたい。また、観光が地域に及ぼす影響の「見える化」や観光に対する市民への理解を促がし、新幹線開業効果を市内全域に波及させることにより、市民自身の満足度を引き上げるなど、快適な暮らしにつながるような観光施策を検討されたい。	観光振興戦略に基づくロードマップについては、ウィズコロナ、アフターコロナに対応するため見直しを行われたい。また、新幹線開業効果を市内全域に波及させるため、地域の魅力を磨き上げることにより市民の満足度を高めるとともに、観光客への訴求を図られたい。

■行政評価外部評価委員会意見

（前年度）	（今年度）
北陸新幹線芦原温泉駅開業に向け、バスやJR、タクシーといった二次交通などの交通施策も併せて実施することにより、観光客の満足度向上につながるよう検討されたい。	コロナ禍における指標として、観光入込客数だけでなく、旅館における地元雇用率など、新たな指標を検討されたい。

■施策の指標・目標

	指　標　名	単位	H28	H29	H30	R1	R2	目標
①	観光入込客数	万人	188.5	182.0	172.7	170.3	112.6	220.0
②	宿泊観光客数	万人	88.1	82.0	81.6	76.2	464.8	100.0
③	観光地としての魅力があると考える市民の割合	%	35.8	29.4	29.1	30.2	32.7	30.0
④	観光情報などが効果的に発信されていると考える市民の割合	%	30.9	24.0	25.5	25.8	26.9	30.0
⑤								

■施策構成事務事業

No	事務事業名	事業費及び一般財源　【単位：千円】								重点指標の推移								一次評価								事業No	所管課
		H30		R1		R2		R3（計画）										必要性	公平性	有効性	効率性	独自性	ランク	方針			
		事業費	一般財源	事業費	一般財源	事業費	一般財源	事業費	一般財源	指標名	単位		H30	R1	R2	最終	方向										
施策全体	事業費等	211,284	186,380	246,535	220,221	176,079	167,745	220,286	205,036		平均		72.7%	72.8%	54.6%			1	1.4	1.2	0.8	1.7					
	市民一人当たり	7,434	6,558	8,745	7,812	6,293	5,996	8,007	7,453																		
1	観光まちづくりの推進	19,208	19,208	16,104	16,104	11,085	11,085	16,851	16,851	観光入込客数	人	実績	1,726,500	1,703,500	1,121,600	2,200,000	↑	1	1	1	1	2	B	拡大	152	観光振興課	
												達成	78.5%	77.4%	51.0%												
2	観光まちづくりを担う人材の育成	1,929	1,929	1,929	1,929	1,429	1,429	1,929	1,929	観光入込客数	人	実績	1,726,500	1,703,500	1,121,600	2,200,000	↑	1	2	1	1	2	A	拡大	153	観光振興課	
												達成	78.5%	77.4%	51.0%												
3	観光協会の体制強化と連携	28,344	28,344	27,844	27,844	28,613	28,613	27,129	27,129	あわらファンクラブ会員数	人	実績	1,138	1,445	2,490	2,000	↑	1	1	2	1	2	A	拡大	154	観光振興課	
												達成	56.9%	72.3%	124.5%												
4	広域観光の推進	22,239	21,039	55,227	48,152	36,993	33,615	29,653	29,653	観光入込客数	人	実績	1,726,500	1,703,500	1,121,600	2,200,000	↑	1	2	1	1	1	B	拡大	155	観光振興課	
												達成	78.5%	77.4%	51.0%												
5	着地型観光・滞在型観光の推進	11,197	5,880	11,763	6,053	2,952	2,837	10,961	6,836	あわら温泉宿泊観光客数	人	実績	816,300	762,100	464,800	1,000,000	↑	1	1	1	1	2	B	拡大	156	観光振興課	
												達成	81.6%	76.2%	46.5%												
6	観光宣伝の充実と各種イベントの実施	21,349	14,431	40,791	33,259	10,213	10,213	27,836	26,836	観光入込客数	人	実績	1,820,200	1,726,500	1,121,600	2,200,000	↑	1	1	2	0	2	B	現状維持	157	観光振興課	
												達成	82.7%	78.5%	51.0%												
7	インバウンド誘客の推進	33,165	22,745	18,247	13,299	5,861	1,020	10,065	9,940	外国人の宿泊者数	人	実績	15,283	15,668	2,692	30,000	↑	1	1	1	0	2	B	拡大	158	観光振興課	
												達成	50.9%	52.2%	9.0%												
8	観光コンシェルジュの育成	357	357	437	437	657	657	557	557	観光入込客数	人	実績	1,726,500	1,703,500	1,121,600	2,200,000	↑	1	2	1	1	1	B	現状維持	159	観光振興課	
												達成	78.5%	77.4%	51.0%												
9	泉源の保護	192	192	192	192	528	528	528	528	泉井稼働率	本	実績	46	46	44	74	↑	1	2	1	1	1	B	現状維持	160	観光振興課	
												達成	62.2%	62.2%	59.5%												
10	観光施設等の整備と管理	73,304	72,255	74,001	72,952	77,748	77,748	94,777	84,777	観光入込客数	人	実績	1,726,500	1,703,500	1,121,600	2,200,000	↑	1	1	1	1	2	B	現状維持	161	観光振興課	
												達成	78.5%	77.4%	51.0%												
11																											
12																											
13																											
14																											
15																											
16																											
17																											
18																											